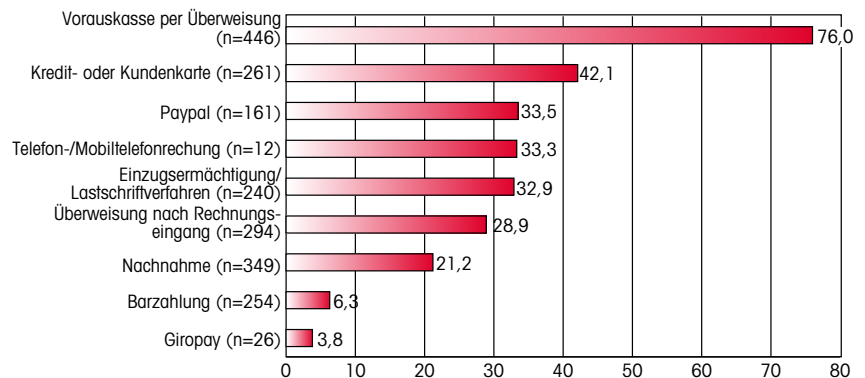


### Zahlen im Internet: Kleine Händler setzen auf Vorauskasse

Die Vorauskasse ist dasjenige Bezahlverfahren, das Online-Händlern mit Abstand am liebsten ist. Das gilt vor allem für kleinere Shops mit Umsätzen unter 100 000 Euro. Von ihnen bevorzugen 81,3 Prozent die Vorauskasse. Große Online-Händler mit Umsätzen ab 2,5 Millionen Euro ziehen den Kauf auf Rechnung vor.

### Welche Bezahlverfahren Online-Shops am liebsten einsetzen (in Prozent)



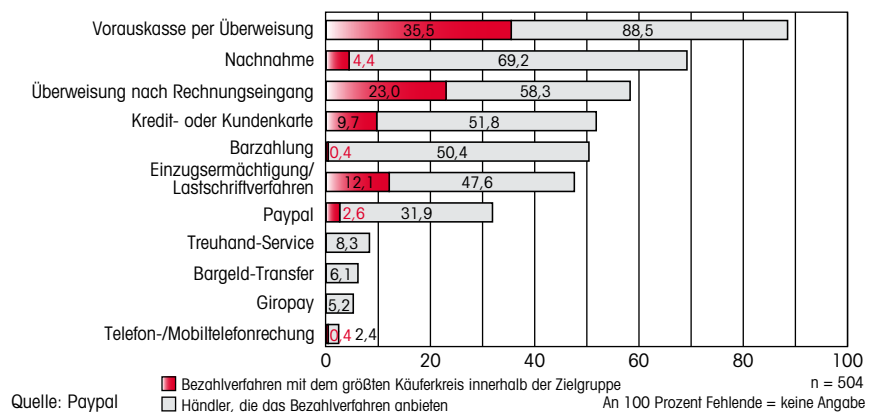
Quelle: Paypal

An 100 Prozent Fehlende = keine Angabe n = 504

### Internethandel: Umsatzmaximierung durch Vorauskasse?

Die Vorauskasse im Internet-Handel wird von Händlern offenbar nicht allein aus Sicherheitsgründen geschätzt, so eine Paypal-Studie. Hier sieht man auch das größte Nutzungspotenzial in der Zielgruppe. Die Bereitschaft der Kunden zur Vorauszahlung wird dabei aber nicht einbezogen. Am stärksten auf die Kreditkarte setzt der Reisebereich mit 20,8 Prozent.

### Mit welchem Bezahlverfahren Online-Shops den größtmöglichen Käuferkreis innerhalb ihrer Zielgruppe erreichen (in Prozent)



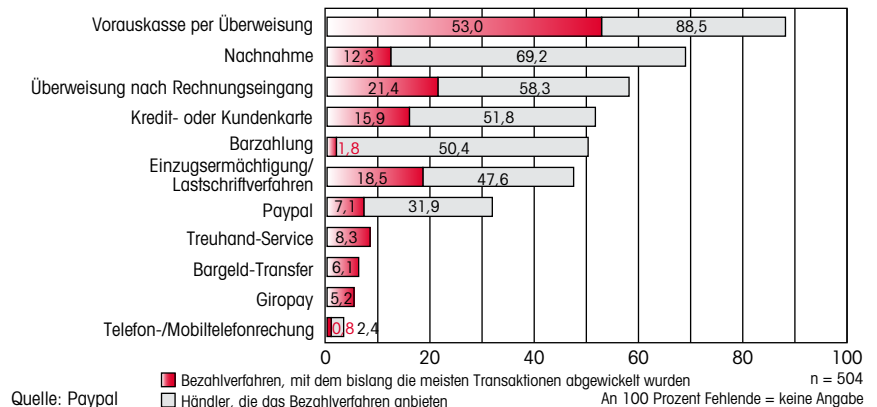
Quelle: Paypal

An 100 Prozent Fehlende = keine Angabe n = 504

### Online-Handel: Je größer, desto vielfältiger das Zahlverhalten

Das am meisten genutzte Bezahlverfahren in Online-Shops ist für fast zwei Drittel der kleinen Online-Shops die Vorauskasse. Von den Shops mit Umsätzen ab 2,5 Millionen Euro geben indessen nur 19,4 Prozent an, mit diesem Verfahren die meisten Transaktionen abzuwickeln. Generell lässt sich mit steigenden Umsätzen eine breitere Streuung der Bezahlverfahren beobachten.

### Online-Handel: Über welches der angebotenen Bezahlverfahren bisher die meisten Transaktionen abgewickelt wurden (in Prozent)



Quelle: Paypal

An 100 Prozent Fehlende = keine Angabe n = 504