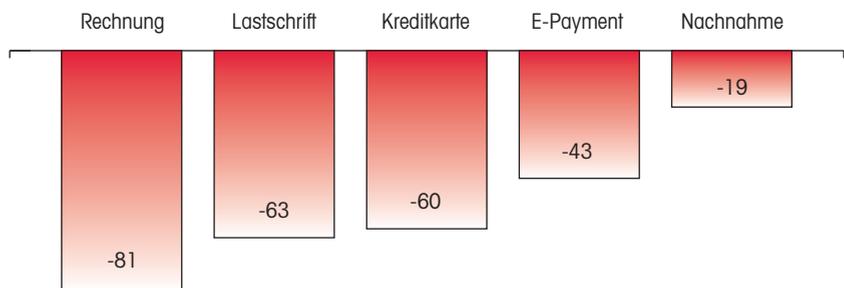




E-Commerce: Zahlungsverfahren bestimmen Abbruchquote

Eines der größten Probleme im E-Commerce sind die hohen Abbruchquoten beim Gang zur Kasse. Hier besteht ein signifikanter Zusammenhang mit der Zahl der angebotenen Zahlverfahren. Bietet ein Händler allein Vorkasse an, beträgt die Abbruchquote im Schnitt 79 Prozent. Bei Vorkasse und Kreditkarte sind es nur noch 36 Prozent.

Zahlen im Internet: Durchschnittlicher Rückgang der Kaufabbruchquote bei Einführung dieser Zahlverfahren (in Prozent)



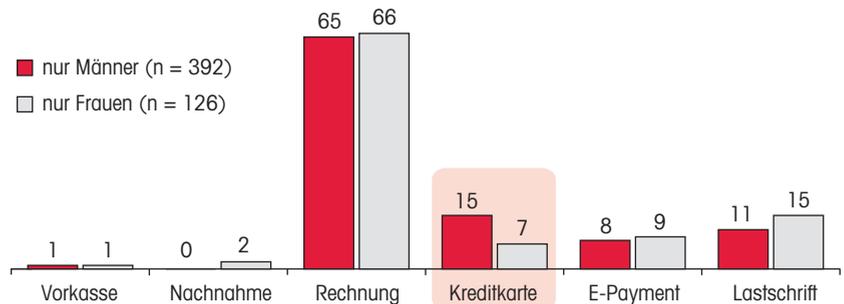
Quelle: E-Commerce-Leitfaden/ibi research

Kreditkarte im Internet: Frauen mit Sicherheitsbedenken

Der Anteil der Kreditkartenbesitzer ist bei Männern und Frauen, die im Internet einkaufen, mit 78 beziehungsweise 76 Prozent etwa gleich hoch. Neun Prozent der Frauen geben zudem an, die Möglichkeit zum Einsatz einer anderen als der eigenen Kreditkarte zu haben. Dass Frauen dennoch seltener mit Kreditkarte zahlen als Männer wird von ibi-Research mit höheren Sicherheitsbedenken von Frauen erklärt.

Internet: Frauen zahlen seltener per Kreditkarte als Männer (in Prozent)

Welches Zahlungsverfahren wählen Sie, wenn ein Anbieter Zahlung per Vorkasse, Nachnahme, Rechnung, Kreditkarte, E-Payment und Lastschrift anbietet? (Mittelwert über alle Szenarien)



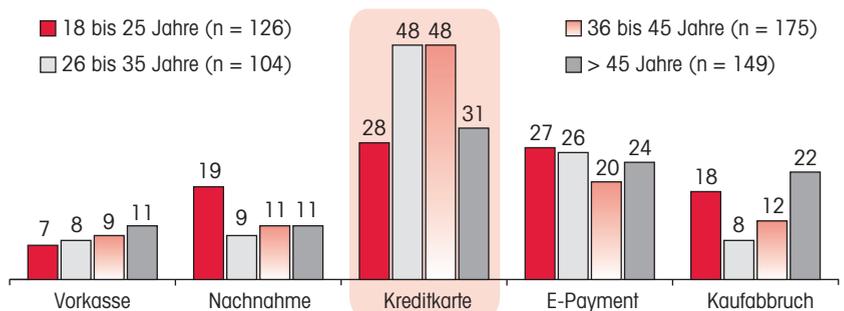
Quelle: E-Commerce-Leitfaden/ibi research

Karten im E-Commerce: Über 45-Jährige halten sich zurück

Dass die Nachnahme vor allem von Online-Shoppern zwischen 18 und 25 Jahren genutzt wird, lässt sich vor allem mit dem geringen Kreditkartenbesitz in dieser Altersgruppe erklären. 30 Prozent der für den E-Commerce-Leitfaden Befragten geben an, über keine Karte verfügen zu können. In der Altersgruppe über 45 Jahre ist die Kartenverbreitung mit 82 Prozent am zweithöchsten. Dennoch nutzt dieses Segment die Karte im Internet mit am seltensten.

Online-Shops: Mit der Kreditkarte werden vor allem die 26- bis 45-jährigen erreicht (in Prozent)

Welches Zahlungsverfahren wählen Sie, wenn ein Anbieter Zahlung per Vorkasse, Nachnahme, Kreditkarte und E-Payment anbietet? (Mittelwert über alle Szenarien)



Quelle: E-Commerce-Leitfaden/ibi research