

## LEITARTIKEL

### Ein Generationenprojekt

Von Swantje Benkelberg

2

## BLICKPUNKTE

**Personalmanagement:** Sparkassen bilden für die Branche aus

4

**Auskunfteien:** Negativinformationen – Speicherfristen rechtens

4

**Kreditgeschäft:** Sanierungskredit auf dem Weg zum Standardangebot?

6

**Privatkundengeschäft:** Neuer Wettbewerb – auch für Neobanken

6

**Altersvorsorge:** BGH-Urteil zur Riester-Rente – ein neuer Tiefschlag

7

**Regulierung:** Aktiengesetz – Warten auf Europa?

9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

10

Werbebarometer

11

Aus der Marken- und Werbeforschung

12

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten

13

## ALTERSVORSORGE

### Stellschrauben für die Altersvorsorge – Wünsche an die Politik

Norman Wirth, AfW Bundesverband Finanzdienstleistung e.V.

14

Michael H. Heinz, Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute (BVK)

17

Susanna Adelhardt, Deutsche Aktuarvereinigung e.V. (DAV)

18

Marcel Reyers, Financial Planning Standards Board Deutschland e.V.

20

Moritz Schumann, Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)

22

### „Kryptowährungen eignen sich als Komponente der Altersvorsorge“

Interview mit Ulli Spankowski, BISON, Boerse Stuttgart Digital Broker GmbH

23

### Deutschlands Renten-Revival – Hauptsache hybrid

Von Jörg W. Stotz, HANSAINVEST Hanseatische Investment-GmbH

26

### Alterssicherung neu denken – Zeit für einen doppelten Rentenweg

Von Vito Micoli, FI Investments, FI Emissions GmbH

29

## VERSICHERUNGEN

### Der neue Pulsschlag im Vertrieb – Digitalisierung, KI und Partner

Von Dirk Schmidt-Gallas und Tobias Schulz, beide Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants GmbH

32

## DIGITALISIERUNG

### Banken müssen ihre Rolle in der Wertschöpfungskette neu definieren

Von Joachim Butterweck, Michael Heck und Yves Wüppenhorst, alle Cofinpro AG

35

## NOTIERT

Daten und Fakten zur Altersvorsorge

3

Die Zahl

4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

7

Fintech-News

38

Personalien

40

Bankassurance + Allfinanz: Viel Anpassungs- und Kommunikationsbedarf bei der bAV

42

Einblick: Governance in der Kommunikation

43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

44

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

### Bargeld und Krisenresilienz – Fluch der Digitalisierung

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV