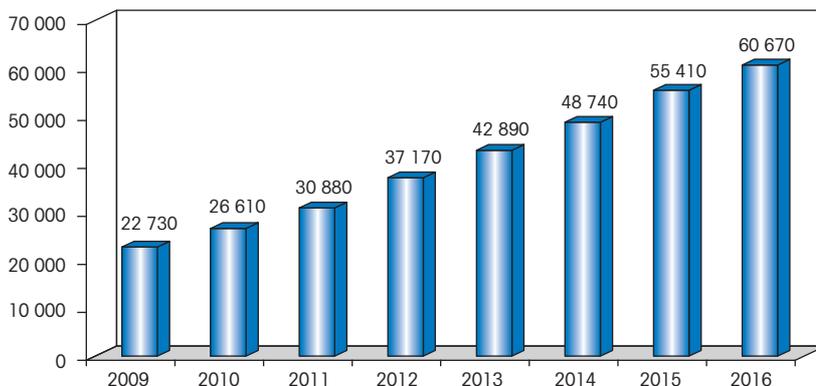


### Self-Checkout im Aufwind

Bis zum Jahr 2016 rechnet das Marktforschungsunternehmen Retail Banking Research weltweit mit 325 000 installierten Self-Checkout-Einheiten im Einzelhandel. Das wäre eine Steigerung um 139 Prozent gegenüber 2010. Dabei gehe der Trend zu Systemen mit mobilen Scanning-Systemen und integriertem Bezahlautomaten.

Ausgelieferte Self-Checkout-Einheiten weltweit: Prognose bis 2015

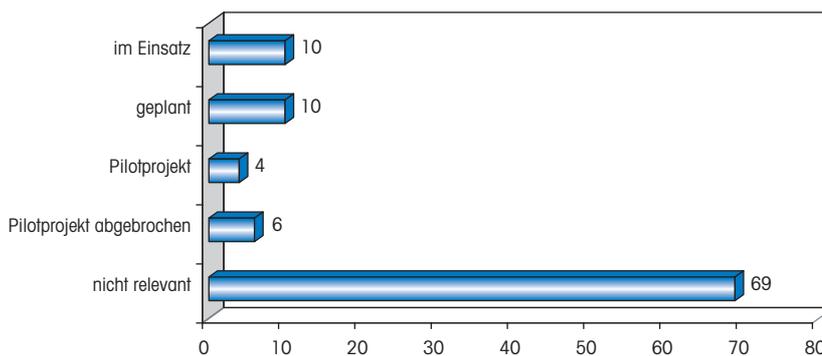


Quelle: Retail Banking Research

### Self-Checkout: bei jedem zehnten deutschen Händler

Westeuropa ist laut Retail Banking Research der größte Markt für Self-Checkout-Systeme. Fast die Hälfte der neu ausgelieferten Systeme entfielen 2010 auf diese Region. Für drei Viertel der deutschen Einzelhändler ist das Thema aber noch nicht interessant, so das EHI Retail Institute in Köln. Zehn Prozent der Betriebe haben entsprechende Lösungen aber bereits im Einsatz.

Nutzung von Self-Service-Lösungen in den Filialen der Handelsunternehmen in Deutschland (Angaben in Prozent)

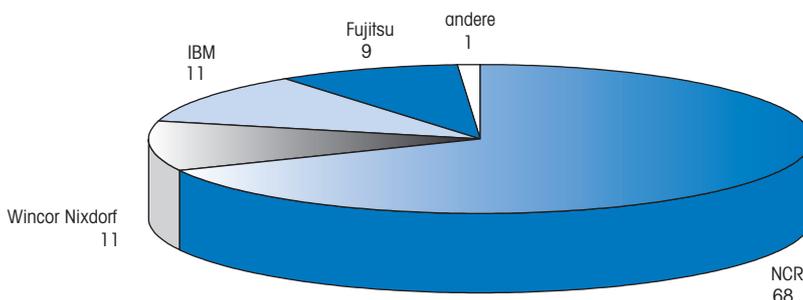


Quelle: EHI, n = 81, Stand Februar 2011.

### Self-Checkout: NCR bleibt Marktführer

Unangefochtener Marktführer bei Self-Checkout-Systemen weltweit ist wie in den beiden Vorjahren weiterhin NCR, so Retail Banking Research, London. Wincor Nixdorf liegt ganz knapp vor IBM auf dem zweiten Platz. In Deutschland hat NCR laut EHI bei den Kassensystemen generell nur einen Marktanteil von sechs Prozent, hinter IBM (30 Prozent) und Wincor Nixdorf (25 Prozent).

Marktanteile der Hersteller von Self-Checkout-Lösungen (Angaben in Prozent)



Quelle: Retail Banking Research