

kurz gemeldet

Marktnotizen: Produkte und Unternehmen

Sepa-Enddatum im Februar 2014

Am 20. Dezember 2011 wurden die sogenannten Trilog-Gespräche über die Sepa-Verordnung beendet. Voraussichtlich am 2. Februar entscheidet das EU-Parlament und anschließend der Europäische Rat über den finalen Entwurf. Wenn dann die verschiedenen Sprachversionen als Basis für die Anwendungen in den Mitgliedstaaten erstellt sind, kann sie voraussichtlich noch im ersten Quartal dieses Jahres in Kraft treten. Als Sepa-Enddatum wurde der 1. Februar 2014 festgelegt.

Girocard: erstmals über zwei Milliarden Transaktionen

Im Jahr 2011 hat die Zahl der Girocard-Transaktionen im Handel und im Mineralölbereich voraussichtlich erstmals die Grenze von zwei Milliarden überschritten, so die Deutsche Kreditwirtschaft. Damit haben sich die Transaktionen im Girocard-Verfahren alle fünf Jahre verdoppelt. 2002 waren es 550 Millionen Transaktionen, 2006 1,027 Millionen Transaktionen.

Edeka beteiligt sich an Girogo-Pilotprojekt

Am 10. Januar 2012 hat Edeka Minden-Hannover die Teilnahme an dem Pilotfest zum kontaktlosen Zahlen in der Region Hannover-Braunschweig-Wolfsburg angekündigt, der am 17. April starten soll. In einem ersten Schritt sollen gut 100 Märkte unterschiedlicher Formate teilnehmen. Das Investitionsvolumen wird bei rund 300 bis 350 Euro pro Kasse mit rund 300 000 Euro angegeben. Sukzessive sollen bis Ende Mai weitere 250 Märkte mit rund 1 000 Kassen angeschaltet werden.

Im November 2011 hatte die Douglas-Gruppe die Einführung des kontaktlosen Zahlens auch auf Basis des Verfahrens der deutschen Kreditwirtschaft angekündigt, nachdem sich das Unternehmen bereits im Juli für die Paypass-Akzeptanz entschieden hatte.

V-Pay in Österreich flächendeckend akzeptiert

In Österreich ist die flächendeckende Akzeptanz für das europäische Debitprodukt V-Pay erreicht, meldet Visa Europe. Da alle Geldautomaten mit EMV ausgestattet sind, kann an allen Geräten Bargeld abgehoben werden. Im Einzelhandel entwickelte sich die Akzeptanz rasch weiter. Mit V-Pay bezahlt werden kann zum Beispiel bei Rewe, Hofer, Lidl, OMV- und Shell-Tankstellen.

Visa zertifiziert Smartphones fürs mobile Zahlen

Visa Inc. und Visa Europe haben NFC-fähige Smartphones von Samsung Electronics (Samsung Galaxy SII), LG Electronics (LG Optimus Net NFC) und Research in Motion (Blackberry Bold 9900 und 9790, Blackberry Curve 9360 und 9380) für die kontaktlose Anwendung Paywave zertifiziert. Die Geräte enthalten die Visa-Applikation auf einer sicheren Sim-Karte.

Paylife: Prepaid-Karte für Metzinger

Die Paylife Bank GmbH, Wien, gibt seit Dezember 2011 gemeinsam mit dem Outletsity Metzinger eine Geschenkkarte heraus, mit der in über 60 Geschäften bezahlt werden kann.

Prepaid-Karte für FC Bayern Fans

Seit Dezember 2011 bietet die Hypovereinsbank eine neue FC Bayern Prepaid Card an. Das Design der Mastercard zeigt das Innere der Münchner Allianz-Arena mit dem Motiv „Pack ma's“ aus der Choreografie beim Spiel des FC Bayern gegen



Olympique Lyon. Mehr als 8 000 Fans hatten im Vorfeld in einer Online-Abstimmung über das Motiv entschieden. Besonderes Schmeckerl für Fans: Karteninhaber der neuen Prepaid-Karte haben bei jedem Heimspiel des FC Bayern München (Bundesliga, DFG-Pokal oder Champions League) Zugriff auf ein Sonderkontingent von 500 Tickets.

Wirecard übernimmt britisches Prepaid-Portfolio

Die Wirecard AG, Aschheim, hat im Dezember mit der britischen Newcastle Building Society vereinbart, deren gesamtes Prepaidkarten-Issuing-Geschäft für rund 8,9 Millionen Euro zu übernehmen. Das Portfolio gehört mit etwa 1,5 Millionen Karten in sechs europäischen Ländern zu den größten Prepaid-Portfolien in Europa. Zu den übernommenen Produkten gehören Debitkarten, Geschenk- und Gutscheinkarten für den Handel sowie verschiedene Zahlungskarten von Mastercard. Einer der Vertriebspartner ist die Tuxedo Money Solutions, zu deren Kunden für Prepaid-Programme die größ-

ten britischen Handelsmarken zählen. Weitere Partner sind unter anderem die Flex-e-Voucher Ltd., unter anderem spezialisiert auf Geschenkkarten für Einkaufszentren, oder die deutsche Voice Cash Services GmbH & Co. KG, die im November eine Kooperation mit Microsoft, Nokia und der Deutschen Telekom bekannt gegeben hatte.

