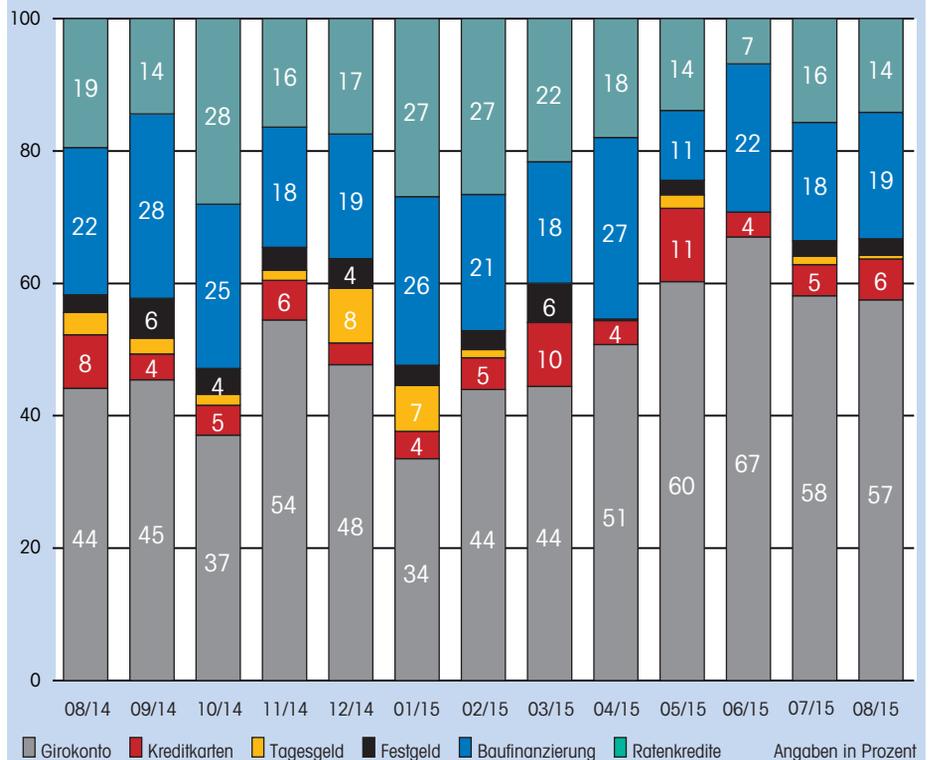


Bankmarketing

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten August 2015

Im Vergleich zum Vorjahresmonat haben die Marketingaktivitäten zum Girokonto zuzulasten von Baufinanzierung und Ratenkrediten deutlich zugelegt. Verglichen mit Juli 2015 zeigen sich auf den ersten Blick keine nennenswerten Verschiebungen. Der Blick in die Daten jedoch verrät, dass die ING-Diba ihre Werbezurückhaltung wieder abgelegt hat und Millionenzuwächse verzeichnet.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)