

KONSUMKREDIT-INDEX

KKI 2024/2025

PROGNOSE DER KONSUMKREDIT- NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

Ipsos GmbH

im Auftrag des Bankenfachverband e. V.



Inhalt

01

Der Konsumkredit-Index des Bankenfachverbandes

Seite

3

02

Prognose der Konsumkredit- Nutzung 2024/2025 in Deutschland im Detail

Seite

7

03

Methodisches

Seite

15



KKI 2024/2025

01

DER KONSUMKREDIT-INDEX DES BANKENFACHVERBANDES

HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Mai/Juni 2024 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.

Der Konsumkredit-Index Trend 2024/2025



Basis: 1.700 Befragte

Der Konsumkredit-Index für 2024/2025 zeigt mit **102 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

In den nächsten 12 Monaten werden Privatpersonen in etwa gleich viele Kredite zur Finanzierung von Anschaffungen in Anspruch nehmen wie in den vergangenen 12 Monaten.

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Möbeln/Küchen, Unterhaltungselektronik und sonstigen Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben. Im gleichen Zeitraum wird die Inanspruchnahme von Konsumkrediten zur Finanzierung von Autos zurückgehen. Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Haushaltsgroßgeräten wird dagegen zunehmen.

***HINWEIS: Der aktuelle KKI wurde im Mai/Juni 2024 erhoben. Die Prognose der Konsumkreditnutzung wird von den jeweiligen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Befragungszeitpunkt beeinflusst.**

Kontakt:

Stephan Moll, Referatsleiter Markt und PR, Bankenfachverband e. V., Tel. +49 30 2462596 14, stephan.moll@bfach.de

Robert Kraus, Manager, Ipsos GmbH, Tel. +49 911 32153 3295, robert.kraus@ipsos.com

Der Konsumkredit-Index

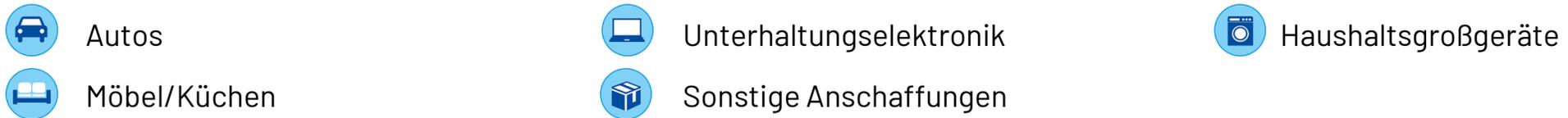
Studien-Design

 METHODE	Befragung in das Haushaltspanel von Consumer Panel Services GfK (online, in Teilen schriftlich)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	19. Mai 2024 – 14. Juni 2024
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.700 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst)
 BEFRAGUNGSGEBIET	Deutschland

Der Konsumkredit-Index Überblick

Der Konsumkredit-Index misst die Bereitschaft von Privatpersonen in Deutschland, innerhalb der nächsten 12 Monate Anschaffungen zu tätigen und diese über Kredite zu finanzieren.

In die Berechnung des Konsumkredit-Index (Gesamt 🌐) fließen folgende Anschaffungskategorien mit ein:



Darstellung und Interpretation des Konsumkredit-Index:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **abnehmende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **zunehmende** Kreditnutzung hin

KKI 2024/2025

02

PROGNOSE DER KONSUMKREDIT- NUTZUNG 2024/2025 IN DEUTSCHLAND IM DETAIL

Konsumkredit-Index 2024/2025

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten insgesamt konstant bleiben.

Der **Konsumkredit-Index** für 2024/2025 zeigt mit **102 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Möbeln/Küchen, Unterhaltungselektronik und sonstigen Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben. Im gleichen Zeitraum wird die Inanspruchnahme von Konsumkrediten zur Finanzierung von Autos zurückgehen. Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Haushaltsgroßgeräten wird dagegen zunehmen.



Basis: 1.700 Befragte

Konsumkredit-Index – Gesamtmarkt Trend 2024/2025

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Anschaffungen wird in den nächsten 12 Monaten konstant bleiben.

Der **Konsumkredit-Index** für 2024/2025 zeigt mit einem Wert von **102 Punkten** eine stabile Kreditnutzung an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen, leicht abnehmenden Anschaffungsplanung und einer stabilen, leicht zunehmenden Finanzierungsbereitschaft.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Konsumkredit-Index	102	98
Anschaffungsplanung	82	76
Finanzierungsplanung	124	129

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

Kredit-Index für Autos Trend 2024/2025

Die Nachfrage nach Krediten zur Finanzierung von Autos wird sich abschwächen.

Der Kredit-Index für Autos ist mit einem Wert von **72 Punkten** rückläufig.

Dieser Trend setzt sich aus einer abnehmenden Anschaffungsplanung und einer stabilen, leicht zunehmenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Autos	72	78
Anschaffungsplanung	61	70
Finanzierungsplanung	118	111

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

Kredit-Index für Möbel/Küchen Trend 2024/2025

Die erhöhte Kreditnachfrage bei Möbeln/Küchen sorgt für ein stabiles Finanzierungsniveau mit leicht zunehmender Tendenz.

