

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
 Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
 Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
 Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Würst

LEITARTIKEL

Getrieben, aber nicht chancenlos

Von Swantje Benkelberg

2

Vertrauen in Bewegung – wie Technologie Banking menschlich hält

Von Kai Pochmann, Riverty Services GmbH

24

Legacy-Ablösung – generative KI mischt die Karten neu

Von Michael Baldauf, Pegasystems GmbH

26

Abschied von den Legacy-Systemen – mit KI gegen den Expertenmangel

Von Jan-Peter Gordon, Arvato Systems GmbH

28

Finanzwelt im Umbruch – auf dem Weg zum Finternet

Von Rav Hayer und Christian Raab,
beide Thoughtworks Deutschland GmbH

31

Cloud-Strategie – europäische Souveränität statt US-Abhängigkeit

Von Björn Berg, Cofinpro AG

34

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

8

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten

9

Aus der Marken- und Werbeforschung

10

Werbebarometer

11

NOTIERT

Daten und Fakten zu Technologie im Banking

3

Die Zahl

4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

7

Fintech-News

37

Personalien

40

Bankassurance + Allfinanz: Nachhaltigkeit im Versicherungsvertrieb – ein unterschätztes Potenzial?

42

Einblick: Kräfte bündeln in Marketing und Vertrieb

43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

44

IM GESPRÄCH

„2025 war für uns ein Übergangsjahr“

Interview mit Peter Berger, Sparda-Bank München eG

12

TECHNOLOGIE

Digitaler Kitt für persönliche Kundenbeziehungen

Von Christian Dechert, BSI Software AG

16

Agentic Customers verändern den Wettbewerb

Von Rachael Hadaway, FICO Inc.

20