

Kartenorganisation

Neuer alter Claim für Visa

Kurz vor dem Start der Olympischen Winterspiele in Sotschi hat Visa Mitte Januar eine neue Kampagne mit neuem Claim vorgestellt.

Statt: „Live flows better with Visa“ (in Deutschland: „Visa und das Leben läuft leichter“) heißt es jetzt „Everywhere you want to be“. Damit kehrt die Kartenor-

ganisation zu einem alten Claim zurück. Schon von 1985 bis 2006 hatte es geheißen „It's everywhere you want to be“. Begründet wird diese Rückkehr zum alten

Claim mit dessen neuer Bedeutung. Schließlich hätten sich durch Innovationen wie Mobile und E-Commerce die Einsatzgebiete massiv erweitert.



An den Start gegangen ist die neue Kampagne zunächst in den USA mit einem Spot mit der US-Skispringerin

Sarah Hendrickson. Denn auch das Skispringen der Damen ist – weil erstmals olympische Disziplin – ein Neustart.

Red.