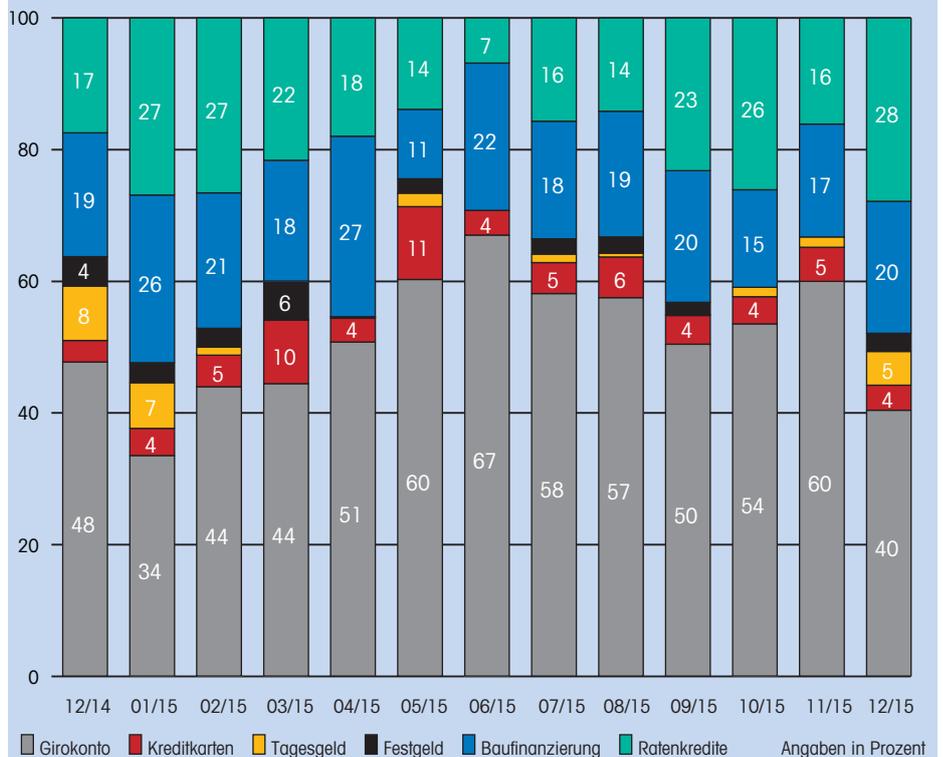


Bankmarketing

## Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten Dezember 2015

Knapp die Hälfte der operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen entfiel im Dezember 2015 auf die Finanzierungsprodukte Baufinanzierung und Ratenkredit. Die Sparkassen warben auf ihren Facebook- und Google+-Hauptseiten mit großer Reichweite für ihren Autokredit. Auch die Anlageprodukte legen gegenüber den Vormonaten zulasten des Girokontos zu.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)