

Marktforschung

Geld von der Crowd: Nicht nur der Erfolg entscheidet

Welchem Bundesliga-Klub würden Sie Geld leihen? Diese Frage hat das Kreditportal Smava zwischen dem 14. April und dem 9. Mai 2016 seinen Nutzern gestellt. Die Ergebnisse sind teilweise überraschend: Denn die naheliegende Erwartung, dass Privatleute ihr Geld lieber an erfolgreiche Vereine verleihen würden als an weniger erfolgreiche gilt nur für die ersten beiden Plätze.

So gaben 14 Prozent der rund 2000 Teilnehmer ihre Stimme dem Rekordmeister Bayern München. Auf Platz zwei und drei folgen Borussia Dortmund (11 Prozent) und Werder Bremen (10 Prozent). Etwas überraschend ist hingegen das erneut gu-

te Abschneiden von Werder Bremen: Die Hanseaten, die in der Vorsaison sogar Umfrage-„Vizemeister“ wurden, steckten in dieser Saison durchweg im Abstiegskampf, gelten bei den Fans aber offenbar weiterhin als wirtschaftlich solider Verein. Auch der HSV Hamburg, der in der Tabelle auf Rang 10 rangiert, kommt im Ranking mit acht Prozent der Nennungen immerhin noch auf den vierten Platz. Das zeigt: Erfolg ist nicht alles. Auch andere Faktoren wie Regionalität spielen eine Rolle. Vielleicht lassen sich solche Grundeinstellungen auch für Crowdfunding-Kampagnen regionaler Unternehmen nutzen. Im Energiebereich funktioniert es ja schon. **Red.**