

DIE DIGITALE BANK

MEDIADATEN 2025



Inhalt

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

bank und markt – Die digitale Bank ist die führende Fachzeitschrift für den Markt und den Wettbewerb der Finanzdienstleister. Seit 1972 berichtet die Redaktion monatlich über Absatz und Akquise im Multichannel zwischen Filiale und Internet, Produktpolitik und Cross Selling im Mengengeschäft, bei Allfinanz, Private Banking und für Geschäftskunden, Werbung und Marktforschung im Wettbewerb der Verbände und Konzerne.

Autoren sind Experten aus Kredit- und Finanzwirtschaft, aus Industrie und Verbänden, Wissenschaft und Forschung.

Zielgruppe: bank und markt lesen marktnahe Entscheider, diejenigen, die den Marktauftritt bestimmen und die Vertriebs-, Absatz- und Produktstrategie festlegen. Ganz einfach: bank und markt lesen alle, die Markterfolg haben.

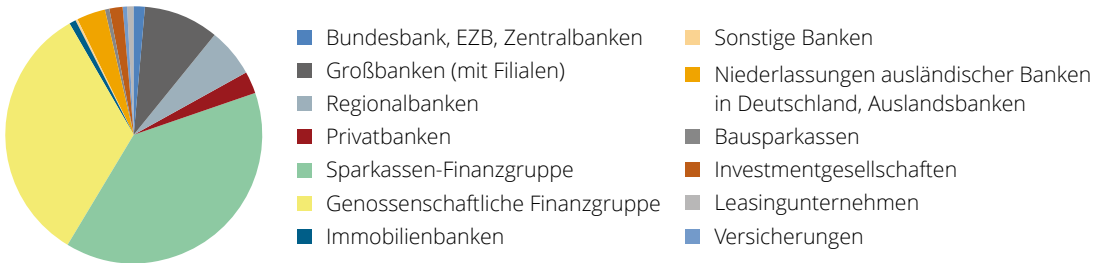
INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Preise	8
Technische Daten	9
Anzeigenformate	10 – 11
Sonderwerbformen	12
Content-Marketing/Advertorial	13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Onlinemarketing	16 – 18
Stellenanzeigen	19
Dienstleistungen	20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2025 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

[JANUAR \[AS: 30.12.2024, DU: 06.01.2025\]](#)

Bankinfrastruktur

Bank bauen ihre Infrastruktur – Bankfilialen und Geldautomaten – zurück, zum Leidwesen von Kunden und Lokalpolitikern. Die Entscheidung ist dabei immer eine Frage von Kosten und Nachfrage. Es hat jedoch auch Auswirkungen auf Markenwahrnehmung und Imagewerte. Mittlerweile wird zudem die Frage diskutiert, in welchem Ausmaß Bankeninfrastruktur durch andere Angebote ersetzt werden kann und wie viel Basisinfrastruktur doch noch erforderlich ist. Das wird das Wettbewerbsgeschehen im Markt verändern.

[FEBRUAR \[AS: 30.01.2025, DU: 06.02.2025\]](#)

Neustart für die Altersvorsorge

Die Ampel hat sich daran gemacht, die Alterssicherung in Deutschland auf eine neue Grundlage zu stellen. Damit werden die Karten im Markt für Altersvorsorgeprodukte neu gemischt. Zugleich ist die Debatte darüber entbrannt, welchen Stellenwert das biometrische „Langlebigkeitsrisiko“ im Bereich der privaten Altersvorsorge haben sollte – und welche Produkte für wen die richtigen sind.

[APRIL \[AS: 31.03.2025, DU: 07.04.2025\]](#)

Touchpoint Banking-App

Für viele Bankkunden ist heute nicht mehr die Filiale Anlaufstelle Nummer eins ihrer Hausbank, sondern deren App. Das hat für Banken den Vorteil einer zunehmenden Kontakthäufigkeit. Gleichzeitig ist es wichtig, bei Nutzerfreundlichkeit und neuen Services im Wettbewerb mit digitalen Konkurrenten zumindest mitzuhalten. Viele Kunden legen allerdings auch Wert auf die Möglichkeit zum „Ausstieg“ aus der digitalen und der Überleitung in die persönliche Welt.

