

kurz gemeldet

Marktnotizen: Produkte und Unternehmen

Genossen kooperieren mit Telefonica

Anfang 2013 wird die Dortmunder Volksbank als Pilotbank interessierten Kreditkartenkunden das mobile Zahlen anbieten. Hierzu entwickeln der DG Verlag und die WGZ Bank eine Lösung auf Basis der „O₂ Wallet“, der mobilen Geldbörse für das Smartphone von Telefonica Germany. Voraussetzung ist eine virtuelle Kreditkarte, die in der digitalen Brieftasche auf dem Telefon verwaltet wird. Emittentin des neuen Produktes ist die WGZ Bank, die dessen Einführung bei den Kunden der Dortmunder Volksbank gemeinsam mit Card Process begleiten wird.

Bio-Bankkarte bei Raiffeisen in Österreich

Im Rahmen einer Klimaschutz-Initiative bringt die Raiffeisen-Gruppe in Österreich Bankkarten auf Basis nachwachsender Rohstoffe auf den Markt. Das Material zur Herstellung des Kartenkörpers wird aus



Mais gewonnen, lässt sich recyceln und kompostieren. In der ersten Phase des Projekts wird die Bio-Karte als Visa-Prepaid-Karte angeboten. Hersteller ist Gemalto.

Giropay bei Versandapotheken

Giropay ist neues Fördermitglied des Bundesverbands Deutscher Versandapotheken.

Die Mitgliedschaft, in deren Rahmen den Versandapotheken Sonderkonditionen geboten werden, hat dem Onlinebezahlssystem bereits einen neuen Akzeptanzpartner beschert. Seit Anfang Oktober akzeptiert der Onlineshop apotal.de Giropay.

Retailo mit eigener Prepaid-Karte

Die Retailo AG, Köln, ist mit einer eigenen Prepaid-Karte an den Markt gegangen. Die Joker Online-Shopping-Card ist eine „Universal-Prepaid-Karte für virtuelle Gut-



scheine“, die im stationären Handel gekauft, aber im Internet auf jokerwelt.de in Gutscheine von rund 20 bekannten Onlineshops eingelöst werden kann. Vertrieben wird die Karte zunächst bei West Lotto und Aral, später soll auch Rewe als Vertriebspartner hinzukommen.

Noch im vierten Quartal will das Unternehmen weitere Prepaid-Produkte wie eine eigene Kreditkarte und eine Kinokarte im Handel platzieren.

Bank-Verlag kooperiert mit JCB

Im Oktober letzten Jahres hatte die Deutsche Kreditwirtschaft mit JCB International einen Rahmenvertrag über die Ausgabe von Girocards mit JCB-Co-Badging ge-

schlossen. Die privaten Banken machen nun Anstalten, diese Vereinbarung mit Leben zu füllen. Die Bank-Verlag GmbH, Köln, hat im Oktober ein Master Issuing License Agreement mit JCB International unterzeichnet. Damit kann er den im BdB organisierten privaten Banken die Ausgabe von Girocards mit JCB-Co-Badging ermöglichen. Ein Pilotprojekt mit ersten JCB-Girocards ist für Anfang 2013 geplant.

Skimming-Verluste am Geldautomaten wieder gestiegen

Die Skimming-Vorfälle an Geldautomaten, die das European ATM Security Team (EAST) für das erste Halbjahr 2012 erfasst hat, sind um 13 Prozent auf 9.595 Fälle zurückgegangen. Sie machen damit nur noch 25 Prozent der Betrugsfälle aus.

Gleichzeitig sind die Betrugsverluste europäischer Kreditinstitute nach drei Jahren des Rückgangs wieder um 15 Prozent auf 128 Millionen Euro gestiegen. Sie liegen damit aber immer noch auf der Hälfte des Niveaus im ersten Halbjahr 2008.

Concardis präsentiert Zahlungslösung für M-Commerce

Die Concardis GmbH, Frankfurt am Main, hat mit der Pay Engine for Apps ein Produkt zur Abwicklung von Zahlungen im M-Commerce vorgestellt. Die Komplettlösung lässt sich in Android- oder iOS-Shop-Anwendungen für iPhone oder iPad sowie Android-Smartphones und -Tablets integrieren und ermöglicht dann die gängigsten Verfahren für die Zahlung mit Kredit- und Debitkarte, ohne dass der Kunde für den Bezahlvorgang aus der App auf Webbrowser-Seiten weitergeleitet wird.