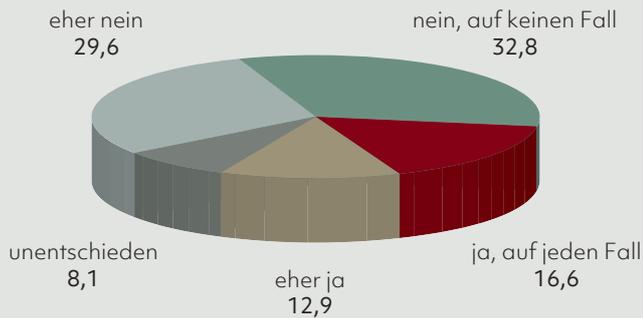


## Terminalprobleme mit geringem Einfluss auf das Bezahverhalten

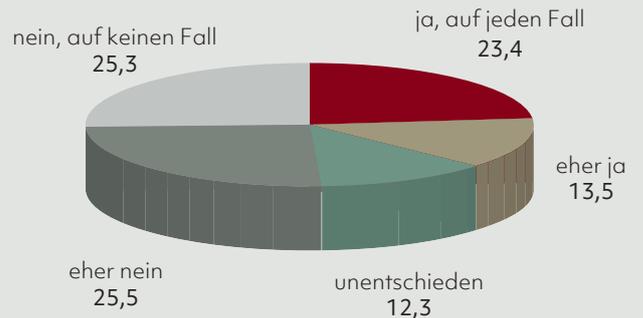
Bargeldabhebungen steigen nicht



Anteil der Verbraucher, die aufgrund der ab 24. Mai bestehenden Probleme bei Kartenzahlungen mehr Bargeld abheben, in Prozent; n = 1 637, repräsentativ, Umfragezeitraum 30. bis 31. Mai 2022

Quelle: Civey

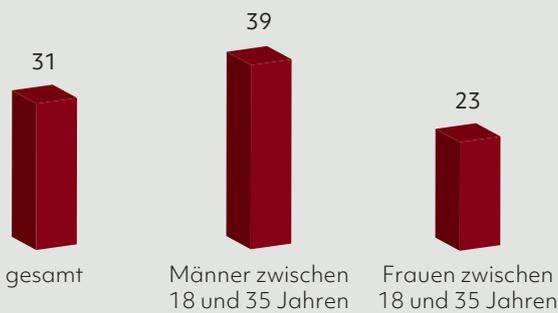
Vertrauen in Kartenzahlungen sinkt



Anteil der Verbraucher, die aufgrund der Terminalprobleme ab dem 24. Mai weniger Vertrauen in die Bezahlmethode haben, in Prozent; n = 1 606, repräsentativ, Umfragezeitraum 30. bis 31. Mai 2022

Quelle: Civey

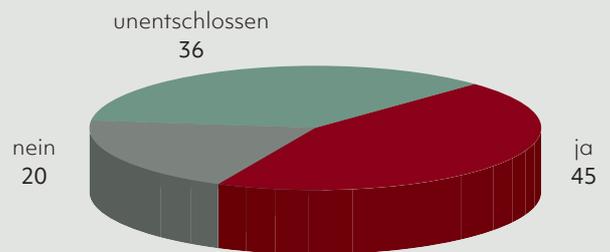
## Kryptowährungen als Währung überzeugen vor allem junge Männer



Anteil der Verbraucher in Deutschland, die denken, dass Kryptowährungen als Währung und nicht nur als Investitionsanlagen versendet werden sollten, in Prozent; n = 2 700

Quelle: Checkout.com, Entmystifizierung von Krypto

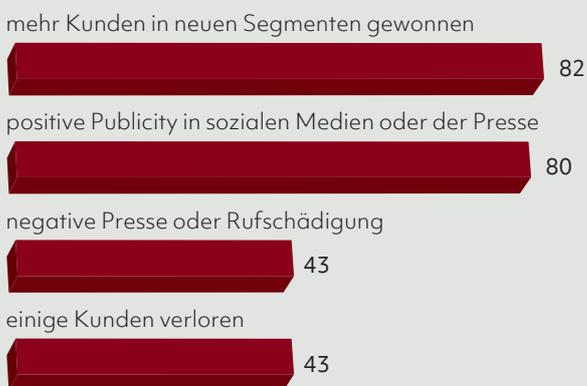
## Auch junge Leute mehrheitlich noch nicht überzeugt



Zustimmung von Verbrauchern zwischen 18 und 35 Jahre weltweit zum Bezahlen mit Kryptowährungen, in Prozent, Abweichung zu 100 Prozent durch Rundungsdifferenz; n = 30 000 Verbraucher in 11 Ländern, davon 46,3 Prozent zwischen 18 und 34 Jahre

Quelle: Checkout.com, Entmystifizierung von Krypto

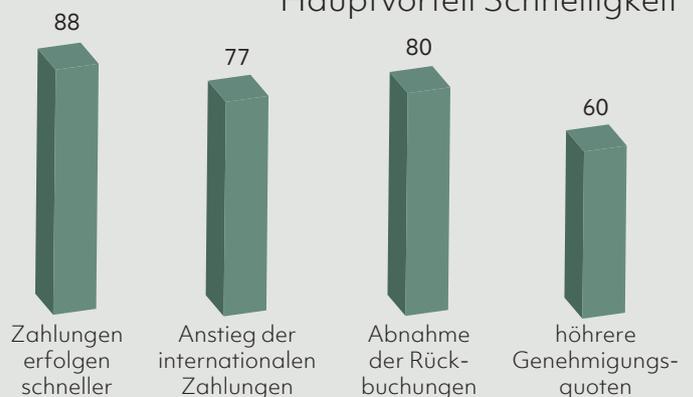
## Positive Effekte für Händler überwiegen



Erfahrungen von Händlern, deren Kunden mit Kryptowährungen bezahlt haben, in Prozent; n = 3 000 plattformbasierte B2C-Online-Marktplätze, Fintechs und E-Commerce-Unternehmen aus 10 Ländern

Quelle: Checkout.com, Entmystifizierung von Krypto

## Hauptvorteil Schnelligkeit



Vorteile von Kryptozahlungen aus Sicht von Händlern (CFOs, Zahlungsexperten und Treasurer, die sich mit Kryptowährungszahlungen für B2C- oder B2B-Transaktionen auseinandersetzen), in Prozent; n = 3 000 plattformbasierte B2C-Online-Marktplätze, Fintechs und E-Commerce-Unternehmen aus 10 Ländern

Quelle: Checkout.com, Entmystifizierung von Krypto