[JUNI \[AS: 30.05.2025, DU: 05.06.2025\]](#)**Definitionen von Regionalität**

Regionalität kann für Banken und Sparkassen Segen und Fluch zugleich sein. Die Kenntnis des regionalen Marktes und kurze Entscheidungswege sind wichtige Argumente vor allem im Geschäft mit kleinen und mittelgroßen Unternehmen. Andererseits fehlen die Synergien eines Konzerns. Durch Fusionen und digitale Fortschritte verändert sich der Begriff der Regionalität zudem und damit auch seine Implikationen. Hat das Prinzip eine Zukunft – und welche?

[JULI \[AS: 30.06.2025, DU: 04.07.2025\]](#)**Kundenloyalität**

Der Bankkunde von heute ist seiner Bank weniger treu, als das vor dem Beginn der Digitalisierung der Fall war. Das gilt mittlerweile nicht mehr nur für Privatkunden, sondern auch für Unternehmen. Zugleich gibt es Aspekte, die Kunden vom Wechsel abhalten, auch wenn ihre Bank nicht immer die preiswerteste ist. Welche das sind? Dazu fragen wir in dieser bum-Ausgabe bei Experten nach.

[SEPTEMBER \[AS: 29.08.2025, DU: 05.09.2025\]](#)**Mittelstand vor der Qual der Wahl**

Kleine und mittelgroße Unternehmen in Deutschland werden mittlerweile stark von Fintechs umworben. Deren digitale Services und Finanzierungsangebote stoßen in Lücken, in denen die Hausbanken noch Defizite haben. Beratung gerade in schwierigen Zeiten, zur Nachhaltigkeit oder in Fragen der Nachfolge ist allerdings eine klassische Stärke der Hausbanken. Wer und was setzt sich durch?

[OKTOBER \[AS: 29.09.2025, DU: 07.10.2025\]](#)

Verbraucherschutz

Die Wahrnehmung der BaFin in ihrer Funktion im kollektiven Verbraucherschutz hat deutlich zugenommen. Doch auch die Verbraucherzentralen behalten Banken genau im Blick. Dabei stehen neue Produkte genauso im Fokus wie die Preispolitik und neuerdings auch Aspekte der Digitalisierung. Die Anbieterseite selbst versucht mit Beiräten und Co-Creation Reibungspunkte zu vermeiden. Auch die Ombudsstellen leisten immer noch einen wichtigen Beitrag. Gelingt es, die Interessen von Verbrauchern und Instituten anzugleichen?

[NOVEMBER \[AS: 31.10.2025, DU: 07.11.2025\]](#)

Fintechs und Banken

Längst haben Fintechs und Banken sich aufeinander eingestellt. Fintechs versuchen sich in Nischen zu etablieren, die Banken nicht besetzen können oder wollen. Und Kooperationen sind gelebte Realität. Beide Seiten können davon profitieren und in unterschiedlichen Bereichen voneinander lernen. Gleichzeitig wird durch das Nebeneinander von Kooperation und Wettbewerb das Innovations-tempo hoch gehalten.

TERMINÜBERSICHT 2025

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.01.2025	30.12.2024	06.01.2025	15.01.2025
2 vom 15.02.2025	30.01.2025	06.02.2025	17.02.2025
3 vom 15.03.2025	27.02.2025	06.03.2025	17.03.2025
4 vom 15.04.2025	31.03.2025	07.04.2024	15.04.2025
5 vom 15.05.2025	25.04.2025	06.05.2025	15.05.2025
6 vom 15.06.2025	30.05.2025	05.06.2024	16.06.2025
7 vom 15.07.2025	30.06.2025	04.07.2025	15.07.2025
8 vom 15.08.2025	31.07.2025	06.08.2025	15.08.2025
9 vom 15.09.2025	29.08.2025	05.09.2025	15.09.2025
10 vom 15.10.2025	29.09.2025	07.10.2025	15.10.2025
11 vom 15.11.2025	31.10.2025	07.11.2025	17.11.2025
12 vom 15.12.2025	28.11.2025	05.12.2025	15.12.2025
1 vom 15.01.2026	30.12.2025	05.01.2026	15.01.2026

