

Mobile Payment

Telekom tritt mpass bei

Die deutsche Telekom hat sich Ende November 2010 der 2009 gestarteten Mobile-Payment-Initiative von Vodafone und O₂ angeschlossen. Das Verfahren funktioniert auf Basis hinterlegter Bankdaten. Für den Zahlvorgang muss der Kunde sich mit einer speziellen PIN authentifizieren. Dann erhält er eine SMS mit der Kaufbestätigung. Zum Abschluss der Transaktion ist diese lediglich mit Ja zu bestätigen.

Mit dem Beitritt der Telekom erweitert sich die Zahl der vorregistrierten Kunden auf 20 Millionen, das Verfahren kann aber auch von Kunden anderer Mobilfunkanbieter genutzt werden. Damit wird mpass zu einem der reichweitenstärksten Mobile-Payment-Verfahren im deutschen Markt. Die Initiative rechnet deshalb mit einer raschen Zunahme der Akzeptanzstellen. Neben dem Einsatz im E-Commerce will sie das Verfahren auch im stationären Handel etablieren. **Red.**