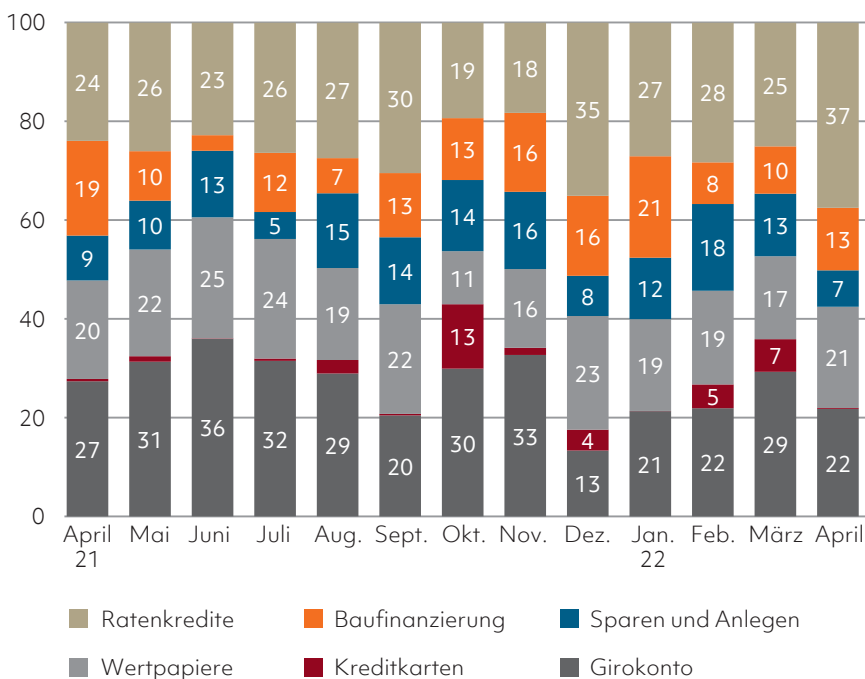


BANKMARKETING

Mit einem Anteil von 37 Prozent der operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen erreichen die Ratenkredite ein Allzeithoch. Mit hohen Ausgaben in Werbung trägt die Targobank maßgeblich dazu bei. Bei Suchmaschinenanzeigen zum Ratenkredit sind vor allem ING und Postbank sehr aktiv.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im April 2022



Quelle: Research Tools (Werbeausgaben von AdVision digital)