

# Marktnotizen

## DKB startet Apple Pay für Porsche-Card-Portfolio

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) als Emittentin der Porsche Card S hat das Porsche-Card-Portfolio Apple Pay gestartet. Inhaber der DKB Visa-Card können bereits seit Juni 2019 mit Apple Pay zahlen.

## Volksbank in der Ortenau beteiligt sich an Gewinnblick

Zum 19. Mai 2020 hat die Volksbank in der Ortenau Gesellschaftsanteile an der Gewinnblick GmbH Unternehmensgruppe, einem Anbieter innovativer Kassensystemlösungen, erworben und festigt somit die bestehende Zusam-

menarbeit durch eine strategische Allianz. Mit der Investition erweitert die Bank ihre Payment-Kompetenz sowie das Leistungsangebot des Tochterunternehmens First Cash Solution GmbH.

## Klarna-Rechnungskauf bei H&M

Nachdem H&M bereits 2018 20 Millionen Euro in Klarna investiert hat, hat die Textileinzelhandelskette nun eine umfassende Kooperation mit Klarna gestartet. Im Rahmen der Zusammenarbeit können Kunden auf allen Kanälen sämtliche Bezahloptionen von Klarna nutzen. Auch in Filialen ist damit über die App der Kauf auf Rechnung möglich. Neben der einfachen Bear-

beitung der Zahlungen können in der H&M-App zudem Retouren angemeldet werden. Der Roll-out der eigens für H&M entwickelten Lösungen soll sukzessive in 14 Märkten erfolgen. Deutschland ist für Klarna der größte Markt und hat daher eine sehr wichtige strategische Bedeutung für den Erfolg der Kooperation.

## Worldline mit Lösung zum Einstieg in den E-Commerce

Worldline bietet Händlern in Deutschland und Österreich seit Mai einen einfachen Einstieg in den E-Commerce an. Mit der Rundumlösung E-Commerce-Webshop-Pack sollen Händler auch ohne Vorkenntnisse binnen kurzer Zeit mit dem Online-Handel starten können. Eine cloud-basierte Software hilft beim Erstellen des eigenen Webshops. Mit Saferpay steht eine Zahlungslösung bereit, und die sichere Akzeptanz der gängigsten Zahlungsmittel (Visa, V-Pay, Mastercard, Maestro, Diners Club International, Discover und Apple Pay) ist bereits vorbereitet. Das E-Commerce Webshop Pack ist seit Anfang Mai 2020 in Deutschland und in Kürze auch in Österreich erhältlich.

## Aduno Gruppe will Dividende halbieren

Der Verwaltungsrat der Aduno Holding AG hat aufgrund des derzeit unsicheren wirtschaftlichen Ausblicks beschlossen, auf der Generalversammlung am 16. Juni 2020 eine Dividende von 60 Millionen Schweizer Franken vorzuschlagen. Dies entspricht einer Halbierung der im Geschäftsbericht ursprünglich vorgesehenen Dividende von 120 Millionen Franken.

## Wirecard und Websms für Bezahlen per SMS

Wirecard und Websms haben eine Kooperation gestartet, deren Ziel es ist, die Abwicklung von Bezahlvorgängen über SMS beziehungsweise direkt im Chat-Messenger zu ermöglichen. Als Payment-Lösung für Websms wurde



## Mobile Payment an der Zapfsäule bei HEM

Die Deutsche Tamoil baut in Kooperation mit dem Tech-Start-up Pace Telematics deutschlandweit das mobile Bezahlen an der Zapfsäule aus. Mit der neuen „Connected Fueling“-Plattform von Pace ist der Bezahlvorgang beim Tanken direkt an der Zapfsäule kontaktlos möglich. Der Kunde kann das Tanken mit seinem Smartphone aus dem Auto bezahlen, ohne in den Shop zu gehen.

Nach erfolgreicher Pilotphase, die momentan an über 60 HEM-Stationen in ganz Deutschland läuft, soll im Laufe des Jahres die Mobile-Payment-Lösung an mehr als 350 HEM-

Stationen in Deutschland verfügbar sein. Auch erste Tests mit Automobilherstellern zur Integration direkt in den Bordcomputer von Neufahrzeugen wurden bereits erfolgreich abgeschlossen.

Für die technische Anbindung wurde seitens der Deutschen Tamoil der neu entwickelte Mobile Payment Hub (MPH) der Weat Electronic Datenservice GmbH gewählt. Zukünftig erfolgt via MPH eine App-Akzeptanz für den Tankstellenbetreiber so einfach wie eine zusätzliche Kartenakzeptanz unter Nutzung der bestehenden Zahlungswege und Reports.

„Pay by Link“ gewählt. Dabei erhält der Kunde via Messenger oder SMS einen Link zugesendet und erreicht durch den Klick darauf direkt die sichere Bezahlsseite, die von Wirecard gehostet wird. „Pay by Link“ in Kombination mit den Messaging Lösungen von Websms ist in sämtlichen Branchen und Unternehmensgrößen einsetzbar.

