

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

In der Zahnradbahn

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Verbundstrategien: Keine „normale“ Fusion

4

Firmenkundengeschäft: „Gewerbenorm“ kommt in Fahrt

5

Versicherungen: R+V – Noch mehr Fokus
auf den Verbund

6

Verbraucherschutz: Mit Finanzbildung gegen
Bauernfänger auf Tiktok

7

Regulierung: Viele Bedenken gegen FiDA

8

Investmentfonds: Mehr Frauen in die Fondsbranche

8

Privatkundengeschäft: Kundenerosion bei Sparda
West hält an

9

Digitalisierung: Noch keine KI-Euphorie bei Kunden

10

Personalmanagement: Warmlaufen für den
Ruhestand der Babyboomer

10

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

11

Werbebarometer

12

Aus der Marken- und Werbeforschung

13

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten

14

TOUCHPOINTS

Die Filiale als Treffpunkt in einer digitalen Welt

Von Harald Vogelsang, Hamburger Sparkasse

16

„Unterschiedliche Angebote können erfolgreich nebeneinander existieren“

Interview mit Maximilian Tayenthal, N26 SE

18

„Die Auslagerung auf Apps kann die Kundenloyalität erheblich verbessern“

Interview mit Henriette Hein und Markus Malz,
Sopra Steria SE

21

Die App als führender Touchpoint im Banking

Von Oliver Sievers und Patrick Fritz,
Finanz Informatik GmbH & Co. KG

25

Banken und Neobanken – Wettbewerb um die Generation Z

Von Achim Kirchgässner, Exxeta AG

28

Nachhaltige und sichere Bankfilialen – Weiterverwendung statt Neubau

Von Monika Busch, Diebold Nixdorf AG

31

Der große Vermögenstransfer – Beratung für die Generation Z

Von Gemma Livermore, Seismic Inc. und

Pia Schümann-Hoppe, Seismic Software GmbH

34

DIGITALISIERUNG

KI-Einsatz versus Sicherheit – immer ein Balanceakt

Von Karl Martin im Brahm, Objectway GmbH

37

NOTIERT

Daten und Fakten zum Mobile Banking

3

Die Zahl

4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

7

Personalien

40

Fintech-News

42

Bankassurance + Allfinanz: Digitale Kundenreise
bei Versicherungen mit viel Optimierungspotenzial

45

Einblick: Customer Journey neu gedacht

47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Mehr Bargeldnutzung ohne 1- und 2-Cent-Münzen?

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV