



## Marktnotizen

### E-Commerce-Initiative bei Mastercard

Mit einer E-Commerce-Initiative will Mastercard die Nutzung von Maestro auch für Transaktionen im Internet weiter vorantreiben. Im April wurden dazu die europäischen Produktspezifikationen angepasst. Mit Stichtag 11. April 2011 müssen E-Commerce-Transaktionen von allen Maestro-Emittenten als Standardtransaktionstyp unterstützt werden, was bisher optional war.

### Nachfrage nach Travelers Cheques steigt

Die Nachfrage nach Travelers Cheques ist seit Jahresbeginn 2010 deutlich gestiegen, berichtet American Express. Das ist möglicherweise auch auf die Chipkartenpanne zu Jahresbeginn zurückzuführen. Damals empfahlen der DSGVO und Verbraucherschützer, bei Auslandsreisen die Ergänzung der Reisekasse um Reiseschecks.

### Volkswagen Bank verlängert bei Atos Origin

Die Volkswagen Bank, Braunschweig, hat ihren seit 1994 bestehenden Processing-Vertrag mit Atos Origin zum dritten Mal in Folge verlängert. Der Vertrag hat eine Laufzeit von fünf Jahren und umfasst unter anderem Transaktionsverarbeitung, Betrugsabwehr, Kartenkonten-Management, Settlement und Reklamationsbearbeitung. Derzeit verarbeitet Atos für die Volkswagen Bank rund 210 000 Visa-Karten, darunter

eine Picture Card mit frei wählbarem Fahrzeugmotiv. Internettransaktionen werden seit dem ersten März 2010 über das Verfahren Verified by Visa abgewickelt.

### Media-Saturn: E-Commerce mit Deutsche Card Services

Die Media-Saturn-Unternehmensgruppe hat für die neuen Online-Aktivitäten mit der Deutsche Card Services GmbH, Köln, einen Rahmenvertrag für die Zahlungsabwicklung im E-Commerce abgeschlossen. Er umfasst Zahlungen mit Visa- und Mastercard-Karten sowie über die Online-Zahlverfahren Giropay, EPS und Ideal.

### Coop Kiel wechselt komplett zu Easycash

Die Coop eG, Kiel, hat sich für die Easycash GmbH, Ratingen, als Komplettanbieter im Bereich Kartenzahlungen entschieden. Nachdem das Unternehmen bereits im November beschlossen hatte, die Abwicklung von Girocard-Zahlungen auf den Dienstleister zu übertragen, wurde am 25. Mai 2010 auch die Umstellung der Kreditkarten auf die Systeme in Ratingen vollzogen.

### Wirecard akquiriert für Diners und Discover

Die Wirecard Bank AG, Grasbrunn, verfügt seit Mai 2010 über Acquiring-Lizenzen für Diners Club und Discover. Ein entsprechender Vertrag wurde mit der Diners Club International, einem Geschäftsbereich der

Discover Financial Services, geschlossen.

### B+S mit Datenschutz-Zertifizierung

Die B+S Card Service GmbH, Frankfurt am Main, hat ihre Prozesse und Systeme, in denen personenbezogene Daten verarbeitet werden, im Rahmen eines freiwilligen Datenschutzaudits prüfen lassen. Durchgeführt wurde das Gutachten durch die SRC Security Research & Consulting GmbH, Bonn.

### Chipmigration bei Barclaycard

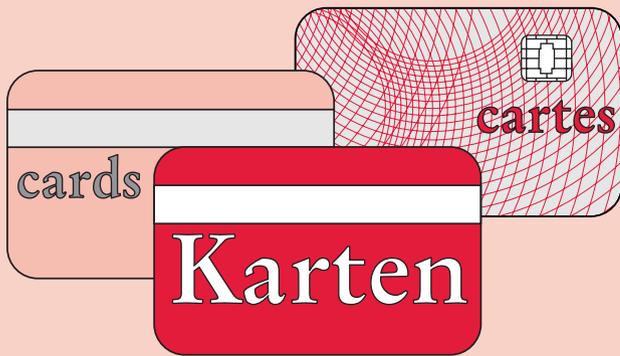
Barclaycard hat damit begonnen, alle Kredit- und Debitkarten in Deutschland mit Chip auszustatten. Bis zum Jahresende soll der Großteil der 1,4 Millionen Karten ausgetauscht sein.

### Prepaid-Karte von Moneybookers

Die Moneybookers Ltd., London, bietet seit Mitte Juni 2010 auch eine Prepaid-Mastercard an. Die Karte ist mit dem Moneybookers-Konto verbunden. Das heißt das Guthaben auf dem „E-Wallet“ steht wahlweise für Transaktionen im Online-Bezahlsystem oder für Kartentransaktionen zur Verfügung. Die Jahresgebühr beträgt zehn Euro.

### Lekkerland vertreibt Prepaid-Karten für Wirecard-Bank

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG, Frechen, hat im Mai eine Vertriebsko-



operation mit der Wirecard Bank AG, Grasbrunn, geschlossen. Der Convenience-Großhändler, der in Deutschland 59 000 Verkaufsstellen wie Tankstellen, Kaufhäuser und Kioske beliefert, stellt seinen Kunden dazu ein Terminal zur Verfügung, das Aufladungen für die vorausbezahlten Services ermöglicht. Neben der mywirecard-2go-Visa-Karte vertreibt Lekkerland Bezahl-, SIM-, Geschenk- und Prepaidkarten verschiedener Anbieter.

### Bankverein Werther adressiert Motorradfahrer

Die Bankverein Werther AG, Werther, hat in Kooperation mit First Data im Juni ein neues Kartenprogramm speziell für Motorradfahrer eingeführt. Die BikerCard24 ist als Mastercard-Kreditkarte oder Prepaid-Karte erhältlich. Für das Design stehen über das Picture Card Portal von First Data fünf Motorradmotive zur Auswahl.

### Auto Club Europa: Affinity Card mit der Hanseatic Bank

Die Hanseatic Bank GmbH & Co. KG, Hamburg, hat mit dem ACE Auto Club Europa ein neues Affinity-Card-Programm aufgelegt. Die Kreditkarte mit dem Logo des ACE, die der Club seinen 550 000 Mitgliedern nur online anbietet, ist eine Visa-Karte mit EMV-Chip und optionaler Revolving-Credit-Funktion. Zu den Extras zählt ein Tankrabatt von drei Prozent auf Tankumsätze bis zu 2 000 Euro pro Jahr. Die Jahresgebühr beträgt ab dem zweiten Jahr 29 Euro.

### Picture Card in Österreich

Die Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) hat zu Jahresbeginn mit der Markt-

introduction des Gemalto zufolge ersten Picture-Card-Programms in Österreich begonnen. Die Komplettlösung mit Web-, Druck- und Personalisierungsservice stellt der Kartenhersteller zur Verfügung.

### Mastercard propagiert Display-Karten

Als „Karte der nächsten Generation“ vermarktet Mastercard Piloten mit interaktiven Display-Karten. Mit einem berührungsempfindlichen Button kann der Karteninhaber auf Knopfdruck Informationen wie Prepaid-Guthaben, Limits oder dynamische Passwörter abrufen. Als erste Bank will die BNP-Paribas-Tochter TEB im Juli solche Display-Karten auf den Markt bringen. Einen weiteren Piloten hat die britische Newcastle Building Society noch für dieses Jahr angekündigt.

### Sparkassenverlag: Neues Preismodell für Signaturkarten

Der Deutsche Sparkassenverlag hat im Mai dieses Jahres ein neues Preismodell für das S-Trust Signaturpaket vorgestellt. Kunden haben jetzt die Wahl zwischen einem Einmalbeitrag von 142,44 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer sowie jährlicher (42,99 Euro), halbjährlicher (22,27 Euro), vierteljährlicher (11,34 Euro) oder monatlicher (3,99 Euro) Bezahlung.

### Bio-Zahlungskarte von Gemalto

Der Kartenhersteller Gemalto hat im Juni eine Bio-Zahlungskarte vorgestellt, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt wird. Das Material für den Kartenkörper wird aus Mais, Zuckerrohr und Kartoffelstärke gewonnen und kann recycelt und kompostiert werden. Pilotkunde ist die Deutsche

Post DHL. Sie bietet seit Anfang Juni im Rahmen ihres Klimaschutzprogramms Gogreen ihren Geschäftskunden die neue Postcard Gogreen als Zahlungsmittel beim Versand von Briefen und Paketen sowie Eilsendungen an. In einer ersten Phase sollen zunächst 100 000 der umweltfreundlichen Karten zum Einsatz kommen.

### Neue Führung für First Data

Nach dem Rücktritt von Stephan Becker hat First Data die Ernennung von zwei neuen Geschäftsführern in Deutschland bekannt gegeben. George Zafirakis und Wolfgang Heinrich sind seit 2004 beziehungsweise 2007 für First Data tätig.

### Carlos Gómez-Saez bei Cogon

Seit dem 1. April 2010 ist Carlos Gómez-Saez neuer Vorstandssprecher der Cogon AG, Frankfurt am Main, die bis zum 19. April als SC-Data firmierte.

### Klaus Schöpflin führt Telecash

Klaus Schöpflin ist seit dem 31. März 2010 hauptverantwortlicher Geschäftsführer der Telecash GmbH, Frankfurt. Er hat die Aufgabenbereiche Vertrieb und Produktmanagement von Thomas Haarmann übernommen, der das Unternehmen zum 30. Juni auf eigenen Wunsch verlassen hat.

### Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**, Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main. Beilage zu bank und markt 07/2010. Die nächste Service-Ausgabe erscheint im September 2010.