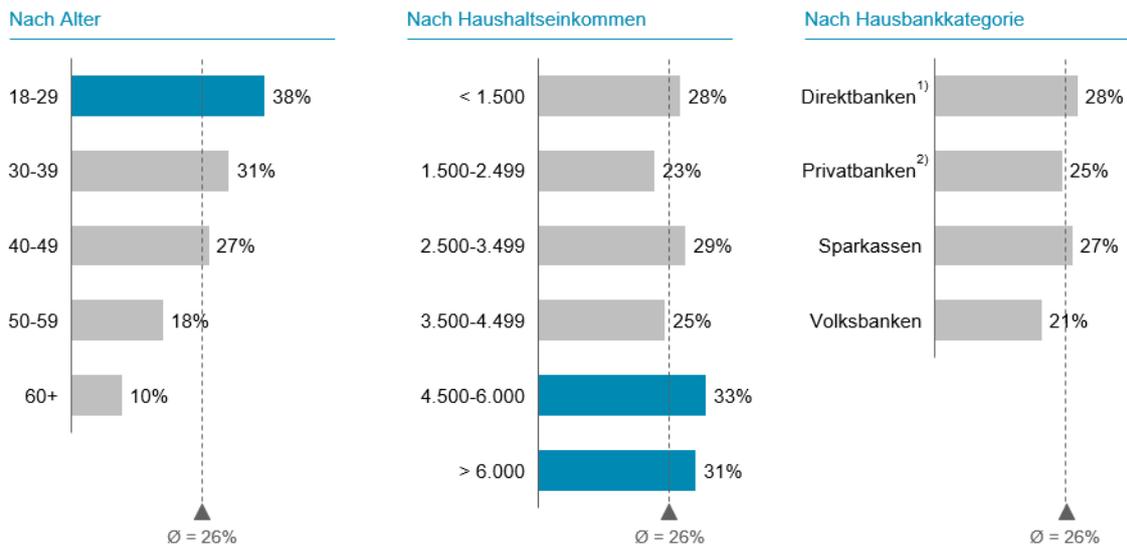


APPS ZUM MOBILEN BEZAHLEN: NUTZUNG NACH ALTER, HAUSHALTSEINKOMMEN UND HAUSBANKKATEGORIE



1) Comdirect, DKB, ING; 2) Deutsche Bank, Commerzbank, Postbank

Quelle: Oliver Wyman Digital-Banking-Umfrage Deutschland Januar/Februar 2019 (n=1507)

Die Nutzer mobiler Bezahlmethoden greifen im Januar 2019 vor allem auf bankübergreifende Anbieter wie z.B. Paypal (16 Prozent), und Payback Pay (9 Prozent) zurück. Bei Mobile Payment-Funktionen in bankeigenen Apps kann einzig "Mobiles Bezahlen", die Bezahl-App der Sparkassen, mit knapp 5 Prozent Nutzungsquote mithalten. Alle anderen bankindividuellen Apps kommen in Summe nur auf rund 5 Prozent Nutzungsquote.

Auch Apple Pay und Google Pay sind nach ihrer Einführung in 2018 in Deutschland vertreten. Google Pay hat seine Mobile Payment-Funktion im Juni 2018 unter anderem in Kooperation mit der Commerzbank, sowie mit den Direktbanken comdirect, N26 und Revolut gestartet. Apple Pay zog im Dezember 2018 nach. Kooperationsbanken sind unter anderem die Deutsche Bank, die HypoVereinsbank, O2 Banking, comdirect, und N26. Weitere Bankenkooperationen sind von beiden Technologieanbietern für das laufende Jahr geplant.

Laut unserer Befragung hatten im Januar 2019 knapp 4 Prozent der Befragten bereits Apple Pay genutzt, bei Google Pay waren es knapp 5 Prozent. Auf Basis der jeweiligen Marktanteile¹ haben somit circa 12 Prozent der deutschen iOS Kunden Apple Pay in den ersten zwei Monaten nach Marktstart genutzt. Unter den deutschen Android Nutzern sind es in den ersten acht Monaten nach Marktstart von Google Pay nur 7 Prozent. Apple Pay hat also in deutlich kürzerer Zeit eine deutlich höhere Durchdringung als Google Pay erreicht.

Um die Adoptionsrate mobiler Zahlungsmöglichkeiten weiter anzukurbeln, sollten Kunden einen echten Mehrwert des Bezahls mit dem Handy bzw. Smartphone gegenüber anderen Zahlungsmethoden wahrnehmen. Zum einen kann dies durch eine Zeitersparnis im Zahlungsvorgang sowie eine einfache Handhabung der Bezahl-App geschehen. Weitere Faktoren, die Kunden als zusätzlichen Mehrwert wahrnehmen sind vor allem die Akzeptanz der

¹ Marktanteil iOS: ~30 Prozent, Android: ~70 Prozent Quelle: Statcounter