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
Juniorpage	3.500,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

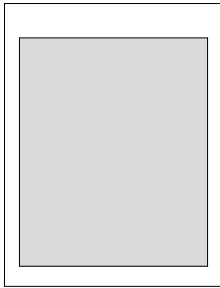
Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

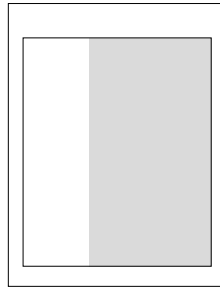
Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

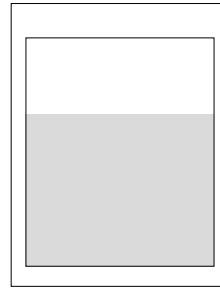
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



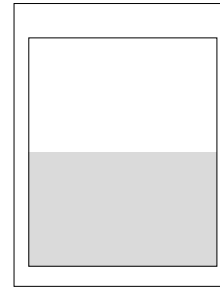
1/1 Seite
186 × 265 mm



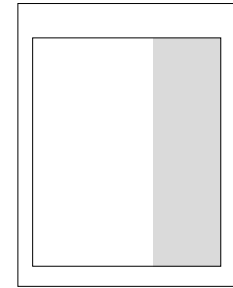
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



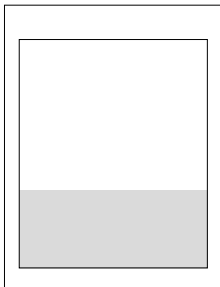
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



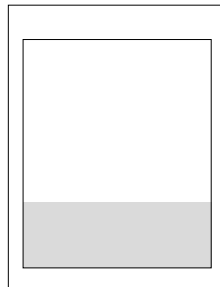
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



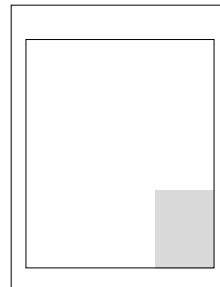
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



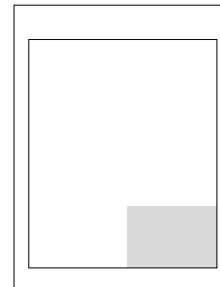
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



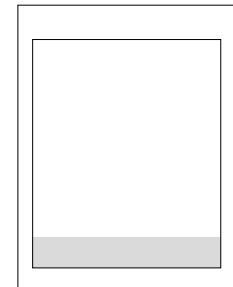
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

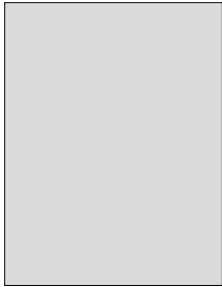


1/6 Seite
121 × 64 mm

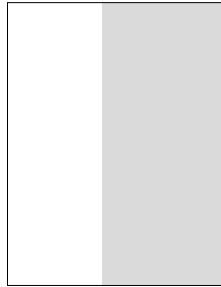


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

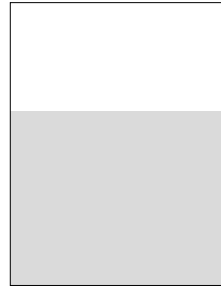
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



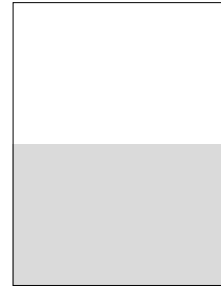
1/1 Seite
210 × 297 mm



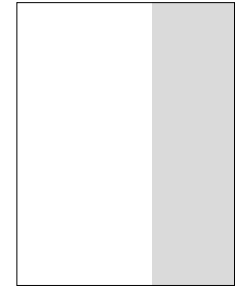
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



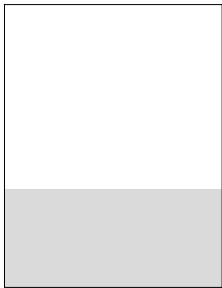
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



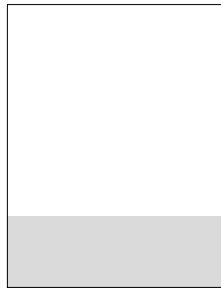
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



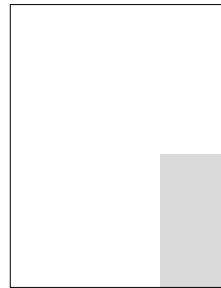
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



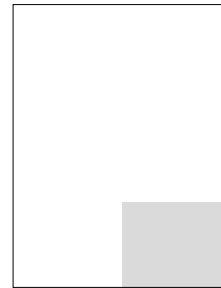
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



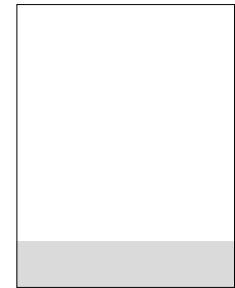
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm

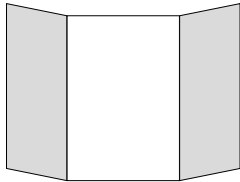


1/6 Seite
133,5 × 86 mm

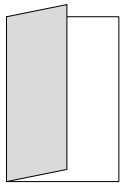


1/6 Seite quer
210 × 64 mm

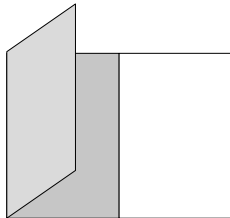
SONDERWERBEFORMEN



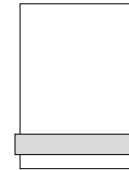
TITELALTARFALZ
(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)
Preis auf Anfrage



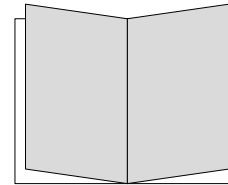
TITELFLAPPE
(2 × 1/2 Seite Fläche)
Preis auf Anfrage



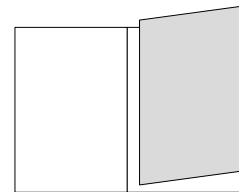
TITELFLAPPE
(3 Seiten Fläche)
Preis auf Anfrage



BANDEROLE
Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER
sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.
Preis auf Anfrage



BEILAGEN
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.
Preis auf Anfrage



DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEB- UND DRUCKFÄHIGES PDF

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesens.de/sonderdrucke](https://www.kreditwesens.de/sonderdrucke).

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

Inhalt

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesens.de](https://www.kreditwesens.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

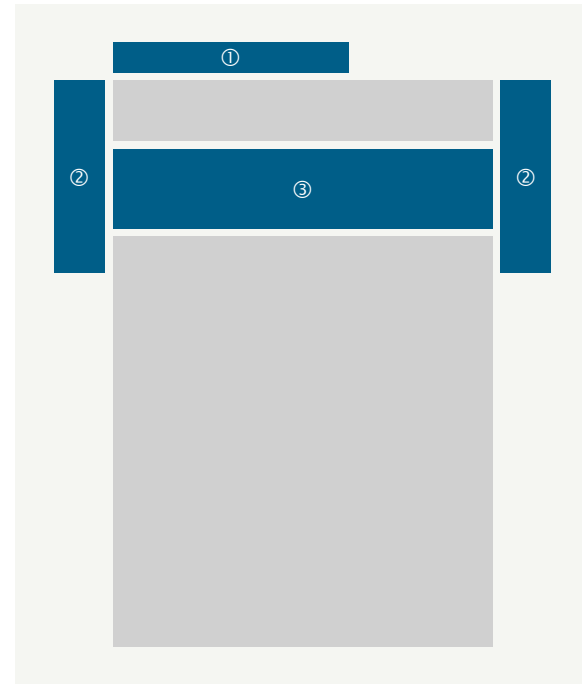
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

