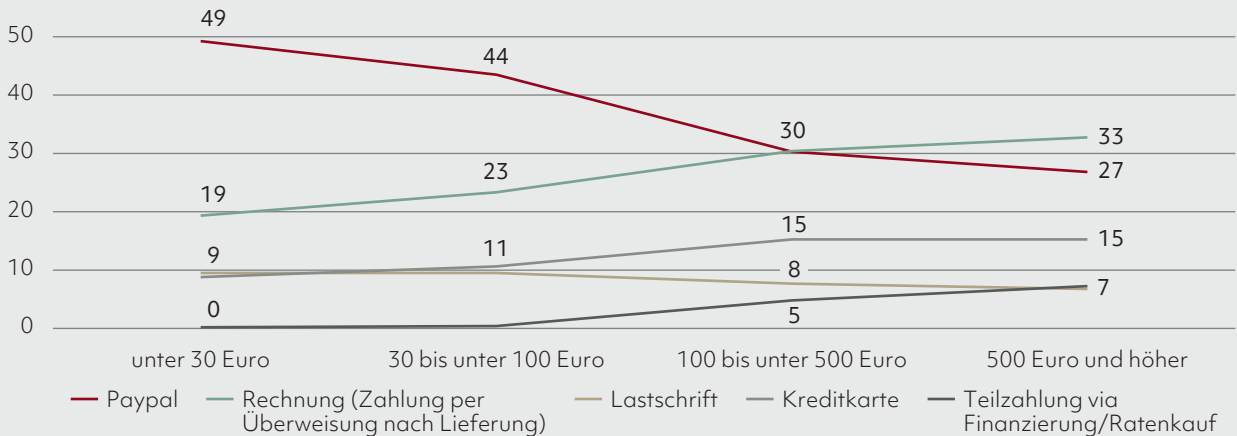


### zum Bezahlverhalten

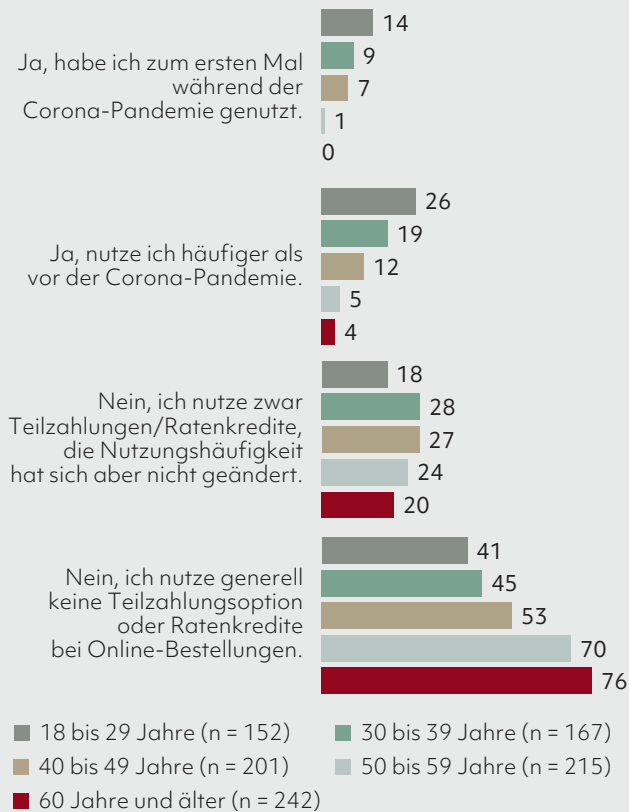
#### Bis 100 Euro ist Paypal der Platzhirsch



Von deutschen Verbrauchern am liebsten genutzte Bezahlverfahren beim Online-Kauf abhängig von der Höhe des Warenkorbs, in Prozent, n = 977

Quelle: Ibi Research, Konsum- und Bezahlverhalten im Wandel

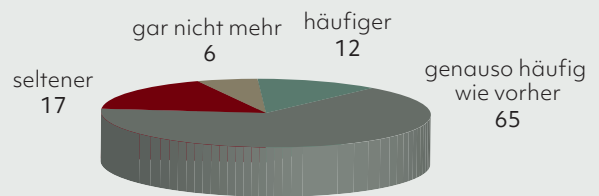
#### Junge Kunden haben den Teilzahlungskauf entdeckt



Nutzung und Nutzungshäufigkeit von Teilzahlungsoptionen und Ratenkrediten bei Online-Bestellungen und Veränderung durch die Corona-Pandemie, in Prozent

Quelle: Ibi Research, Konsum- und Bezahlverhalten im Wandel

#### Fast jeder Vierte nutzt die Kreditkarte wegen SCA seltener im Internet



Wie sich die starke Kundenauthentifizierung auf die Häufigkeit des Kreditkarteneinsatzes von Verbrauchern im Internet auswirkt, in Prozent n = 519

Quelle: Ibi Research, Konsum- und Bezahlverhalten im Wandel

#### Nutzung von Teilzahlungsoptionen/ Ratenkrediten durch die Pandemie gestiegen



Nutzung und Nutzungshäufigkeit von Teilzahlungsoptionen und Ratenkrediten bei Online-Bestellungen und Veränderung durch die Corona-Pandemie, in Prozent, n = 977

Quelle: Ibi Research, Konsum- und Bezahlverhalten im Wandel