

Firmenkundengeschäft

Main Funders: Digitale Finanzierungplattform für den Mittelstand

Als erste deutsche Großbank hat die Commerzbank eine neue Finanzierungsplattform für mittelständische Unternehmen gestartet. Mittelstandskunden der Bank mit einem Finanzierungsbedarf zwischen 200 000 und einer Million Euro können dort konkrete Investitionsvorhaben potenziellen Investoren vorstellen, um diese für eine Finanzierung zu gewinnen. Die Peer-to-Peer-Lending-Plattform trägt den Namen „Main Funders“.

Ihren mittelständischen Kunden will die Commerzbank mit der neuen Plattform eine zusätzliche Finanzierungsmöglichkeit eröffnen, wenn zum Beispiel einem hohen Investitionsbedarf im Zuge der Digitalisierung geringe materielle Werte gegenüber-

stehen, die als Sicherheit dienen können. Denn die über die Plattform vermittelten Darlehen sind unbesichert. Gleichwohl ist für ein gewisses Maß an Sicherheit gesorgt. Die Bank übernimmt Prüfung und Bewertung der Kunden und Projekte, um faire Konditionen durch eine risikoadjustierte Bepreisung in Abhängigkeit von unterschiedlichen Bonitätsklassen zu gewährleisten. Dreh- und Angelpunkt für erfolgreiche Abschlüsse soll immer eine aussagekräftige Projektbeschreibung sein. Gleichwohl richtet sich die Plattform an professionelle Investoren und nicht an private Kleinanleger. Mit der Plattform will sich die Commerzbank als Innovationsführer positionieren und Provisionserträge generieren.

Red.