

BANKMARKETING

Auf das Girokonto entfielen im September 2021 so wenig Marketingmaßnahmen wie nie zuvor seit Führung dieser Statistik. Zwar waren acht der zehn betrachteten Banken beziehungsweise Bankengruppen im Thema Girokonto aktiv, allerdings häufig auf geringem quantitativen Niveau. Die Targobank ist die Nummer eins bei der Werbung. Commerzbank und Sparda-Banken sind bei Paid Search führend. Und die Hypovereinsbank punktet in Vergleichsportalen.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im September 2021

