

Marktnotizen

Easycash erwirbt Netzbetreiber Cardcash

Die Easycash GmbH, Ratingen, hat den Unternehmensbereich Cardcash der BV Zahlungssysteme GmbH erworben. Eine entsprechende Erklärung wurde am 3. Juni 2008 unterzeichnet. Der Netzbetreiber Cardcash mit Sitz in Köln ist eine Tochter der Bank-Verlag GmbH. Die Bank-Verlag GmbH zählt den POS-Netzbetrieb nicht mehr zu ihren Kernaktivitäten; die Easycash GmbH hingegen möchte ihre Position als Dienstleister auch im Bereich der kleinen und mittelgroßen Händler ausweiten.

Visa-Processing der ING-Diba komplett bei Atos Origin

Ende März 2008 hatten die ING-Diba und die Atos-Origin-Tochter Atos Worldline ihre seit 1998 bestehende Vertragsbeziehung weiter ausgebaut. Der bisherige Vertrag wurde bis September 2012 verlängert. Die Verlängerung gilt rückwirkend ab Oktober 2007 und umfasst jetzt die Abwicklung aller bei der ING-Diba geführten Visa-Karten. Die Umstellung der letzten bisher bei Atos Worldline noch nicht abgewickelten ING-Diba-Karten wurde in den vergangenen vier Monaten realisiert.

Sagem Orga bleibt Lieferant der Postbank

Die Sagem Orga erhielt Ende Mai 2008 von der Postbank einen Folge-Großauftrag über Chipkarten mit Sepa-Funktionalität. Der neue Auftrag beinhaltet, dass jeder

Chipkarte zusätzlich zum Anschreiben eine komplett personalisierte, individuelle Beilage zugesteuert wird. Die Auslieferung der Debitkarten beginnt im September und erstreckt sich über ein Jahr.

Easycash gewinnt neue Kunden

Seit Juni 2008 wickelt die Easycash GmbH, Ratingen, den bargeldlosen Zahlungsverkehr des italienischen Sportwetten-Anbieters Merkur-Win ab. Das zur Gauselmann-Gruppe gehörende Unternehmen eröffnet in Norditalien 76 neue Wettbüros und 157 neue Wettannahmestellen. Diese werden im Zuge der Kooperation von Easycash mit EC-Kartenterminals ausgestattet und betreut.

Auch die Modemarktkette Modepark Röther nutzt seit Juni 2008 das Zahlungsnetz der Easycash GmbH. Alle Filialen des Modeausstatters werden mit Terminals des Typs Thales Artema Hybrid ausgestattet. Zudem kauft Easycash offene Forderungen des Modehauses an.

Equens testet Fingerabdruck-Zahlsystem

Der Zahlungsverkehrsdienstleister Equens und die niederländische Supermarktkette Albert Heijn, starteten Mitte Juni ein sechsmonatiges Pilotprojekt mit „Tip2Pay“, einem Zahlssystem per Fingerabdruck. Tip2Pay wird in einer Filiale der Supermarktkette in Breukelen auf Funktionalität sowie Akzeptanz der Verbraucher getestet. Es wird in Deutschland bereits in 70 Edeka-Filialen eingesetzt.

Visa PIN Card generiert TAN für Online-Zahlungen

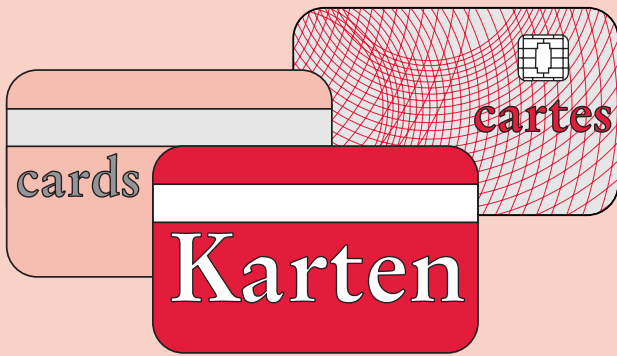
Mitte Juni startete Visa ein Pilotprojekt mit der Visa PIN Card, die helfen soll, Betrugsfälle bei Distanz-Transaktionen zu verhindern. Das Produkt sieht aus wie eine normale Karte, kombiniert jedoch einen Debit- oder Kredit-Chip mit einer Technologie, die einen einmaligen Code generiert. Um den Generierungsprozess auszulösen, muss der Nutzer eine PIN ins Tastatur-Pad der Karte eingeben. Den Code kann der Karteninhaber dann einer integrierten achtstelligen Anzeige entnehmen. Mit der frisch generierten Zahlenkombination kann er einen Zahlungsvorgang legitimieren. Albert Heijn ist mit 750 Filialen nach eigener Aussage die größte Supermarktkette der Niederlande und hat wöchentlich mehr als zehn Millionen Kunden.

