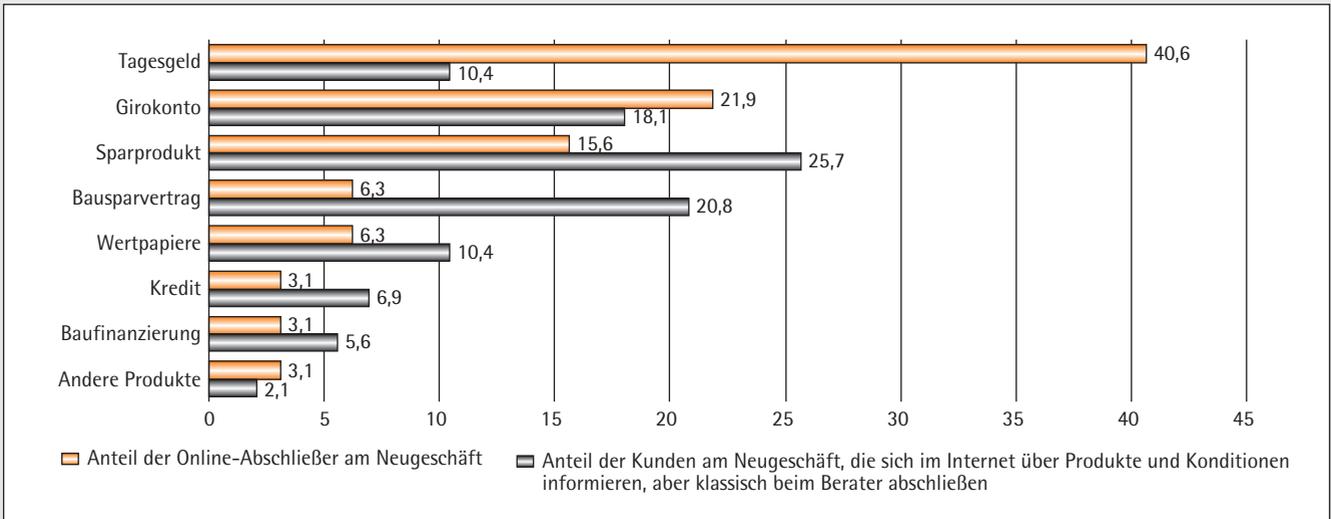
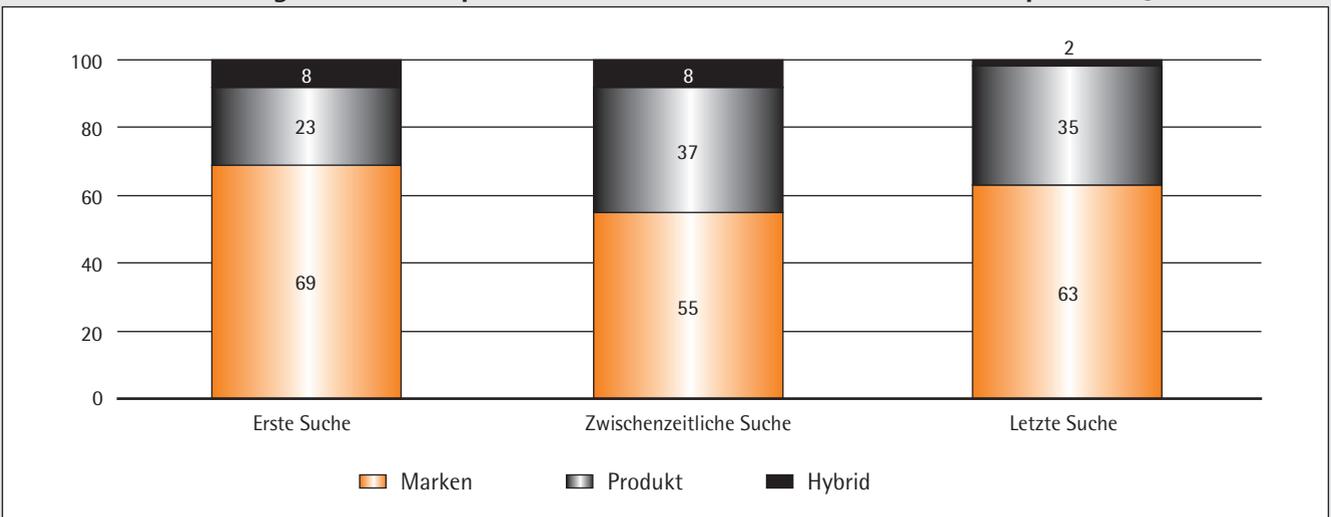


Daten und Fakten

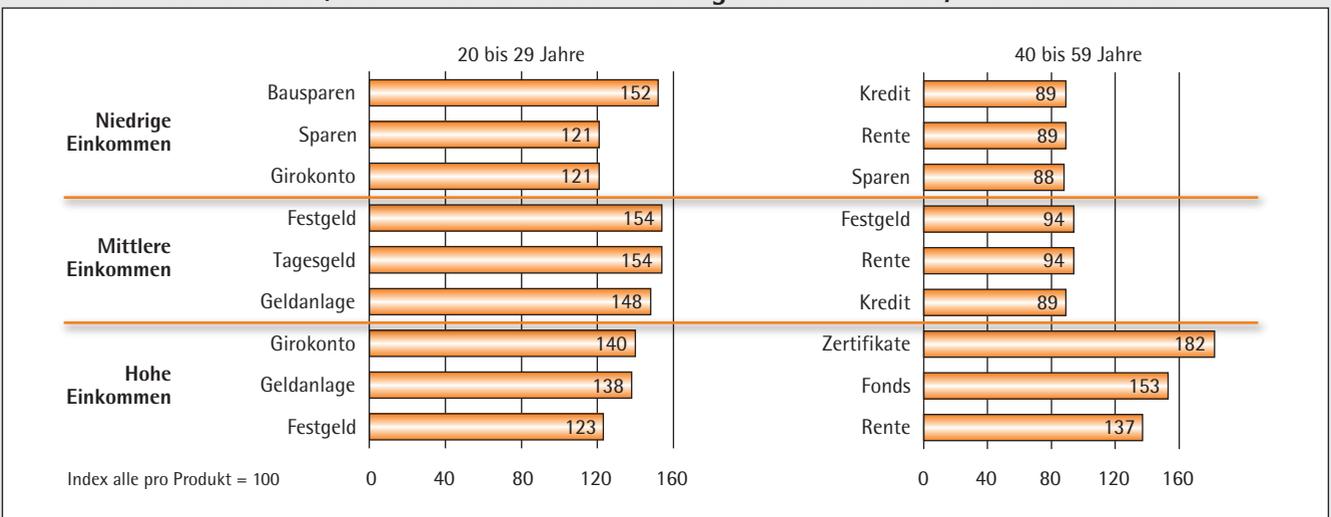
Bedeutung des Internets bei Neugeschäftsabschlüssen (Angaben in Prozent)



Anteil der Suchanfragen für Finanzprodukte nach Art der Suchwörter und Zeitpunkt (Angaben in Prozent)



Anteil der Internetnutzer, die im Quartal Seiten mit folgenden Produkten/Themen besuchten



Quellen für alle Abbildungen: GfK, Google, DB Research

Stand 2010