

## LEITARTIKEL

### Weniger ist mehr

Von Swantje Benkelberg

2

## BLICKPUNKTE

**In eigener Sache:** Vom Sparklima zur Sparneigung 4

**Kundenservice:** Die Zeit der Service-Levels ist vorbei 4

**Altersvorsorge:** Eine Frage der finanziellen Inklusion 6

**Sicherheit:** GAA-Sprengungen – weiter  
hohes Frustrationspotenzial 6

**Nachhaltigkeit:** Der gesellschaftliche Aspekt  
wird wichtiger 8

**Kommunikation:** Lobbyarbeit per Erklärfilm 8

**Digitalisierung:** Keine Angst vor KI in der Beratung 9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 12

Aus der Marken- und Werbeforschung 13

## DIGITALISIERUNG

### „Digitale Assets spielen inzwischen in allen Geschäftsbereichen eine Rolle“

Interview mit Sascha Dölker, Deutsche  
WertpapierService Bank AG,  
und Paul Utzat, MLP Banking AG

15

### Wo bleibt die Datenrevolution im Finanzsektor?

Tristan Pötzsch, Cofinpro AG

20

### KI-Anwendungen – zur Kundenbindung im Banking unverzichtbar

Timm Wege, Süd-West-Kreditbank  
Finanzierung GmbH

25

### Profitieren von der Digitalisierung – Abschied von den Silos

Franziska Zangl, FICO,  
Fair Isaac Deutschland GmbH

28

### Daten-Assets – vom Rohdiamanten zum echten Schatz

Mathias Golombek, Exasol AG

32

## VERBUNDSTRATEGIEN

### Neue Wege im Firmenkundengeschäft

Klaus Windheuser, Die Sparkasse Bremen

35

### Erfolgsfaktoren einer phygitalen Regionalbank

Rainer Haas, Raiffeisenbank Straubing eG

38

## NOTIERT

Daten und Fakten zur Datennutzung in Banken 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Personalien 41

Fintech-News 44

Bankassurance + Allfinanz: Streit um die  
„Fondsrente“ – die falsche Diskussion? 46

Bankmanagement-Glossar: Brand Activism 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

### Die Zukunft des Bargelds – Kostenverteilung als Schlüsselfrage

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV