

# DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,  
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,  
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,  
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

**Vielfalt in Gefahr?**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

**Negativzinsen:** Nicht auf Einwilligung der Kunden pochen 4  
**Verbundstrategien:** Die Region als Erfolgsfaktor 4  
**Altersvorsorge:** Wieder im Fokus 5  
**Social Media:** Regulierung von Finfluencern? 5  
**Fintechs:** Klage gegen Trade Republic 7  
**Wertpapiergeschäft:** Flatexdegiro dreht an vielen Schrauben 8  
**Zielgruppen:** ETF-Geschenke für Kinder 9  
**Mittelstand:** Immer weniger Bankkredite 9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10  
 Werbebarometer 11  
 Aus der Marken- und Werbeforschung 12  
 Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

## WERTPAPIERGESCHÄFT

**„Wir stecken in einer Initialphase für eine neue Wertpapierkultur“**  
 Interview mit Silja Grawert und Jonas Freibauer, Hochschule München 14

## DIGITALISIERUNG

**Die Zukunft digitaler Vertriebssysteme – effizient, vernetzt, kundenzentriert**  
 Von Andreas Köhler, DEVK Sach- und HUK-Versicherungsverein a. G. 21  
**Ein entscheidendes Jahr für die Finanzbranche**  
 Von Ayca Tunc-Ruff, Genpact Deutschland GmbH 24

## RECHTSFRAGEN

**Referenzzinsorientierung im Kreditgeschäft?**  
 Von Friedrich Thießen, TU Chemnitz und Ludwig Gramlich 25

## REGULIERUNG

**DORA und die Rolle der Observability**  
 Von Roman Spitzbart, Dynatrace Austria GmbH 32  
**FIDA im Fokus – Hoffnungsträger oder bürokratischer Bremsklotz?**  
 Von Udo Pickartz, Simmons & Simmons LLP 35  
**Regulatorik hält die Branche auf Trab**  
 Von Christoph Ruth und Mahir Alman, Capco – The Capital Markets Company GmbH 39

## NOTIERT

Daten und Fakten zur digitalen Souveränität 3  
 Die Zahl 4  
 Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5  
 Der Ypos-Inflationscheck 7  
 Fintech-News 42  
 Personalien 44  
 Bankassurance + Allfinanz: Kleine Unternehmen und Versicherungen – treu, anspruchsvoll und häufig unterversichert 46  
 Einblick: Klassisch denken im Jugendmarkt 47  
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

## KARTEN

cards | cartes  
**NEWS**

**GiroAPI am Start – mehr als nur Payment**  
 Von Swantje Benkelberg I  
 Marktnotizen II/III  
 Daten und Fakten IV