

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Der Traum vom Omnikanal

Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Regulierung: Aus für die Videoidentifikation? 4

Nachhaltigkeit: Mitarbeiter-Extras – die Büchse der Pandora? 5

Verbraucherschutz: Trend zu mehr BaFin-Beschwerden? 6

Altersvorsorgedepot: Vom Negativbeispiel Riester lernen 6

Scoring: BDSG-Novelle noch mit Klärungsbedarf 8

Mitarbeiter: Banken-Sozialpartner setzen Leitplanken für KI 8

Altersvorsorge: Neuer Wettbewerb in der Lebensversicherung 9

Zielgruppen: Spaß bei der Geldanlage? 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12

Werbebarometer 13

DIGITALISIERUNG

Transformation der Banken für eine gewinnbringende Zukunft

Von Ulrich Coenen, Atruvia AG und Alexander Jäger, Gini GmbH 14

Digitale Identitäten – große Chancen für das Banking in der EU

Von Roland Eichenauer, Nets Denmark 18

Künstliche Intelligenz ebnet den Weg zum autonomous Enterprise

Von Michael Baldauf, Pegasystems 22

KI im Asset Management – Assistenz oder eigenständiger Entscheider?

Von Nico Baum, Joh. Berenberg, Gossler & Co. 23

„Der Trend zum Filialabbau könnte an seine Grenzen stoßen“

Interview mit Hans-Joachim Lefeld, Lucht Probst Associates 26

KI in Banken – Filialen helfen beim Abbau von Skepsis

Von Dennis Joosten, EPAM Systems 30

DORA-Umsetzung – auf dem Weg zur digitalen Resilienz

Von Tobias Sander und Maximilian Horn, Berg, Lund & Company 34

Bonitätsprüfung 4.0 – Datenhoheit in Kundenhand

Von Gaby Kabbert, Regis 24 38

NOTIERT

Daten und Fakten zur Digitalisierung 3

Die Zahl 4

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Privatkundengeschäft: Volksbanken und Sparkassen verlieren deutlich an Kundenzufriedenheit 25

Geschäftsstelle: Filialabbau verlangsamt sich 29

Arbeitgeberattraktivität: „New Work“ und Jobticket auf dem Weg zum Standard 33

Fintech-News 40

Personalien 42

Bankassurance + Allfinanz: Digitalisierung verändert Vertrieb und Zahlungsverkehr 44

Versicherungen: KI bei Versicherungen – nicht bei der Preiskalkulation 46

Bankmanagement-Glossar: Emotionale Intelligenz 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Vor dem Wero-Start – Geheimprojekt Payment

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV