

## Marktnotizen

### Deutsche Bank migriert von First Data zu TSYS

Im zweiten Quartal 2009 steht die Migration des Kartenportfolios der Deutschen Bank von First Data zu Total Systems (TSYS) an. Ein entsprechender Vertrag bezüglich des Issuing-Processings von rund einer Million Karten war im Dezember 2008 unterzeichnet worden.

### Easycash: Prepaid-Geschäft übertrifft Erwartungen

Die Easycash GmbH, Ratingen, hat 2008 864 Millionen eigene Zahlungstransaktionen abgewickelt. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Wachstum um 16 Prozent. Das abgewickelte Wertvolumen liegt bei 49 Milliarden Euro und damit um sieben Prozent über Vorjahresniveau. Easycash Loyalty Solutions betreut rund 14 Millionen Kunden- und Prepaid-Karten und trug mit 33 Millionen Transaktionen zum Wachstum der Gruppe bei und hat nach Unternehmensangaben das geplante Wachstum übertroffen. Das Unternehmen hatte zum Jahresende 191 000 Terminals im Netzbetrieb – rund zehn Prozent mehr als im Vorjahr.

### Concardis kooperiert mit Sofortüberweisung.de

Die Concardis GmbH, Frankfurt am Main, hat mit der Payment Network AG, Gauting, die das Direktüberweisungssystem Sofortüberweisung.de betreibt, eine Kooperation vereinbart. Seit März bietet der Acquirer seinen Vertragspartnern die Möglichkeit,

die Zahlungsplattform in ihren Webshops zu integrieren.

### V-Pay in Österreich

Die Card Complete Service Bank AG (früher Visa-Service Kreditkarten AG) hat im März die erste österreichische V-Pay-Karte vorgestellt. Das Akzeptanznetz in Österreich wird mit 20 000 Händlern und über 3 500 Geldautomaten angegeben. In Deutschland ist Cortal Consors seit 2008 erster V-Pay-Emittent.



### Sparda-Hessen emittiert Huskies-Bankcard

Im Rahmen ihres langjährigen Sponsorings der Kassel Huskies hat die Sparda-Bank Hessen eine ec-Karte im Huskies-Design herausgebracht. Die Debitkarte für Fans kostet einmalig zehn Euro. Mit Extras



für Fans ist die Motivkarte nicht verbunden. Allerdings spendet die Bank für jedes neu eröffnete Girokonto in Nordhessen 25 Euro an den Eishockey-Club.

### Moneybookers mit sechs Millionen Kunden

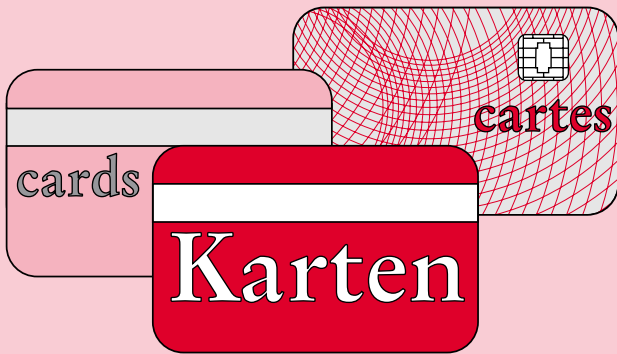
Das Online-Bezahlsystem Moneybookers hat im Geschäftsjahr 2008 seinen Umsatz um 63 Prozent auf 2,373 Milliarden Euro gesteigert. Die Gesamtzahl der Kontoinhaber ist um 61 Prozent auf 6,3 Millionen gestiegen. Die Zahl der Neukunden wird mit 10 000 pro Tag angegeben, die der Online-Händler mit insgesamt 35 000. In Hinblick auf Größe und Wachstumsraten bezeichnet man sich damit als Nummer zwei hinter Paypal.

### Clickandbuy prognostiziert eine Milliarde Euro Umsatz

Die Clickandbuy Group hat 2008 den Umsatz mit Händlern und Endkunden auf über 900 Millionen Euro verdoppelt. Für 2009 wird das Erreichen der Milliardengrenze prognostiziert. Genutzt wird das Online-Bezahlsystem derzeit von 14 000 Händlern und rund zwölf Millionen Endkunden.

### Manipulationen von Geldautomaten steigen rasant

Seit 2001 steigt die Anzahl der Geldautomaten-Manipulationen kontinuierlich an. Im Jahr 2008 waren 809 verschiedene Geldautomaten das Ziel solcher Manipu-



lationen. Im Vergleich zu 2007 ist das eine Steigerung um 77 Prozent. Insgesamt kam es an diesen Geräten zu rund 2 400 Angriffen. Schwerpunkte liegen dabei in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Bayern. Um dem Missbrauch gefälschter Debitkarten vorzubeugen, wurden 2008 von den deutschen Kreditinstituten mit über 160 000 Kartendaten doppelt so viele Karten gesperrt wie im Vorjahr. Im Ausland wurden laut BKA 514 „Points of Compromises“ entdeckt, an denen deutsche Kartendaten abgegriffen worden waren. Europäische Schwerpunkte für den Einsatz gefälschter Debitkarten mit deutschen Kartendaten waren Italien, Rumänien, die Niederlande, Frankreich und die Türkei. Hier wurden 75 Prozent aller gefälschten Debitkarten eingesetzt.

### GAA-Streit: Niederlage für Sparkasse Schaumburg

Das Landgericht Bückeburg hat den Einspruch der Sparkasse Schaumburg gegen die am 1. Oktober 2008 erlassene einstweilige Verordnung gegen die selektive Geldautomatensperre für Visa-Karten einzelner Emittenten zurückgewiesen. Das Urteil ist die dritte Entscheidung, die eine einstweilige Verfügung gegen eine Sparkasse nochmals bestätigt.

### Corpcom: mit Luxusmarken ins weltweite Co-Branding

Die Corpcom GmbH, Berlin, eine auf Erstellung, Ausgabe und Verwaltung von Co-Branding-Programmen spezialisierte Tochtergesellschaft der Trium Group, plant im Zuge einer neuen strategischen Partnerschaft mit Mastercard eine Reihe von weltweit verfügbaren Co-Brandings mit Luxusmarken. Als erstes Projekt dieser Art wurde im März die Markteinführung



der Cavalli Mastercard mit der Marke des italienischen Modedesigners Roberto Cavalli bekannt gegeben. Die Karte soll zuerst in Italien angeboten werden, andere internationale Märkte sollen folgen.

### Team Bank emittiert Easy Credit Card

Unter dem Namen Easy Credit Card hat die Team Bank AG, Nürnberg, eine Visa-Karte mit angeschlossenem Ratenkreditkonto ausgegeben. Monatsumsätze bis zu einem vom Kunden festgelegten Betrag werden wie bei einer normalen Charge-Card monatlich vom Girokonto abgebogen. Wird dieser sogenannte „Umwandlungswert“ überschritten, wird der entsprechende Betrag automatisch komplett in einen Ratenkredit umgewandelt, wodurch sich der Kreditrahmen der Karte entsprechend reduziert. Im Gegensatz zum Revolving Credit kann die Kreditlinie nur einmalig in Anspruch genommen werden. Die Gültigkeit der Karte beträgt drei Jahre. Danach muss ein neuer Kartenantrag mit entsprechender Bonitätsprüfung gestellt werden.

### GSMA kooperiert mit Visa beim mobilen Zahlen

Visa Europe und Visa Inc. haben eine Partnerschaft mit der GSM Association (GZMA), einer weltweiten Interessenvertretung der Mobilfunkanbieter, angekündigt,

um die Bereitstellung mobiler Finanzdienstleistungen weltweit voranzutreiben. Im Rahmen der Zusammenarbeit sollen Standards für mobile Geldüberweisungen und mobile Zahlungen definiert werden. Dies soll es Mobilfunkbetreibern und Finanzdienstleistern ermöglichen, die Entwicklung mobiler Zahlungslösungen voranzutreiben.

### EI-Me AG wird CCV Deutschland

Die EI-Me AG, Au in der Hallertau, hat zum 21. Januar 2009 in CCV Deutschland GmbH umfirmiert. Damit wird die Integration in die niederländische CCV-Gruppe, zu der das Unternehmen seit 2005 gehört, auch im Außenauftritt vollzogen. Die Marken EI-Me im Zahlungsbereich und Celectronic im E-Health-Bereich sollen jedoch erhalten bleiben.

### EPSM mit 50 Mitgliedern

Der 2005 gegründete europäische Kartendienstleisterverband EPSM (European Association of Payment Service Providers for Merchants) hat im Jahr 2008 die Zahl seiner Mitglieder auf 50 gesteigert. 35 davon – Netzbetreiber, Acquirer und Internet-Payment-Provider – sind stimmberechtigt. 15 weitere – vor allem Zahlungssysteme, Prozessoren und Terminalhersteller – sind nicht stimmberechtigt. Zu den neuen Mitgliedern zählen das französische Büro der China Unionpay und der Automatenhersteller Scheidt & Bachmann.

### Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**  
Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main  
Beilage zu bank und markt 4/2009  
Die nächste Service-Ausgabe erscheint im Juni 2009.