Pay-Life installiert 5 000 Sepa-fähige Bankomaten

Im Juni 2008 hat die österreichische Pay-Life Bank GmbH die 5 000. Bankomat-Kasse Next Generation in Betrieb genommen. Mit dem neuen Gerät werden die Anforderungen von Sepa bereits voll erfüllt. Bis Jahresende sollen rund 20 000 neue Terminals installiert sein.

Mastercard zieht Zwischenbilanz für Paypass

Mit einer Händlerkonferenz im Frankfurter Flughafen hat Mastercard Mitte Juni eine Zwischenbilanz bei der Einführung von



Paypass in Deutschland gezogen. Am Frankfurter Flughafen ist das System seit Frühjahr 2008 in 13 mobilen und drei stationären Gastronomieeinheiten im Einsatz. Der Betreiber mehrerer Einheiten resümierte, dass die Paypass-Inhaber an den Terminals etwa doppelt so viel ausgeben wie Barzahler.

Zum 31. März 2008 waren weltweit 28 Millionen Mastercard-Paypass-Karten ausgegeben, es existierten rund 109 000 Akzeptanzstellen.

Creditreform und Wirecard bieten Zahlungsgarantie an

Die CEG Creditreform Consumer GmbH und die Wirecard AG bieten seit Mitte Juni dieses Jahres eine Zahlungsgarantie namens „Pay-Shield“ für Distanzhändler an. Auf Basis der beim Einkauf beziehungsweise beim Bezahlvorgang übermittelten Daten und aktuellen Bonitätseinkünften wird ein „Risikoprofil“ für den jeweiligen Vorgang erstellt.

Der Händler erhält daraufhin Auskunft, welche Zahlungsmöglichkeiten er dem Konsumenten anbieten darf und ob die Zahlungsgarantie für diese Transaktion übernommen wird. Wird eine Zahlungsgarantie in Anspruch genommen, übernimmt Pay-Shield alle nachfolgenden Prozesse, wie beispielsweise das Inkasso.

Europäische erweitert Produktportfolio für Karten

Die Europäische Reiseversicherung AG, München, erweitert ihr Produktportfolio für private und geschäftliche Kreditkarten um drei neue Produkte: eine Kaufschutz-, eine Eintrittskarten- sowie eine Umsteige-Versicherung für Flugbuchungen.

Genossenschaftliche Banken mit Olympia-Kreditkarte

Zu den Olympischen Spielen, die in diesem Jahr vom 8. bis 24. August in Peking stattfinden, geben die Volks- und Raiffeisenbanken eine Visa Beijing 2008 Kreditkarte



heraus. Sie ist Teil des zentralen Kundenbindungsprogramms im genossenschaftlichen Finanzverbundes, Active Fever.

Citibank fährt Sonderaktion für Kreditkarten

Zum Start der Reisezeit hat die Citibank einen Aktionszeitraum für ihre Kreditkartenprodukte Citi Travel Pass Card und Citi Cash Back Card angesetzt. Die Produkte sind in der Zeit von Juni 2008 bis 15. August 2008 mit vergünstigten Konditionen erhältlich.

Montrada baut Acquiring aus

Die Montrada GmbH, Bad Vilbel, hat im vergangenen Jahr einen Handelsumsatz von 9,4 Milliarden Euro (plus 13,4 Prozent gegenüber 2006) in 161 Millionen Transaktionen (plus 16,6 Prozent gegenüber 2006) verarbeitet.

Zusätzlich zur Zahlungsverkehrsabwicklung hat das Unternehmen 2007 auch das Acquiring für Mastercard und Visa sowie

die Bewirtschaftung von Geldautomaten für Banken in ihr Dienstleistungsspektrum aufgenommen. Im nächsten Schritt würde eine Expansion in Richtung des europäischen Auslandes, wahrscheinlich nach Osteuropa, geprüft.

First Data managt Geldautomaten in Deutschland

Die First Data Corporation bietet seit Mai 2008 auch in Deutschland das Management von Geldautomaten an. Weltweit ist das Unternehmen mit rund 300 000 Geräten im Processing und 125 000 betreuten Geldautomaten einer der größten Betreiber.

Jochen Freese leitet Vertrieb bei Easycash

Mit Wirkung zum 1. Juni 2008 zeichnet Jochen Freese für den Vertrieb und das Marketing der Easycash GmbH verantwortlich. Er berichtet an die Geschäftsführung der Easycash-Holding. Zuletzt stand Freese seit 2006 als Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft in Diensten der Hamburger Conergy AG, einem Anbieter im Bereich erneuerbarer Energien.



Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**
Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main
Beilage zu bank und markt 7/2008
Die nächste Service-Ausgabe erscheint im September 2008.