

Marktnotizen

Concardis erreicht Wachstumsziel von zehn Prozent

Um rund zehn Prozent pro Jahr müssen die Transaktionsumsätze bei einem Acquirer wachsen, damit die Profitabilität gewahrt bleibt, so die These bei der Concardis GmbH, Eschborn. Dieses Ziel wurde auch 2012 wieder erreicht. Der Transaktionsumsatz erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 10,7 Prozent auf 30,0 Milliarden Euro, von denen inzwischen 9,2 Milliarden Euro oder 31 Prozent auf das Auslandsgeschäft entfallen.

Dass der Transaktionsumsatz mit Maestro-Karten um 22,2 Prozent und damit deutlich stärker als der mit Kreditkarten (plus 9,0 Prozent) stieg, erklärt sich aus den Erfolgen mit dem Auslandsgeschäft. Denn hier liegt der Schwerpunkt auf der Schweiz und Österreich – beides Märkte, in denen Maestro die nationale Debitmarke ist. Im Bereich Bargeld war die Entwicklung erwartungsgemäß weiter rückläufig. Hier wurden 5,6 Millionen Transaktionen mit einem Transaktionsumsatz von 1,1 Milliarden Euro verzeichnet.

Mobile Payment bei Netto

Der Lebensmitteldiscounter Netto Marken-discount hat gemeinsam mit der Valuephone GmbH, Berlin, eine App für das mobile Bezahlen eingeführt. Nach ersten Tests können Kunden in bundesweit allen 4 000 Filialen per Smartphone bezahlen.

Um das Verfahren zu nutzen, muss sich der Kunde in einem mehrstufigen Verfahren zunächst registrieren und Kontodaten hin-

terlegen. Beim Zahlvorgang öffnet er die App, wählt die Funktion „Coupons einlösen & bezahlen“ und tippt seine vierstellige PIN ein. Daraufhin erscheint auf dem Smartphone-Display eine ebenfalls vierstellige Zahlenfolge. Wenn die Kassiererin diese in die Kasse eingegeben hat, wird eine Online-Lastschrift erzeugt. Verfügbare Coupons werden automatisch eingelöst. Finanzdienstleister ist die Deutsche Post Zahlungsdienste GmbH, Bonn.

Yapital bei Rakuten

Die E-Commerce-Plattform Rakuten hat eine strategische Kooperation mit Yapital angekündigt. Noch in diesem Jahr sollen die Kunden auf der Plattform mit über 6 500 Shops per Yapital bezahlen können.

Neue mobile Services bei Visa

Visa Europe hat zwei Erweiterungen des Visa Personal Payments mobile service angekündigt. Sofortzahlungen und Multi-Currency sollen es Verbrauchern ermöglichen, mit ihrem Mobiltelefon Sofortzahlungen an jeden anderen Karteninhaber in Europa in jeder europäischen Währung durchzuführen. Die Multi-Currency-Funktion soll Ende 2013 verfügbar sein. Die Sofortzahlungen starteten im April dieses Jahres in Großbritannien, andere Märkte sollen 2014 folgen.

Comeback für den Diners Club

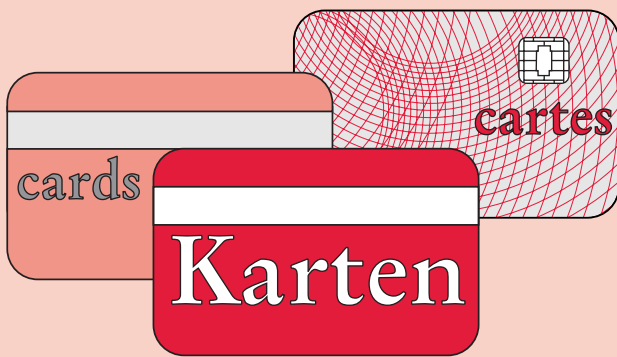
Der Diners Club will in diesem Jahr ein Comeback auf dem deutschen Markt fei-

ern. Startschuss diverser Aktionen rund um den deutschen Markt soll ein verstärktes Engagement auf dem Golfplatz sein. So ist Diners Club Presenting Partner der Samsonite Club Tour (ehemals Golf-time Club Tour), was durch umfassende



Kommunikation in den Golf-time-Ausgaben mit einer Auflage von je 70 000 Exemplaren begleitet wird. Ab den Regional-Finalen wird Diners Club dann auch vor Ort mit umfassendem Branding zu sehen sein. Weiteres (wenngleich nicht neues) Element der Sponsoringstrategie ist die Kooperation mit dem Eagles Charity Golf Club e.V.

