



# KARTEN

## cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR  
ZÄHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,  
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,  
Klaus-Friedrich Otto

### LEITARTIKEL

#### Der Teufel steckt im Detail

Von Swantje Benkelberg

2

### BLICKPUNKTE

**Handel:** Wer braucht eigentlich Instant Payments?

4

**Issuing:** Mehr Kommunikation zur  
Produktpolitik!

4

**Acquiring:** Die stillen Örtchen nicht vergessen

5

**Prepaid-Karte:** Sozialkarte – Hannover geht voran

6

**Regulierung:** Innovationsfähigkeit nicht  
weiter behindern

6

**Payment-Dienstleister:** Nahezu unsichtbar

7

**Nachhaltigkeit:** Noch viel zu tun

7

### SCHEMES

#### „Der Trend geht ganz klar zur virtuellen Karte“

Interview mit Peter Robejsek,  
Mastercard Europe SA

8

#### „Die Ausgabe von Karten in Europa hat für JCB geringere Priorität“

Interview mit Ray Shinzawa,  
JCB International

12

#### Click to Pay schafft den Spagat zwischen Sicherheit und Komfort

Volker Koppe,  
Visa Europe Management Services Limited

15

### EUROPA

#### IBAN-Namensprüfung – der Aufwand lohnt sich

Henrik Hodam, Worldline

18

#### Deutliche Veränderung für Banken und Intermediäre – der digitale Euro

Nils Beier und Dorothea Gibson,  
beide Accenture Dienstleistungen GmbH

21

#### Stimmen zum digitalen Euro – gedämpfte Zustimmung überwiegt

Swantje Benkelberg

24

#### Neue Regulatorik betrifft die Prepaid-Branche

Volker Patzak, Prepaid Verband Deutschland e. V.

26

#### „Am Erfolg des digitalen Euro mitzuwirken, ist eine große Ehre“

Interview mit Carola Wahl, Nexi Germany GmbH

29

### NOTIERT

Daten und Fakten zur Sicht des Handels auf Karten

3

Die Zahl

4

Drohende Liquiditätsrisiken durch Echtzeitzahlungen

8

11

World Payment Report: Fokus zwischen  
Privat- und Geschäftszahlungen neu ausrichten

17

Der Trend geht Richtung Biometrie

20

Nutzung von Mobile Payment und SB-Kassen  
und -Geschäften wächst deutlich

32

Marktnotizen – kurz und knapp

34

Impressum/Fotonachweise

36