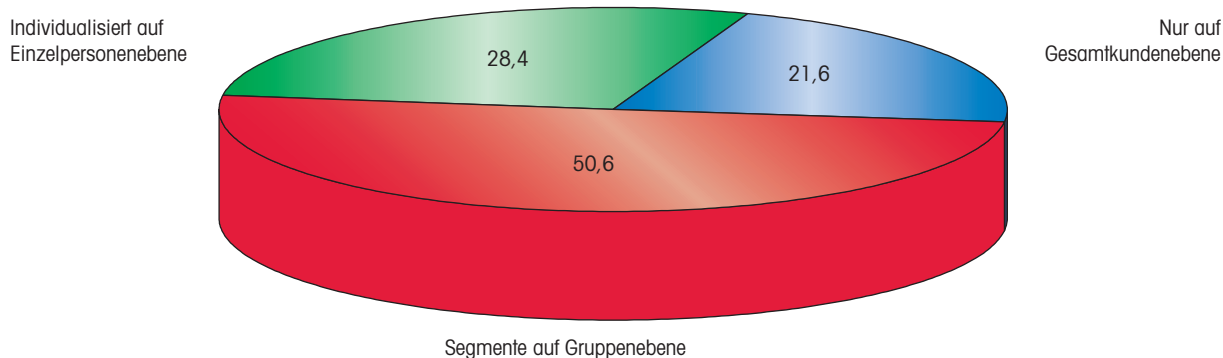
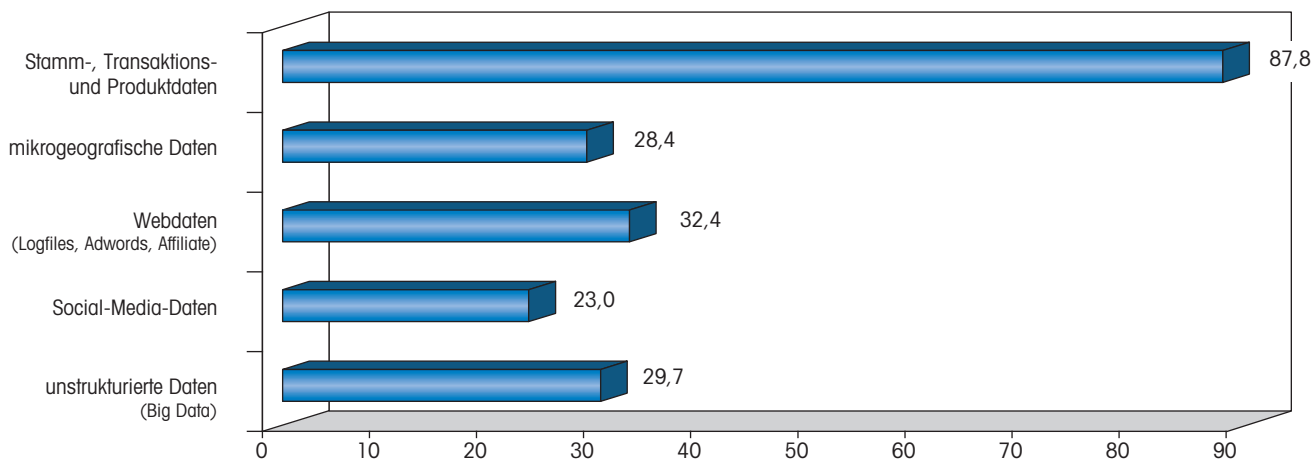


Daten und Fakten zum Zielgruppenmanagement

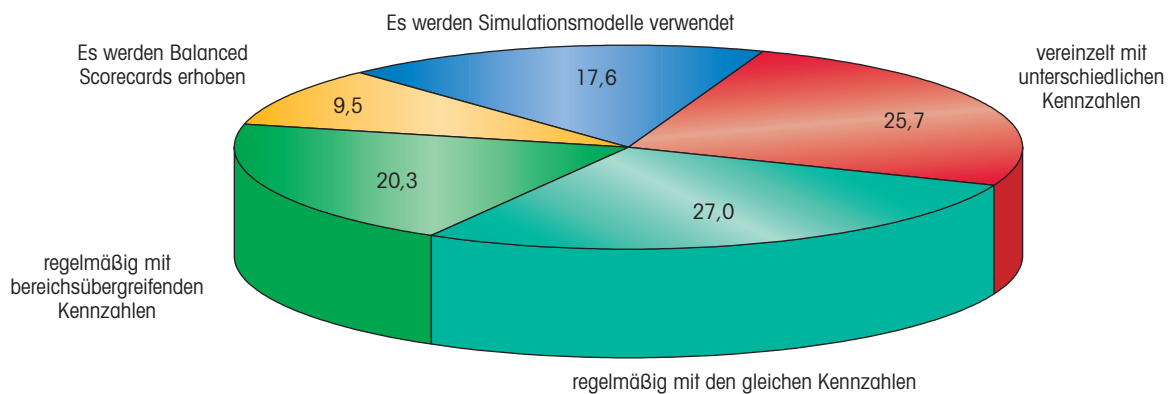
Detaillierungsgrad der Kundensegmentierung und -analysen bei Finanzdienstleistern
(Angaben in Prozent)



Welche Daten Finanzdienstleister im Rahmen ihrer kundenbezogenen Aktivitäten nutzen
(Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen)



Häufigkeit und Art der Messung kundenbezogener Maßnahmen bei Finanzdienstleistern (Angaben in Prozent)



Quelle für alle Grafiken: SHS Viveon