## Barclaycard unterstützt Apple Pay

Seit dem 20. Mai ermöglicht Barclaycard seinen Kunden die Nutzung von Apple Pay. Das Unternehmen versteht die Integration von Apple Pay als wichtigen Schritt hin zu einer einfacheren und intuitiveren Nutzung von Kreditkarten im Alltag. Bereits am 22. April hatte Barclaycard die Unterstützung von Google Pay bekanntgegeben.

## Stripe in fünf weiteren Ländern Europas gestartet

Die Payment-Plattform Stripe hat am 27. Mai ihren offiziellen Start in der Tschechischen Republik, Rumänien, Bulgarien, Zypern und Malta bekannt gegeben. Stripe steht Betatestern in diesen Ländern bereits seit einiger Zeit zur Verfügung. Insgesamt ist Stripe nun in 39 Ländern verfügbar, 29 davon in Europa. „Wir nähern uns unserem Ziel, Stripe für Unternehmen auf dem ganzen Kontinent verfügbar zu machen“, so Matt Henderson, Business Lead von Stripe für Europa, den Nahen Osten und Afrika.

## Sumup mit Online-Shop als SaaS-Lösung

Sumup hat die bestehende Produktreihe um einen Online-Shop mit integrierter Zahlungslösung ergänzt, um Unternehmen bei der Anpassung an die immer noch anhaltenden Maßnahmen zu Abstandsregelungen zu unterstützen.

Der Sumup-Online-Shop ist ein SaaS-Produkt und wird als mehrstufiges Modell mit entsprechenden Abonnement-Preisen angeboten. Für Kleinst-

unternehmen gibt es die vereinfachte Starter-Version, für die keine monatlichen Fixkosten, sondern ein Entgelt von 2,5 Prozent pro Transaktion berechnet wird. Bei den umfangreicheren Varianten Basic, Plus und Premium Sumup beginnen die Gebühren in Deutschland bei einer Transaktionsgebühr von 1,95 Prozent und einem monatlichen Abonnementpreis ab 9 Euro.

Online-Shop Starter ist bereits seit Mai für Händler in Deutschland, Großbritannien, Irland, Italien, Frankreich und anderen europäischen Märkten erhältlich. Die erweiterten Versionen stehen allen europäischen Händlern ab Juni zur Verfügung.

## Mastercard tritt ID2020 Alliance bei

Mastercard hat angekündigt, der ID2020 Alliance beizutreten. Ziel der weltweiten Vereinigung ist es, jedermann Zugang zu einer praktikablen und vertrauenswürdigen Form der Identifizierung zu verschaffen, durch das „Social Distancing“ noch an Bedeutung gewonnen habe.

## PERSONALIEN

### Antoni Stadelmann neuer CCO bei Twint

Um die Voraussetzungen für eine weitere Beschleunigung des Wachstums zu schaffen, hat Twint die Geschäftsleitung neu organisiert. Alle kunden- und produktbezogenen Funktionen werden neu unter einem Chief Customer Officer gruppiert. Der gesamte technische Betrieb und die Weiterentwicklung der Produktion werden unter die Führung des Chief Information Officers (CIO) gestellt. Mit der neuen Organisation und mit zusätzlichen Produkten und Funktionalitäten will Twint zum neuen Zahlungsstandard der Schweiz werden und das Niveau der heutigen Debitkarten-Benutzung erreichen. Die Kern-Geschäftsleitung wird auf Markus Kilb als CEO, Antoni Stadelmann als neuen Chief Customer Officer (CCO) und Paul

Kreis als Chief Information Officer (CIO) konzentriert. Neben der Kern-Geschäftsleitung wird eine erweiterte Geschäftsleitung gebildet.

### Florian Wolfframm folgt bei Payback auf André Pallinger

Florian Wolfframm wird ab August 2020 neben der Abteilung „Marketing & Offers“, auch das Partner Management des Bonusprogramms verantworten. Er folgt auf André Pallinger, der zum 1. September 2020 Sprecher der Geschäftsführung der S-Markt & Mehrwert GmbH wird.

### Nets Merchant Services schließt Umbau ab

Der Umbau des europäischen Management-Teams von Nets Merchant Services ist abgeschlossen. Die drei europäischen Merchant-Services-Geschäftsbereiche SME (kleine und mittlere Unternehmen), LAKA (Großkunden) und E-Commerce werden von Thorsten Haeser (CCO SME Nets Merchant Services), Patrick Höijer (CCO Large & Key Account) und Omar Haque (E-Commerce) verantwortet. Marc Massar leitet als Chief Product Officer den Produktbereich, Gudrun Scharler ist als COO für den Bereich Operations zuständig. Zum 1. Juni hat Christian Brunhøj zusätzlich zu den Bereichen Strategie und Transformation die Aufgabe als CFO von Carsten Höltekemeyer übernommen. Carsten Höltekemeyer verlässt Nets. Die Mitglieder des Management-Teams von Nets Merchant Services übernehmen ihre Geschäftsbereiche auch in der erweiterten Geschäftsführung der Concardis GmbH.

#### IMPRESSUM

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift cards KARTEN cartes.

Verlag Fritz Knapp GmbH  
Postfach 700362, 60553 Frankfurt am Main

Beilage zu bank und markt 06/2020.

Die nächste KARTEN-NEWS erscheint im Juli 2020.