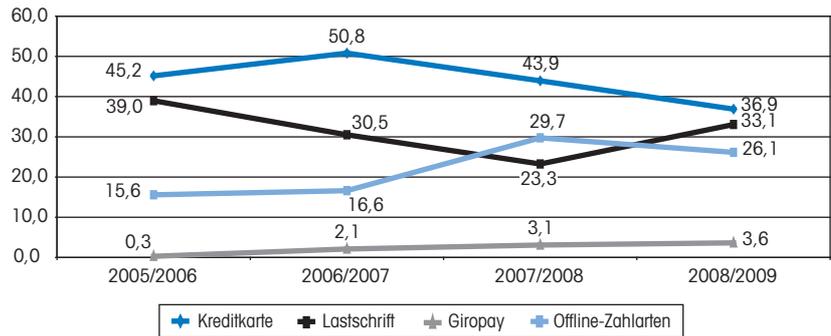




E-Commerce: Renaissance der Lastschrift

Die Deutschen bezahlen ihre Onlineeinkäufe so selten mit Kreditkarte wie keine anderen Europäer, geschweige denn Nicht-Europäer. Auch bei den Briten hat die Kreditkarte zwar zulasten von Maestro deutlich an Beliebtheit verloren. Sie ist mit 63,15 Prozent aber immer noch das Hauptzahlungsmittel im Internet. Bei deutschen Onlinekäufern hat zuletzt vor allem die Lastschrift eine Renaissance erlebt.

Zahlverhalten deutscher Online-Shopper im E-Commerce im Jahresvergleich (Angaben in Prozent)

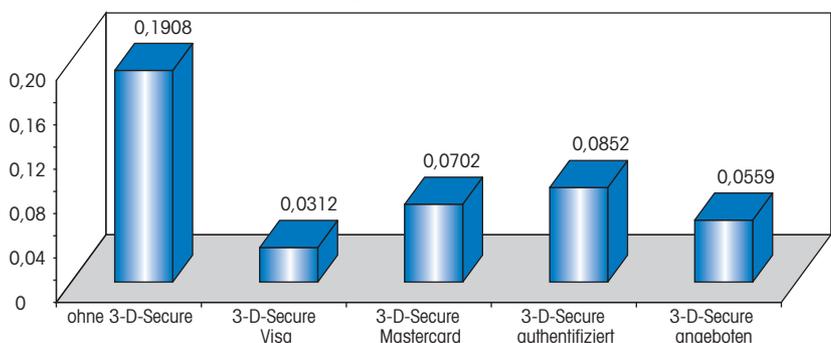


Quelle: Deutsche Card Services, E-Retail-Report 2010
Basis: Alle der Deutschen Card Services angeschlossenen Onlineshops

Verified by Visa wirksamer als Mastercard Secure Code

Der Einsatz des Sicherheitsverfahrens 3-D-Secure zahlt sich aus. Die Chargeback-Quote bei Transaktionen ohne 3-D-Secure liegt um 0,126 Prozentpunkte höher als bei solchen Zahlvorgängen, bei denen der Sicherheitsstandard zum Einsatz kam. Im Vergleich der Kartenmarken ist die Wirksamkeit der 3-D-Secure-Technologie bei Visa etwas besser, so der E-Retail-Report 2010 der Deutschen Card Services.

Chargeback-Quote bei Kartentransaktionen mit und ohne 3-D-Secure-Einsatz (Angaben in Prozent)

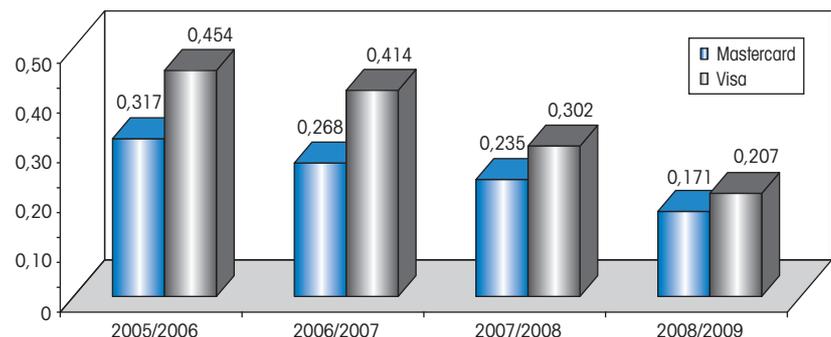


Quelle: Deutsche Card Services, E-Retail-Report 2010
Basis: Alle der Deutschen Card Services angeschlossenen Onlineshops

Chargeback-Quoten nähern sich an

Bei den Zahlungsausfallrisiken im E-Retail haben sich Visa und Mastercard in den vergangenen Jahren immer mehr angenähert. Lag die Chargeback-Quote bei Visa vor zwei Jahren noch um 0,15 Prozent höher als bei Mastercard, so verringerte sich die Differenz auf zuletzt 0,03 Prozent. Bei Kunden außerhalb Europas waren es sogar nur rund 0,01 Prozent.

Chargeback-Quoten bei Kartentransaktionen nach Kreditkartenmarke im Jahresvergleich (Angaben in Prozent)



Quelle: Deutsche Card Services, E-Retail-Report 2010
Basis: Alle der Deutschen Card Services angeschlossenen Onlineshops