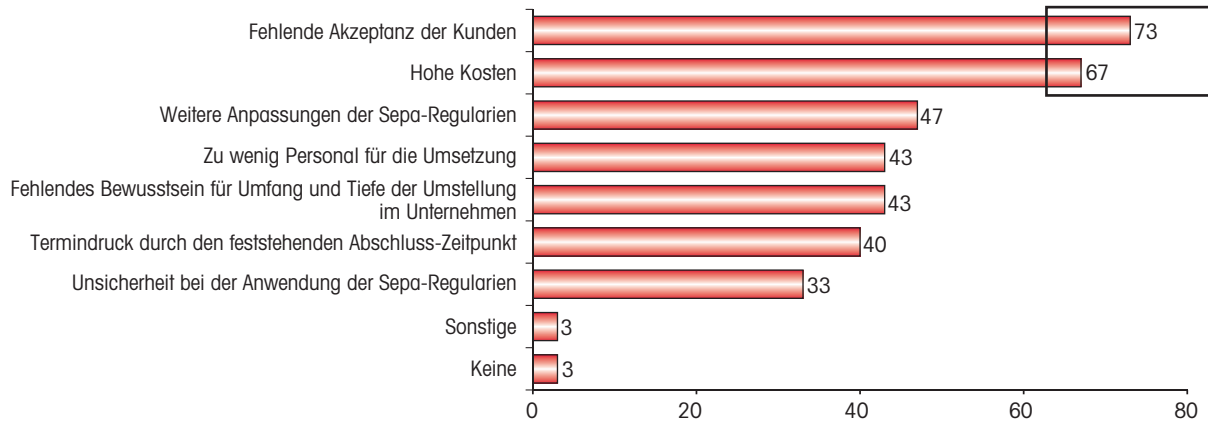


Daten und Fakten zur Sepa-Readiness von Banken

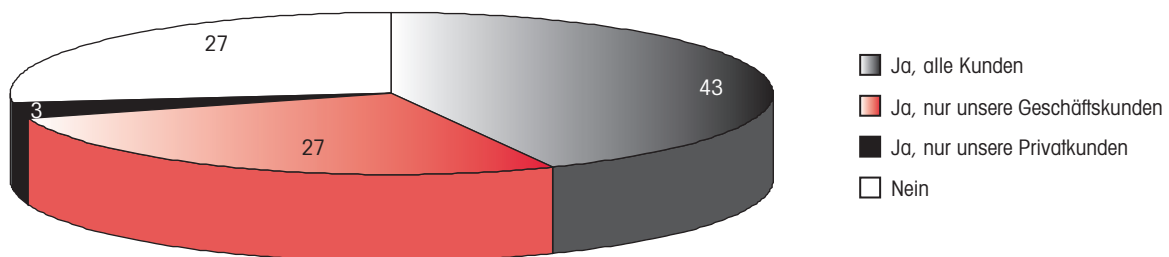
Die größten Risiken aus Bankensicht – fehlende Akzeptanz der Kunden und hohe Kosten (Angaben in Prozent)



F5. Bei welchen der folgenden Aspekte sehen Sie die größten Risiken bei der Sepa-Umstellung?

Basis: Banken, N = 30 (Mehrfachnennung)

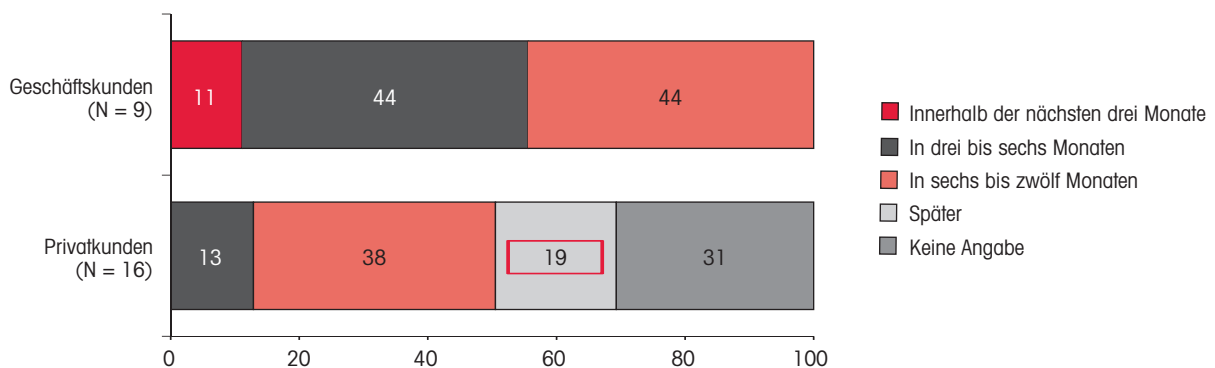
Kundenkommunikation zu Sepa: Der Status quo (Angaben in Prozent)



F8. Haben Sie Ihre Privat- und Geschäftskunden bereits aktiv über die Sepa-Umstellung informiert?

Basis: Banken, N = 30

Zeitplan für die Kundenkommunikation zu Sepa (Angaben in Prozent)



F9. Wann werden Sie voraussichtlich Ihre Privat-/Geschäftskunden über die Sepa-Umstellung informieren: Innerhalb der nächsten 3 Monate, in 3 bis 6 Monaten, in 6 bis 12 Monaten oder später?
Basis: Banken Geschäfts-/Privatkunden noch nicht informiert

Quelle für alle Grafiken auf dieser Seite: PPI AG, August 2012