Der Kredit-Index für Möbel/Küchen zeigt mit einem Wert von **117 Punkten** einen stabilen, leicht zunehmenden Trend an.

Dieser Trend ergibt sich aus einer stabilen, leicht abnehmenden Anschaffungsplanung und einer zunehmenden Finanzierungsbereitschaft in diesem Segment.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Möbel/Küchen	117	99
Anschaffungsplanung	81	74
Finanzierungsplanung	144	133

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

Kredit-Index für Unterhaltungselektronik Trend 2024/2025

Die Finanzierung von Unterhaltungselektronik wird in den nächsten 12 Monaten stabil bleiben mit leicht zunehmender Tendenz.

Der Kredit-Index für Unterhaltungselektronik ist mit einem Wert von **122 Punkten** stabil mit einer leicht zunehmenden Tendenz.

Dieser Trend setzt sich aus einer abnehmenden Anschaffungsplanung und einer stark zunehmenden Finanzierungsplanung zusammen.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Unterhaltungselektronik	122 !	86
Anschaffungsplanung	64	56
Finanzierungsplanung	191 !	155

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte Trend 2024/2025

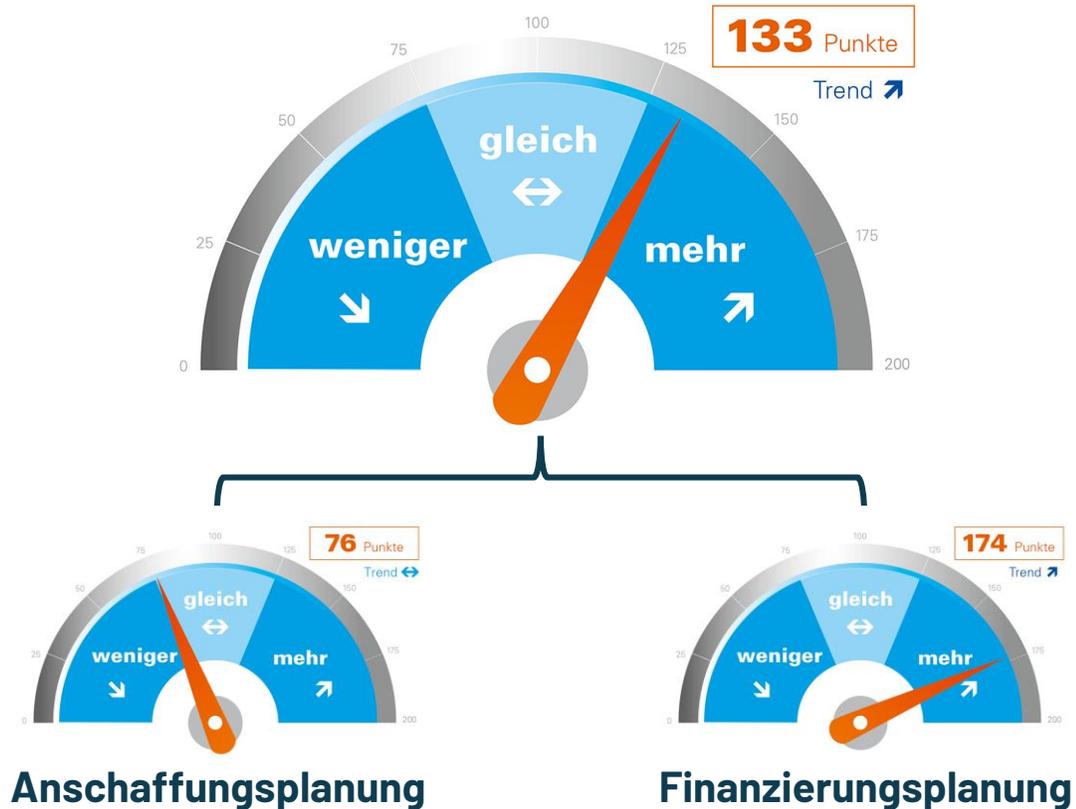
Die Kreditfinanzierung von Haushaltsgroßgeräten wird in den nächsten 12 Monaten zunehmen.

Der Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte ist mit einem Wert von **133 Punkten** zunehmend.

Dieser Trend entsteht durch eine konstante, leicht abnehmende Anschaffungsplanung in Verbindung mit einer stark zunehmenden Finanzierungsbereitschaft.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für Haushaltsgroßgeräte	133	127
Anschaffungsplanung	76	73
Finanzierungsplanung	174	174

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

Kredit-Index für sonstige Anschaffungen Trend 2024/2025

Die Kreditnutzung für sonstige Anschaffungen bleibt stabil mit leicht zunehmender Tendenz.

Der Kredit-Index für sonstige Anschaffungen ist mit einem Wert von **122 Punkten** stabil mit leicht zunehmender Tendenz.

Dieser Trend wird von einer stabilen Anschaffungsplanung und einer zunehmenden Finanzierungsplanung gestützt.

