

LEITARTIKEL

Schwachstelle Kunde
Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Rechtsfragen: Surcharging-Verbot vor Gericht 4

Bargeldobergrenzen: Zur Unzeit 4

Payment-Werbung: Im Alltag angekommen 5

Wettbewerb: Hilfe aus den USA und China 6

Mobile Payment: Kleine Anpassung, große Wirkung 6

Handel: Cash-Back in Gefahr? 7

Europäisches Payment Scheme: Gefahr im Verzug 7

BEZAHLEN 2021

Der Megatrend heißt auch 2021 Convenience
Von Ralf Gladis,
Computop Wirtschaftsinformatik GmbH 8

Wie das vernetzte Auto zur Bezahlplattform wird
Von Arne Pache, Mastercard Representative
Office Germany, c/o WeWork 10

Corona und die neue Lust am alternativen Bezahlen
Von Udo Müller, paysafecard.com Wertkarten GmbH 14

„Die Payment-Branche profitiert von der Pandemie“
Interview mit Alexander von Schirmeister, SumUp 18

BEZAHLVERHALTEN

Bezahlverhalten 2020 – die Pandemie beschleunigt den Wandel
Von Swantje Benkelberg,
Zeitschrift cards KARTEN cartes 23

STANDARDISIERUNG

Der Weg zu einem europäischen Scheme führt (nur) über europäische Standards
Von Matthias Hönisch, Bundesverband der deutschen
Volks- und Raiffeisenbanken e.V. (BVR), und
Regine Quentmeiers, SRC Security Research &
Consulting GmbH 25

BARGELD

Bargeld im Wandel der Zeit – eine längst noch nicht beendete Geschichte
Von Edoardo Beretta,
Università della Svizzera italiana (USI) 28

KUNDENBINDUNG

Payment im Kontext eines Loyalty-Anbieters
Von Michael Bregulla,
Ingenico Marketing Solutions (IMS) GmbH 31

KOOPERATIONEN

„Durch die Vor-Ort-Beratung gewinnen wir das Vertrauen der Bankkunden“
Interview mit Fabiana Mingrone, American Express,
und Stefanie Pietsch, Commerzbank AG 34

NOTIERT

Daten und Fakten zum Bezahlen in der Pandemie 3

Die Zahl 4

Marktnotizen – kurz und knapp 37

Impressum/Fotonachweise 40