

## VOICE COMMERCE

## Jeder Zehnte hat schon per Sprachbefehl eingekauft

Gut jeder dritte deutsche Internetnutzer (34,3 Prozent) verwendet bereits digitale Sprachassistenten, weitere 14,8 Prozent planen dies auszuprobieren, wie eine repräsentative Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) zur Nutzung von Sprachassistenten zeigt. Im Rahmen der GfK-Studie wurde im Auftrag von Mastercard deutschlandweit eine repräsentative Stichprobe von 1008 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren befragt.

Besonders beliebt sind die sprechenden Helfer bei den 30- bis 39-Jährigen. Von ihnen haben bereits 44,9 Prozent einen Sprachassistenten genutzt. Auch mit zunehmender Kinderzahl nimmt die Beliebtheit der Sprachassistenten zu: Bei den Befragten, die in Haushalten mit einem Kind leben, sind es 39,3 Prozent, bei Familien mit zwei Kindern bereits 44,8 Prozent und bei Haushalten mit drei und mehr Kindern 47 Prozent, die von der neuen Technologie Gebrauch machen. Genutzt werden Sprachassistenten vor allem im Auto (28,6 Prozent), im Bett (16,7 Prozent) und in der Küche (14,7 Prozent).

26 Prozent der Befragten können sich bereits vorstellen, in Zukunft Produkte und Dienstleistungen per Sprachsteuerung zu kaufen. Weitere 14,1

Prozent sind noch unentschieden. Männer stehen dem Einkaufen per Sprachbefehl deutlich aufgeschlossener gegenüber: Von ihnen können sich 30,1 Prozent die Nutzung zum Shopping vorstellen, unter den Frauen sind es nur 22 Prozent. Besonders großes Interesse zeigen auch hier Familien mit Kindern: Bei Haushalten mit zwei Kindern sind es 40,2 Prozent und bei Haushalten, in denen drei und mehr Kindern leben, sogar jeder zweite Befragte (49,8 Prozent).

Knapp jeder Zehnte (9,5 Prozent) hat „Voice Commerce“ schon ausprobiert und mindestens einmal über einen Sprachassistenten bestellt. In der Altersklasse der 18- bis 29-Jährigen sind es bereits 16,4 Prozent. Insbesondere in Berlin ist das Einkaufen per Sprachbefehl sehr beliebt. Deutschlandweit wollen es 20,7 Prozent der Befragten in den kommenden zwölf Monaten ausprobieren.

Per Sprachsteuerung eine Zahlung getätigt haben in den letzten zwölf Monaten 7,4 Prozent der Befragten mindestens einmal, unter den 18- bis 29-Jährigen ist der Anteil mit 13 Prozent fast doppelt so hoch. Weitere 14,1 Prozent der Befragten planen, das Bezahlen per Sprachsteuerung im kommenden Jahr auszuprobieren. Red.