Zum Jahrespreis von 75 Euro für die Haupt- und 45 Euro für die Partnerkarte wird die Diners Club Golf Card angeboten, zu deren Zusatzleistungen eine Gold Sixt Card, eine Hole-in-One- und Schlägerbruchversicherung sowie der Zutritt zu Flughafen-Lounges zählen. Bei Beantragung bis Jahresende 2013 erhalten Karteninhaber zudem einen Gutschein für einen Europa-Flug für eine Person inklusive Steuern und Flughafenengebühren sowie ein kostenfreies Jahresabonnement der Zeitschrift Golf-time. Neu ist zudem eine eigene App mit Informationen und Angeboten rund um den Golf-Sport.



Im Zuge der Re-Implementierung der Marke auf dem deutschen Markt will sich der Diners Club zudem verstärkt dem Firmengeschäft zuwenden. In diesem Kontext wird auch eine Personalie gemeldet. Sven Kauffeld ist seit April dieses Jahres neuer Director Sales für die Diners Club Corporate Card Germany bei der Diners Club Deutschland GmbH, Konstanz.

Tennis-Sponsoring bei Mastercard

Mastercard hat Mitte Mai eine Partnerschaft mit der French Tennis Federation angekündigt. Mit der Vereinbarung wird Mastercard die offizielle Karte des Roland-Garros-Turniers, eines der vier Grand-Slam-Tennis-Turniere. Der Vertrag hat eine Laufzeit von fünf Jahren.

Shell-Card bei Total

Seit dem 17. Mai dieses Jahres ist die Euro-Shell Multi Card auch an den Total-Tankstellen in Deutschland einsetzbar. Damit kommt die Tankkarte hierzulande auf ein Netz von 5 000 Akzeptanzstellen. Die Erweiterung des Akzeptanznetzwerks ist die Antwort der Shell Deutschland Oil GmbH, Hamburg, auf den bei Unternehmen beobachteten Trend, in ihrem Fuhrpark mehr als eine Tankkarte einzusetzen, um genügend Tankstellen zur Verfügung zu haben. So will man eine Einkartenstrategie der Kunden ermöglichen, die diesen wiederum Kostenvorteile sowie Einkaufsvorteile bei einer Mengenbündelung ermöglichen soll.

Billsafe bei Villeroy & Boch

Der Porzellanhersteller Villeroy & Boch bietet den Kunden seines Webshops seit Mai

dieses Jahres auch den Kauf per Rechnung an. Die Abwicklung erfolgt über Billsafe, den Ratenkauf-Service von Paypal.

Barzahlen bei Hitmeister

Auf dem Online-Shopping Portal Hitmeister ist seit Mitte Mai 2013 auch die Option Barzahlen der Zerebro Internet GmbH, Berlin, integriert. Die Online-Einkäufe können in insgesamt 1 500 dm-Märkten und in Berlin auch bei Mobilcom-Debitel bar bezahlt werden.

LBS West stellt vorzeitig auf Sepa um

Die LBS hat ihren Zahlungsverkehr vorzeitig auf das Sepa-Verfahren umgestellt. Bereits seit dem 4. Mai 2013 betrifft das die Auszahlungen. Zum 5. Oktober sollen die Lastschriftinzüge folgen.

Barclaycard migriert zu Gemalto

Die Barclaycard Barclays Bank PLC, Hamburg, hat einen mehrjährigen Vertrag mit Gemalto geschlossen. Die Vereinbarung umfasst eine vollständige End-to-End-Lösung für das gesamte Portfolio mit mehr als 40 Kredit- und drei Debitkartenprodukten. Dazu gehören Kartenproduktion, Personalisierung bis zur Abwicklung. Alle Leistungen werden vom lokalen Service-Center in Deutschland erbracht.

NCR mit neuem Skimming-Schutz

Die NCR GmbH, Augsburg, hat eine neue Skimming-Schutz-Lösung für Geldautomaten vorgestellt. Basis ist eine nach dem Zufallsprinzip arbeitende Mehrfach-Stör-



quelle direkt am Kartenleser, durch die Betrügern das Erfassen der Kartendaten unmöglich gemacht werden soll. Zudem soll die neue Technologie Veränderungen an der Original-Fontblende des Kartenleserschlitzes verhindern, sodass manipulierte Automaten sofort erkannt werden.

EMVCo: China Union-Pay neues Mitglied

China Union-Pay ist der EMVCo als jüngstes Mitglied beigetreten. Die Kartenorganisation wird gleichberechtigt in allen Arbeitsgruppen und im Gremium für die Erarbeitung für Standards mitwirken.

Eichler verlässt Monrada

Kay-Hendrik Eichler ist zum 30. April 2013 aus der Geschäftsführung der Monrada GmbH, Bad Vilbel, und der Monrada Sp. Z.o.o., Warschau ausgeschieden. Alleiniger Geschäftsführer ist derzeit Harald Maurer.

Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**, Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main. Beilage zu bank und markt 6/2013. Die nächste Service-Ausgabe erscheint im Juli 2013.