Jahresvergleich	2024/2025	2023/2024
Kredit-Index für sonstige Anschaffungen	122 !	198
Anschaffungsplanung	97	104
Finanzierungsplanung	126 !	191

💡 Sind beide Teilwerte (Anschaffungs- und Finanzierungsplanung) positiv oder negativ, so verstärkt sich der Ausschlag des Konsumkredit-Index.



Basis: 1.700 Befragte

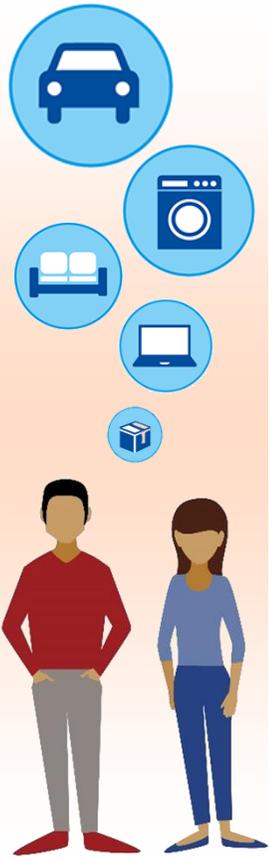
KKI 2024/2025

03

METHODISCHES

Konsumkredit-Index

Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index baut auf den Ergebnissen mehrerer Untersuchungen auf:

1. Einschätzung zukünftiger Anschaffungen und Finanzierungen in 2023/2024
2. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2024
3. Prognose der Konsumkredit-Nutzung in 2024/2025 (aktuelle Befragung)

Dadurch stützt sich der Konsumkredit-Index sowohl auf aktuelle Ist- und Planwerte als auch auf Ist- und Planwerte aus der Vergangenheit.

Der Konsumkredit-Index berücksichtigt dabei folgende Kategorien:



Autos



Unterhaltungselektronik



Haushaltsgroßgeräte



Möbel/Küchen



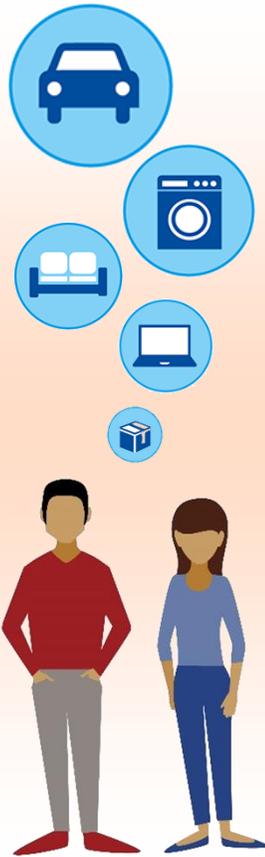
Sonstige Anschaffungen

Im Einzelnen wurden folgende Kennwerte aus den jeweiligen Untersuchungen für die anschließende Berechnung berücksichtigt:

1. Getätigte und vorher geplante Anschaffungen der letzten 12 Monate
2. Kreditfinanzierung der getätigten/geplanten Anschaffungen der letzten 12 Monate
3. Geplante Anschaffungen der nächsten 12 Monate
4. Geplante Kreditfinanzierung der nächsten 12 Monate

Konsumkredit-Index

Berechnungsgrundlagen



Der Konsumkredit-Index zeigt an, welche Veränderungen hinsichtlich der Finanzierung in den einzelnen Kategorien zu erwarten sind.

Er setzt sich aus zwei Teilwerten zusammen:

- **Anschaffungsplanung**
(der Absicht, Anschaffungen zu tätigen)
- **Finanzierungsplanung**
(der Absicht, geplante Anschaffungen mittels Kredit zu finanzieren)

Interpretation des Indexwertes:



- Werte **unter 75** weisen auf eine **abnehmende** Kreditnutzung hin
- Werte **von 75 bis 125** weisen auf eine **stabile** Kreditnutzung hin
- Werte **über 125** weisen auf eine **zunehmende** Kreditnutzung hin

Unternehmensinformationen

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche.

Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 18.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit mehr als 500 Mitarbeitern an fünf Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München und Berlin.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

ÜBER DEN BANKENFACHVERBAND

Der Bankenfachverband (BFACH) vertritt die Interessen der Kreditbanken in Deutschland - seit 75 Jahren. Seine Mitglieder sind die Experten für die Finanzierung von Konsum- und Investitionsgütern wie Kraftfahrzeugen aller Art.

Die Kreditbanken haben mehr als 195 Milliarden Euro an Verbraucher und Unternehmen ausgeliehen und fördern damit Wirtschaft und Konjunktur. Jeder dritte Privathaushalt nutzt regelmäßig Finanzierungen, um Konsumgüter anzuschaffen.

Der BFACH informiert über die Entwicklung des Geschäfts der Kreditbanken und der gesamten Finanzierungsmärkte. Zu diesem Zweck veröffentlicht er regelmäßig Marktstudien sowie Prognosen und unterstreicht damit die Bedeutung der Finanzierung von Konsum und Investitionen für die Wirtschaft.

www.bfach.de

www.kredit-mit-verantwortung.de



Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Sophia Wittig

Referentin Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 18
sophia.wittig@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

Sandra Grimm

Senior Research Executive
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3299
sandra.grimm@ipsos.com

