



KARTEN

cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR
ZÄHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,
Klaus-Friedrich Otto

LEITARTIKEL

Soft Launch statt Big Bang
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Processing: Endlich vereint 4

Issuing: Karten als Elektroschrott – Aufklärung tut not 4

Mobile Payment: Offene Apple-Schnittstellen –
Genossen gehen voran 5

Regulierung: Wahlfreiheit für den Handel 5

Bezahlverhalten: Kleinbetragszahlungen – im Ausland
noch mit Bargeld 6

Handel: Barzahlung automatisieren? 7

Mobile Payment: Was will Alipay? 7

Sicherheit: IT-Vorfälle bei Dienstleistern – ein wachsendes
Problem 8

SCHEMES

„Im Herbst wird man an Wero wohl kaum vorbeikommen“
Interview mit Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen-
und Giroverband e.V. 9

Mit Wero bezahlen heißt auch ohne Karte
Von Stephan Kück, Computop Paygate GmbH 12

Wero – viel Potenzial trotz leisen Marktstarts
Von Bettina Rose, Pacy-one GmbH 14

PAYMENT-DIENSTLEISTER

**„Vobapay verbindet die Sicherheit einer Bank mit der
Agilität eines Start-ups“**
Interview mit Ralf Linden, Vobapay GmbH 18

**Request-to-Pay wird Karten und Ratenkauf
nicht ersetzen**
Von Timo Seifert, Unzer GmbH 21

Der Beitrag des Payment zur Nachhaltigkeit
Von Sven Korschinowski, S-Payment GmbH 24

**Digitale Barrierefreiheit und Sicherheit –
kein Widerspruch**
Von Claire Deprez, Worldwide S.A. 28

HANDEL

**Entwicklungen im Payment aus Sicht des
Online-Handels**
Von Birgit Janik, Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland e. V. 31

**Wiederkehrende Zahlungen –
Kundenabwanderung unterschätzt?**
Von Swantje Benkelberg 35

NOTIERT

Daten und Fakten zu mobilen Bezahlverfahren 3

Die Zahl 4

Bezahlverhalten: Cash-Back-Service im Handel –
durch SB-Kassen gefährdet? 11

Marktforschung: Bargeldnutzung und
Kreditkartenbesitz auf dem Rückzug 17

Märkte: Anzahl der Kartenzahlungen um
16 Prozent gestiegen 20

Nachhaltigkeit: Digitale Zahlungen
umweltfreundlicher als Bargeld 27

Bargeld: Anzahl gefälschter Banknoten
deutlich gestiegen 34

Issuing: American Express beim Kartenmarketing
am aktivsten 37

Marktnotizen – kurz und knapp 38

Impressum/Fotonachweise 40