



Marktnotizen

Fortschritte bei Monnet

30 Kreditinstitute aus mehr als zehn Ländern haben auf einem Symposium in Madrid Interesse an der europäischen Debitinitiative Monnet gezeigt. Beschlossen wurde die Gründung eines Monnet-Konsortiums, das die Entscheidungsfindung eventueller Teilnehmerbanken mit paneuropäischem Research unter anderem zur Frage des Business Case unterstützen und den Austausch mit den europäischen Institutionen pflegen soll. Anschließend sollen die 30 Banken bis zum Jahresende eine Entscheidung darüber treffen, ob sie sich an der Gestaltung von Monnet als europäisches Kartensystem für alle Zahlungssituationen (PoS, Internet, Mobiltelefon, Micropayments) beteiligen wollen. Welche Kreditinstitute dem Konsortium angehören, stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

ELV-Forum veröffentlicht vorläufige Euro-ELV-Spezifikation

Das ELV-Forum hat am 4. Mai 2010 die Version 0.20 der „Spezifikation für Euro-ELV-Anwendungen“ zur Kommentierung freigegeben. Sie beschreibt Abläufe und Prozesse zur Abwicklung einer elektronischen Lastschrift für sogenannte Euro-

ELV-fähige Terminals unter Nutzung des EMV-Chips. Vorschläge werden nach Abschluss der Kommentierungsphase und nach Beratung durch das ELV-Forum in eine endgültige Version 1.0 einfließen. Die Kommentierung ist noch bis zum 14. Juni 2010 möglich.

Mercedes-Card mit Verified by Visa

Die Mercedes-Benz Bank AG, Stuttgart, hat im Mai dieses Jahres den Sicherheitsstandard Verified by Visa für Zahlungen im Internet eingeführt. In der ersten Woche haben sich 37 000 Kunden hierfür registriert. Insgesamt umfasst das Portfolio der Mercedes-Card über 300 000 Karten.

Postbank überweist Renten im Sepa-Format

Die Deutsche Postbank AG, Bonn, wickelt Rentenzahlungen an ihre Kunden seit Ende April 2010 als Sepa-Überweisungen ab. Damit erhöht sich die Anzahl der Sepa-Zahlungen in Deutschland um monatlich 1,6 Millionen Transaktionen und ein Volumen von gut einer Milliarde Euro.

Bayarena-Card intensiv genutzt

Für die im Sommer eingeführte Bayarena-Card im Leverkusener Fußballstadion zieht Euro Kartensysteme ein positives Zwischenfazit. Bis Ende April haben die Stadion-Besucher ihre Karten 87 000 mal mit einem Gesamtbetrag von knapp 1,4 Millionen Euro geladen. Durchschnittlich



werden im Stadion 16 Euro geladen. Der Umsatz an den Imbissständen konnte durch die schnelle Abwicklung des Bezahlverfahrens nahezu verdoppelt werden.

Payback-Punkte beim Autokauf

Das Bonusprogramm Payback und der Autohersteller Ford haben eine zeitlich befristete Kooperation vereinbart. Vom 3. Mai bis zum 31. August 2010 erhalten Payback-Kunden beim Kauf von Neuwagen Bonuspunkte. Beim Ford Ka sind es bis zu 100 000 Punkte, beim Ford Fiesta bis zu 125 000 Punkte und beim Ford Galaxy bis zu 275 000 Punkte. Eine dauerhafte Kooperation besteht mit der Gries Deco Company GmbH, Niedernberg, die die Handelskette Depot betreibt. Das Unternehmen hat seinen bestehenden Vertrag im Mai um fünf Jahre bis zum Jahr 2015 verlängert.

Concardis gewinnt Tengelmann und Fielmann

Trotz des widrigen wirtschaftlichen Umfelds verzeichnete die Concardis GmbH, Frankfurt am Main, im Jahr 2009 bei ihren rund 400 000 Vertragspartnern eine Steigerung

Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**, Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main. Beilage zu bank und markt 06/2010. Die nächste Service-Ausgabe erscheint im Juli 2010.



des Kreditkarten-Transaktionsumsatzes um 4,9 Prozent auf 19,1 Milliarden Euro. Hinzu kamen 1,3 Milliarden (Vorjahr 0,8 Milliarden) Euro Umsatz mit Maestro-Karten.

Das Bargeldgeschäft war 2009 wie schon in den beiden Vorjahren weiter rückläufig. Seit die Sparkassenorganisation das GAA-Geschäft zu 100 Prozent in Eigenregie abwickelt und der genossenschaftliche Verbund zu etwa 50 Prozent, sind die Umsätze von 1,9 Milliarden Euro (2007) über 1,3 Milliarden Euro (2008) auf 1,4 Milliarden Euro 2009 zurückgegangen beziehungsweise stagniert. Die Anzahl der Transaktionen hat sich jedoch um 1,2 Millionen oder 21,4 Prozent auf 6,8 Millionen erhöht.

Den eigenen Marktanteil im deutschen Acquiring-Geschäft beziffert Concardis auf 35 bis 38 Prozent. Im Hotelbereich liegt er „über 50 Prozent“. Als neu gewonnene Kunden für die Kreditkartenakzeptanz werden Fielmann und Tengemann genannt. Die Anbindung der Tengemann-Märkte soll in den kommenden zwei bis drei Monaten erfolgen. Bei Edeka läuft die Umsetzung der Akzeptanz. Etwa 600 Märkte sind bereits angeschlossen. Bewegung bei der Interchange-Akzeptanz für den Lebensmittelhandel erwartet Geschäftsführer Rainer Sureth nicht. Dennoch erwartet er noch für 2010 den Durchbruch in der Kreditkartenakzeptanz im Discounter-Bereich.

Mehr Manipulationen an Geldautomaten

Im ersten Quartal 2010 sind die Schäden mit gestohlenen oder verlorenen Girocard-Karten innerhalb Deutschlands gegenüber dem Vorjahreszeitraum stark zurückgegangen. Hier zeige die verstärkte Öffentlichkeitsarbeit und Aufklärung zum sorgfältigen Umgang mit Zahlungskarten Wirkung, so

Euro Kartensysteme. Die Anzahl der Geldautomatenmanipulationen – und infolgedessen auch die mit Kartendoubletten deutscher Karten im Ausland verursachten

Schäden – hat jedoch zugenommen. Die Schadenshöhe liegt gemessen am Gesamtumsatz mit deutschen Girocard-Karten im „niedrigen Promillebereich“.