

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Verachtet die Generalisten nicht
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Postbank: Deutsche Bank: doppelter
Reputationsschaden 4
Geschäftsstelle: Service-Digitalisierung
mit Grenzen 4
Kommunikation: Digitale Türsteher 5
Digitalisierung: Mit In-Game-Rechner
zur Kundenbindung 6
Nachhaltigkeit: Prinzipientreue unter Druck 7

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 8
Werbebarometer 9
Aus der Marken- und Werbeforschung 10
Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten 11

ZIELGRUPPEN

**„Die Digitalisierung hat die Bedeutung
der Autobanken erhöht“**
Interview mit Thorsten Matheis, BMW Bank 12
**Anforderungen an ein modernes
Private Banking verändern sich**
Von Philipp Stodtmeister und Andreas Rapp,
Bankhaus Ellwanger & Geiger 16
Private Banking der nächsten Generation
Von Sophia Schelo und René Katernberg,
Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank 19
**„Nachhaltigkeit ist zentral für Kirchen,
Gesundheits- und Sozialwirtschaft“**
Interview mit Bernd Rullmann, Evangelische Bank 22
Digitale Barrierefreiheit – Pflicht und Chance zugleich
Von Rabia Schnaidawind, Avaloq Group 25

FINANZBILDUNG

**„Ein Überdenken der Zielgruppen für die
Finanzbildung ist dringend erforderlich“**
Ewald Judt, Wirtschaftsuniversität Wien im
Gespräch mit Gerhard Weibold,
financial education services 28

DIGITALISIERUNG

Berechtigungsmanagement strategisch automatisieren
Von Olaf Pulwey, FOCONIS 30

NOTIERT

Daten und Fakten zu Zielgruppen 3
Die Zahl 4
Indikator zum Sparklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 6
Marktforschung: Angebote von Captives
weltweit weiter gefragt 15
Girokonto: Nur jeder Zehnte hat Entgelte
zurückgefordert 24
Personalmanagement: IT und Finanzbranche auf
der Suche nach „grünen“ Talenten 32
Fintech-News 33
Personalien 34
Bankassurance + Allfinanz:
Trendwende beim Höchstrechnungszins –
Fluch und Segen für die Beratung 37
Altersvorsorge: Erwartungen im letzten Jahrzent
kaum verändert 38
Bankmanagement-Glossar: VUCA 39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40