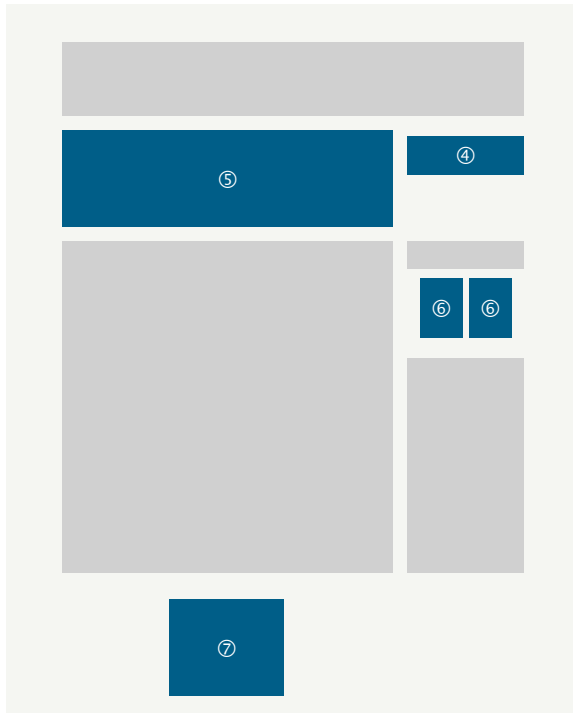
③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

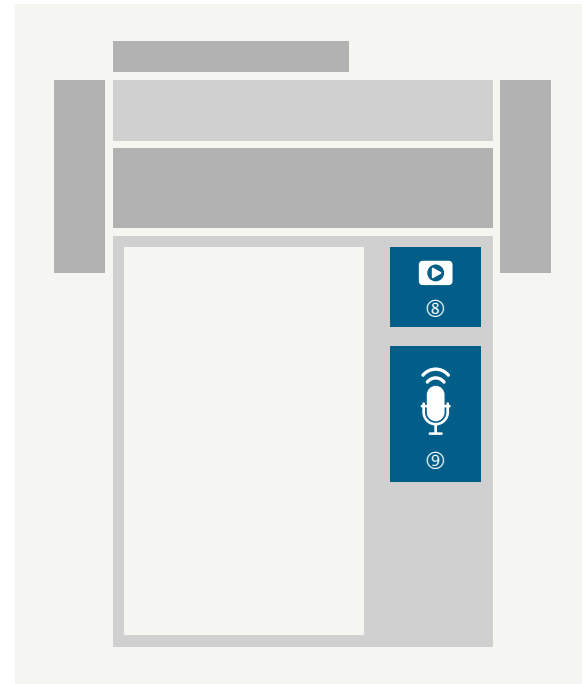
Ⓢ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Ⓢ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	186 × 265 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 265 mm	133,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	186 × 130 mm	210 × 152 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 265 mm	70,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	186 × 64 mm	210 × 86 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 64 mm	133,5 × 86 mm	550,00 €

* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

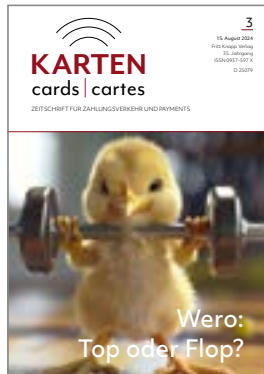
Besuchen Sie uns auf kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [kreditwesen.de/mediadaten](https://www.kreditwesen.de/mediadaten).

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Heinrich Reuß

Telefon 069 970833 - 0

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

Jens Altstadt

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail j.altstadt@kreditwesen.de

Mike Moleri

Telefon 069 970833 - 40

E-Mail m.moleri@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.bum@kreditwesen.de

kreditwesen.de/mediadaten