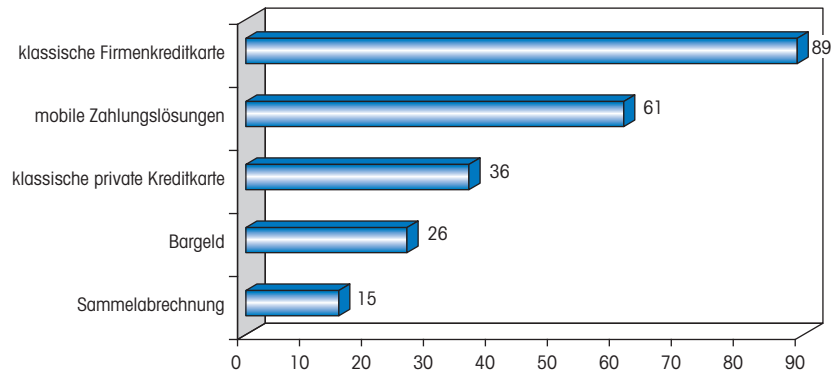


Firmenkreditkarten: Plastik weiterhin vorn

Auch in fünf Jahren werden Geschäftsreisende weiterhin eine physische Corporate Card mit sich führen, so eine Umfrage von Airplus und der Association of Corporate Travel Executives unter Reisemanagern in Unternehmen. Das Mobile Payment könnte dann aber weit vor der Abrechnung über private Kreditkarten liegen. Bisher wird das Mobile Payment in 71 Prozent der Unternehmen nicht genutzt.

Welche Zahlungsmittel Geschäftsreisende nach Einschätzung von Business-Travel- Managern auch in Zukunft benutzen werden (Angaben in Prozent der Befragten)

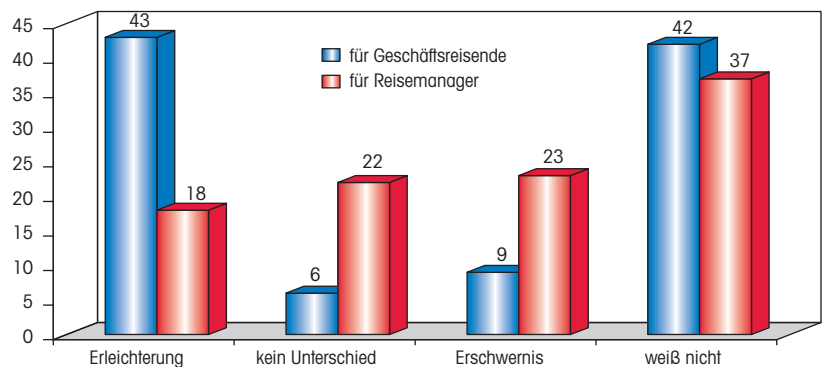


Quelle: Airplus/Association of Corporate Travel Executives (ACTE)

Mobile Payment: Reisemanager zwiespältig

Für die Geschäftsreisenden könnte der Umstieg von Plastikkarten auf das mobile Zahlen eine Erleichterung bedeuten. Was die Steuerung der Geschäftsreiseprogramme angeht, sind sich die Reisemanager aber uneins. Fast jeder Vierte rechnet mit einer Erschwernis. Der hohe Anteil der Unsicheren lässt sich damit erklären, dass es darauf ankommt, ob das M-Payment ins Reiseprogramm integriert wird.

Mobile Payment auf Geschäftsreisen im Vergleich zu Plastikkarten (Angaben in Prozent)

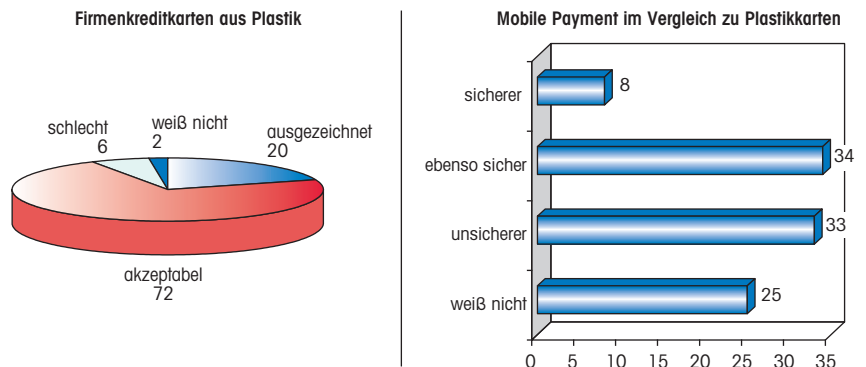


Quelle: Airplus/Association of Corporate Travel Executives (ACTE)

M-Payment auf Geschäftsreisen: moderate Sicherheitsbedenken

Mit der Sicherheit heutiger Firmenkreditkarten aus Plastik sind Reisemanager in Unternehmen insgesamt zufrieden. Die Sicherheitsbedenken gegenüber dem Mobile Payment sind bei ihnen geringer als in vielen Verbraucherumfragen. Immerhin jeder Dritte hält beide Zahlungsvarianten für gleich sicher.

Sicherheit von Firmenkreditkarten aus Plastik und Mobile Payment aus Sicht von Reisemanagern (Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle: Airplus/Association of Corporate Travel Executives (ACTE)