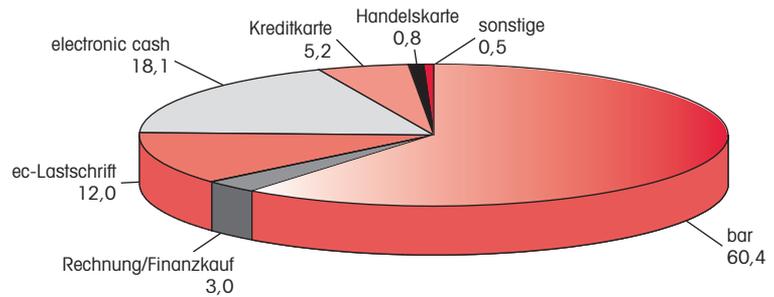


Zahlen im Einzelhandel: 30 Prozent per Debitkarte

36,1 Prozent des Einzelhandelsumsatzes wurden 2008 per Karte bezahlt – ein Prozentpunkt mehr als 2007. Dabei fällt der Zuwachs bei electronic cash mit 1,7 Prozentpunkten auf 18,1 Prozent am höchsten aus, während das ec-Lastschriftverfahren weiterhin rückläufig ist (minus 0,7 Prozentpunkte auf 12,1 Prozent). Insgesamt wurden 2008 erstmals 30 Prozent des Einzelhandelsumsatzes per Debitkarte bezahlt.

Anteile der Zahlungsarten am Einzelhandelsumsatz in Deutschland 2008

(in Prozent)



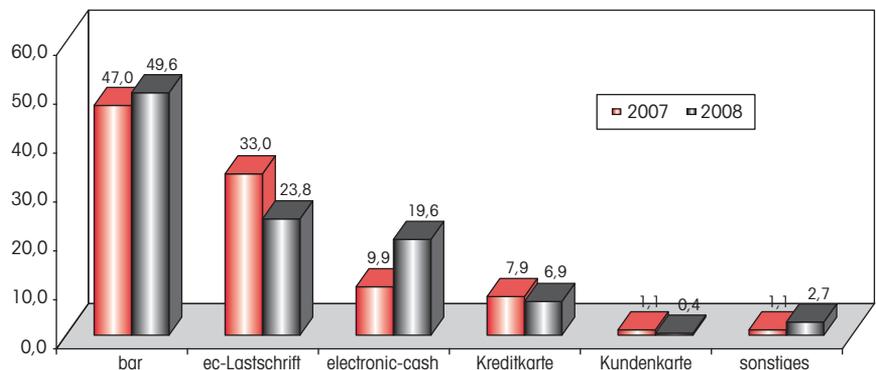
Quelle: EHI-Erhebung 2009; Einzelhandelsumsatz im eigentlichen Sinn (ohne Kfz, Mineralöl, Apotheken, Versandhandel) = 360 Milliarden Euro

Kreditkartenzahlungen: im Textilhandel rückläufig

Auch 2008 hat im Textileinzelhandel die Barzahlung wieder um 2,6 Prozentpunkte auf 49,6 Prozent vom Umsatz zugenommen. Dies führt das EHI auf Umsatzumschichtungen zu Fachmärkten mit niedrigen durchschnittlichen Einkaufsbeträgen zurück. Textilkaufhäuser und -fachgeschäfte berichten zudem über Sättigungseffekte bei der Kartenzahlung. Durch diese Effekte ist Textil die einzige Einzelhandelsbranche mit sinkenden Kreditkartenanteilen.

Zahlungsverhalten im Textileinzelhandel 2007 und 2008

(in Prozent)

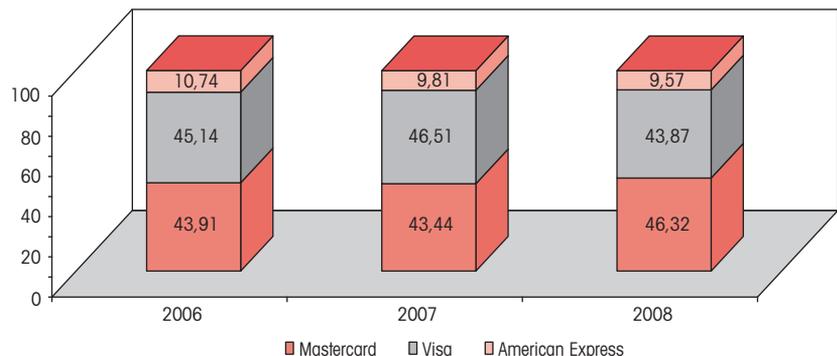


Quelle: EHI-Erhebung 2009

Kreditkarten im Einzelhandel: Mastercard wieder Marktführer

Gemessen an den Kreditkartenumsätzen im deutschen Einzelhandel hat Visa 2008 die Marktführerschaft wieder an Mastercard verloren. Grund ist der Wechsel des Lufthansa-Card-Portfolios von Visa zu Mastercard, der bei Mastercard zu Marktanteilsgewinnen von 2,88 Prozentpunkten auf 46,32 Prozent führte. Visa verlor 2,64 Prozentpunkte an Marktanteil, American Express 0,4 Prozentpunkte.

Kreditkarten-Umsatzanteile im deutschen Einzelhandel (in Prozent)



Quelle: EHI-Jahreserhebungen 2007 bis 2009; Basis 2009: 171 Unternehmen mit 4,502 Milliarden Euro (Vorjahr 3,655 Milliarden Euro) Kreditkartenumsatz