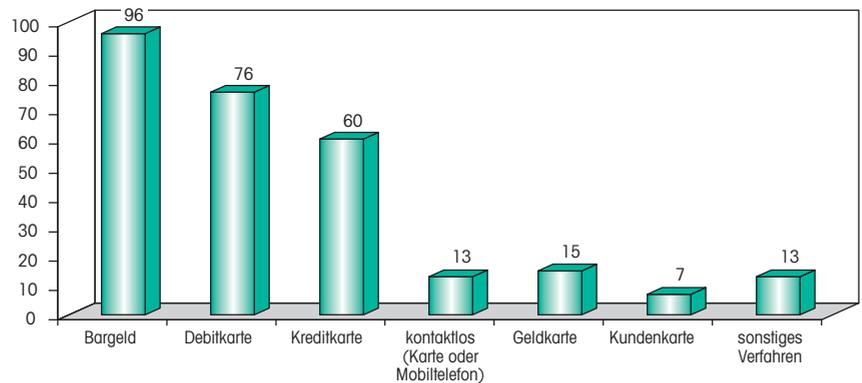


Kontaktloses Zahlen: Kopf an Kopf mit der Geldkarte

Die Akzeptanz des kontaktlosen Zahlens reicht in den stationären Geschäften von Online-Händlern schon fast an die der Geldkarte heran. Für einen echten Durchbruch sind 13 Prozent Akzeptanz aber noch viel zu wenig. Für kontaktbehaftete Karten liegt sie bei 76 (Debitkarten) beziehungsweise 60 Prozent (Kreditkarte).

Bezahlmöglichkeiten im Laden bei Online-Händlern mit Ladengeschäft
(Angaben in Prozent der Befragten)



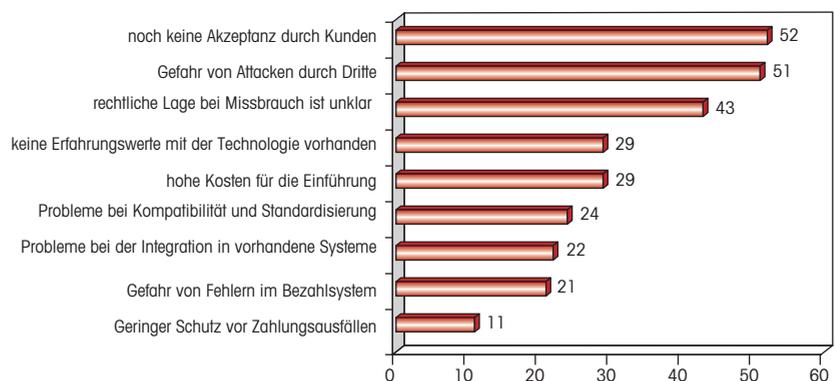
Quelle: ibi Research, E-Payment-Barometer Januar 2013

n = 75

Dem kontaktlosen Zahlen fehlt es an Kundenakzeptanz

Die geringe Akzeptanz seitens der Kunden ist aus Sicht von Händlern die größte Schwierigkeit beim kontaktlosen Zahlen. Fast gleichauf liegt die Sorge hinsichtlich möglicher Angriffe durch Dritte. Auch die fehlende Erfahrung mit der Technologie bereitet fast jedem dritten Händler Sorge.

Die größten Schwierigkeiten beim kontaktlosen Zahlen aus Händlersicht
(Angaben in Prozent der Befragten)



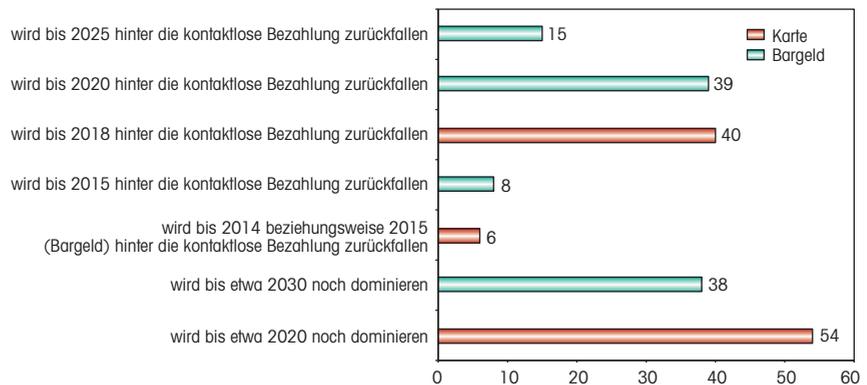
Quelle: ibi Research, E-Payment-Barometer Januar 2013

n = 150

Kontaktloses Zahlen: Durchbruch ab 2020?

Bis das kontaktlose Zahlen die kontaktbehafteten Transaktionen überholt, dürfte es eine Weile dauern. 54 Prozent der Händler rechnen hier mit einem Zeithorizont bis 2020. Immerhin 40 Prozent erwarten, dass das kontaktlose Zahlen per Karte oder Mobiltelefon bereits in fünf Jahren die „normale“ Karte überholen wird.

Bargeld und „normale“ Karte im Vergleich zum kontaktlosen Zahlen aus Händlersicht
(Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle: ibi Research, E-Payment-Barometer Januar 2013

n = 158 (Bargeld) beziehungsweise 156 (Karte)