Die Übernahme wird in zwei Phasen stattfinden. Zunächst übernimmt die Wirecard Card Solutions Ltd. als Outsourcing-Dienstleister wesentliche Funktionen im Rahmen des Prepaidkartengeschäfts der Newcastle Building Society. Nach Erhalt der Erlaubnis als E-Geld-Institut durch die englische Financial Services Authority wird sie die volle Kontrolle über das Geschäft übernehmen.

Swiss Post Solutions produziert für Valovis Bank

Seit Januar 2012 werden die Kreditkarten für die Valovis Bank AG und damit einen der größten Kreditkartenemittenten Deutschlands von Swiss Post Solutions in Bamberg produziert. Dazu gehören die Co-Brandings mit Tchibo, Ergo oder Thomas Cook. Seit 2010 erstellt der Dienstleister die Kreditkartenabrechnungen für die Bank.

Valartis Bonus Card: 3-D-Secure über Atos

Die Valartis Bonus Card AG, Zürich, Herausgeberin unter anderem der SBB Visa Karte und der Halbtax mit Visa-Karte, hat mit Atos Worldline einen Dreijahresvertrag für die Abwicklung von 3-D-Secure-Services für E-Commerce-Zahlungen abgeschlossen.

Pay.on integriert „Bezahlen über Amazon“

Die Pay.on AG, München, hat seit Dezember 2011 die Bezahloption „Bezahlen über Amazon“ in ihre Plattformen integriert.

Paypal übernimmt Billsafe

Am 22. Dezember 2011 hat Paypal die hundertprozentige Übernahme von Billsafe bekanntgegeben. Bereits im Oktober 2010 hatte das Unternehmen eine Minderheitsbeteiligung an dem Anbieter für Rechnungskauf im Internet übernommen.

Air Mauritius: Online-Tickets über Wirecard

Die Fluggesellschaft Air Mauritius nutzt seit Dezember die Zahlungsplattform der Wirecard AG, Aschheim, zur Verarbeitung der Transaktionen aus dem Online-Ticketverkauf. Neben den bereits vorhandenen Zahlungsmethoden Mastercard und Visa wird das Portfolio der Zahloptionen gleichzeitig um Amex, Discover, JCB, Diners, Maestro, Visa Electron, Carte Bleue und weitere regionale Debitkarten-Verfahren erweitert.

Paypal bei Bonprix

Die Bonprix Handelsgesellschaft mbH, eine Tochter der Otto Group, hat sich für die Integration von Paypal in ihren Online-shop entschieden. Das Unternehmen verfügt über einen der zehn meistbesuchten deutschen Online-Shops.

Kartensperrung per Fax

Weil die telefonische Kartensperrung für Sprach- und Hörgeschädigte oftmals kaum möglich ist, wurde im Dezember auch ein Fax-Service des zentralen Sperr-Notrufs eingerichtet. Die Fax-Nummer lautet wie bei der telefonischen Kartensperre 116 116.

Esso kooperiert mit Deutschland Card

Die Deutschland Card hat Esso als neuen Premium-Partner gewonnen. Seit dem 1. Februar 2012 kooperiert die Tankstellenkette mit über 1100 Stationen in

Deutschland mit dem Multipartner-Bonusprogramm. Dessen Reichweite steigt damit auf über 14 500 Verkaufsstellen. Esso ersetzt mit der Deutschland Card das bisherige eigene Bonusprogramm „Esso Extras“.

Sixt und Hermes kooperieren mit Payback

Seit dem 1. Januar 2012 ist der Autovermieter Sixt exklusiver Mietwagenpartner des Bonusprogramms Payback. Der Vertrag hat eine fünfjährige Laufzeit. Die seit 2003 bestehende Kooperationsvereinbarung um fünf Jahre verlängert hat WMF. Bereits Mitte November war eine neue Partnerschaft von Payback und dem Versanddienstleister Hermes bekannt gegeben worden.

Douglas bleibt bei Easycash Loyalty Solutions

Im Rahmen einer internationalen Ausschreibung für die Douglas Card hat sich der bisherige Dienstleister Easycash Loyalty Solutions durchgesetzt. Das Unternehmen begleitet das Bonusprogramm bereits seit seiner Gründung im Jahr 1995. Mit 2,5 Millionen Karten ist die Douglas Card eine der erfolgreichsten Kundenkarten im deutschen Handel.

Michael Ilg führt Sparkassenverlag

Professor Michael Ilg ist seit Jahresbeginn Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe. Er folgt damit Dr. Bernd Kobarg nach, der zum Jahresende 2011 in den Ruhestand getreten ist.

Intercard erweitert Vorstand

Die Intercard AG, Taufkirchen, hat ihren Vorstand erweitert. Seit dem 1. Dezember 2011 verantwortet Dr. Markus Weber die Bereiche Vertrieb und Services.