

auszeichnen lassen und dies nach außen kommunizieren – zum Beispiel gegenüber Geschäftspartnern, Kapitalgebern oder Kunden, die Aussagen zur Nachhaltigkeit des Unternehmens wünschen.

»Der Ansatz ist partnerschaftlich und niederschwellig, aber zugleich adressatengerecht.«

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING **FLF** Nehmen wir einmal einen mittelständischen Handwerksbetrieb oder eine kleine Spedition als Beispiel. Wie treffsicher ist die Aussage, die Sie über deren Nachhaltigkeit machen können?

Benjamin Mohr: Bei all unseren Fragen, über die wir Informationen von Betrieben zu ihrer ESG-Nachhaltigkeit erhalten, orientieren wir uns an den „European Sustainability Reporting Standards“ der EFRAG, also der europäischen Behörde, die für die Entwicklung dieser Standards beauftragt worden ist.

Das heißt, alle von uns erhobenen Datenpunkte sind höchst entscheidungsrelevant. Dabei stellen wir den Unternehmen aber Fragen, die in jedem Fall lösbar und mit einem vertretbaren Aufwand umsetzbar sind. Viele Informatio-

nen und Daten zu ESG-Nachhaltigkeit sind nämlich in der Regel schon vorhanden, ohne dass es den Unternehmen bewusst ist und ohne, dass sie diese bislang konkret diesem Thema zugeordnet haben.

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING **FLF** Haben Sie dafür ein Beispiel?

Benjamin Mohr: Nehmen wir zum Beispiel den Energieverbrauch. Der steht bei einem Unternehmen in der Regel im Fokus, weil es sich mit den anfallenden Kosten beschäftigt. Dabei sind aber auch die Megawattstunden notiert worden, die hier anfallen. Diese sind also schon bekannt und auch im ESG-Bezug höchst relevant. Solche Informationen können wir dann zum Beispiel auch im Kontext unserer Nachhaltigkeitsauszeichnung EcoZert heranziehen, um eine verlässliche Aussage darüber zu treffen, inwieweit ein Betrieb nachhaltig handelt. Dabei zeigen uns die Rückmeldungen der mittelständischen Unternehmen, die den Qualifizierungsprozess bereits durchlaufen haben, dass der Nutzen des EcoZerts über den reinen Beleg des nachhaltigen Handelns hi-

nausgeht. Zusätzlich konnten Unternehmen häufig auch ein besseres Verständnis für die eigene Nachhaltigkeit entwickeln.

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING **FLF** Ähnliche Zertifikate bieten ja auch andere Agenturen, die sich auf die Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen spezialisiert haben. Was macht Creditreform anders?

Bernd Bütow: Wir haben mit dem CrefoZert bereits ein Zertifikat am Markt, mit dem wir Unternehmen nach eingehender Prüfung eine ausgezeichnete Bonität bescheinigen. Das große Trust Level von uns hat eine hohe Akzeptanz für das CrefoZert geschaffen.

Wir sind davon überzeugt, dass das EcoZert eine ähnlich hohe Akzeptanz im Markt erfahren wird. Im Unterschied zu ESG-Ratingagenturen und anderen Unternehmen, die aktuell in diesem Feld unterwegs sind, verfolgen wir einen breiten Ansatz und bieten daher auch kleineren und mittleren Unternehmen mit dem EcoZert die Möglichkeit, ihre Nachhaltigkeit und das Beachten der ESG-Kriterien nach außen zu demonstrieren.

FINANZIERUNG
LEASING
FACTORING **FLF** Vielen Dank!