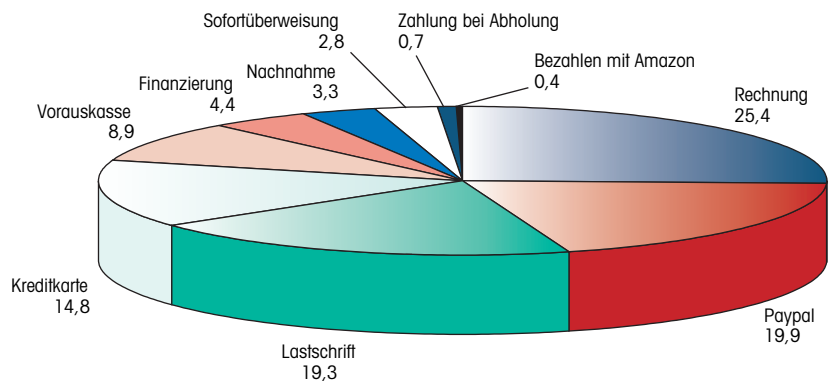


### Bezahlen im Online-Handel: Ein Fünftel via Paypal

Vier Zahlverfahren haben 2013 im E-Commerce im Vergleich zu 2012 an Bedeutung zugenommen: Fast ein Fünftel der Umsätze wird via Paypal bezahlt; die Lastschrift folgt mit geringem Abstand; und Bezahlen per Amazon und das Bezahlen bei Abholung stoßen in den messbaren Bereich vor. Der Kreditkartenanteil ist um fast drei Prozentpunkte gesunken, das Bezahlen per Rechnung verlor 0,1 Prozentpunkte.

Quelle: EHI

Umsatzanteile im E-Commerce (Angaben in Prozent)



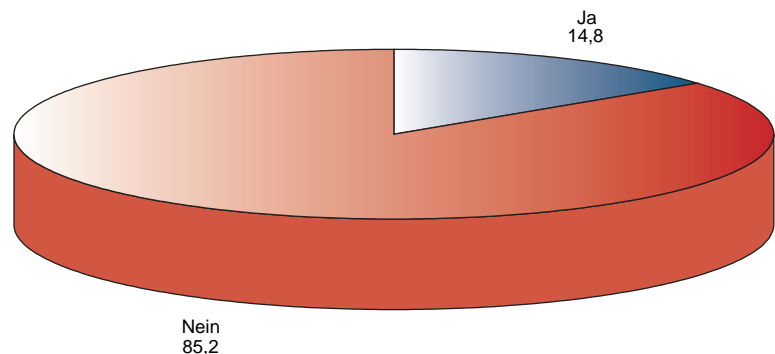
### Noch wenig Akzeptanz für V.me und Masterpass

Express-Checkout wird im Online-Handel künftig immer wichtiger, so das Ergebnis der EHI-Studie zum Zahlungsverkehr im Online-Handel. Bezahlen per Amazon, Click & Buy oder auch Yapital sind in diese Rubrik einzuordnen. Die Wallet-Lösungen von Visa und Mastercard stoßen jedoch noch auf wenig Akzeptanz. Nur eine Minderheit der Händler kann sich ihren Einsatz vorstellen.

Quelle: EHI

Akzeptanz von V.me oder Masterpass bei Online-Händlern (Angaben in Prozent)

Frage: Werden Sie eines der beiden Wallet-Verfahren einsetzen?



### Biometrie für Online-Händler kein Thema

Biometrische Authentifizierungsverfahren beim Zahlungsverkehr sind für vier Fünftel der Online-Händler nicht praxistauglich. Die Branche ist sich fast einig: Vor allem software-basierte Lösungen wie die bisher genutzten eignen sich. Nur zwei von fünf Händlern können sich für TAN-Generatoren erwärmen.

Quelle: EHI

Praktikabilität von Authentifizierungsverfahren aus Sicht von Online-Händlern (Angaben in Prozent der Befragten)

