



# KARTEN

## cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR  
ZAHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,  
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,  
Klaus-Friedrich Otto

### LEITARTIKEL

#### Evolution statt Revolution

Von Swantje Benkelberg

2

### BLICKPUNKTE

**Payment-Dienstleister:** Nicht alles „smooth“ bei Klarna

4

**Buy Now Pay Later:** Sparkassen nehmen den Wettbewerb auf

4

**Preispolitik:** Klammheimliche Transaktionsentgelte

5

**Schemes:** Was wird aus EPI

6

**Mobile Payment:** Per NFC-Tag auch mit iOS

7

**E-Ladesäulen:** Eine Frage der Gerechtigkeit

7

### IM GESPRÄCH

#### „Pluscard ist ein echtes Sparkassengewächs“

Interview mit Julian Weste, PLUSCARD  
Service-Gesellschaft für Kreditkarten-Processing mbH

9

### BEZAHLSTRATEGIEN

#### „Wir brauchen eine Incentivierung des bargeldlosen Bezahls“

Interview mit Kevin Hackl, Bitkom e.V.

12

#### Der Handel braucht eine Payment-Strategie

Von Ulrich Binneböbel, Handelsverband  
Deutschland – HDE e. V.

14

### PAYMENT-TRENDS

#### Von Click to Pay zu Krypto – wohin die Reise beim digitalen Bezahlen geht

Von Tobias Czekalla, Visa Europe Management  
Services Limited

17

#### Die Transformation von der Karte zum smarten Bezahlen

Von Mirko Torgén Oesau,  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.

20

#### Wie A2A-Zahlungen das Ende der Kartenzahlungen einläuten

Von Siamac Rezaiezadeh, GoCardless GmbH

22

#### Buy Now Pay Later – Disruptor des Zahlungsverkehrs?

Von Bernd Richter, FIS Fidelity Information  
Services GmbH

24

#### Buy Now Pay Later – die Rückkehr des Ratenkaufs

Von Matthias Trusheim, Scalapay Ltd.

28

#### Unified Europe – Chancen für den Unified Commerce

Von Robert Hoffmann, Concardis GmbH und  
Nets Merchant Services

31

### NACHHALTIGKEIT

#### Für eine Welt ohne Ablaufdatum – mit Digitalisierung zu mehr Nachhaltigkeit

Von Peter Bakenecker, Mastercard Representative  
Office Germany

36

### ACQUIRING

#### Neue Potenziale für das Händlergeschäft

Von Matthias Rörig, American Express Europe S.A.

39

### NOTIERT

Daten und Fakten zum Bezahlverhalten

3

Die Zahl

4

Marktnotizen – kurz und knapp

42

Impressum/Fotonachweise

44