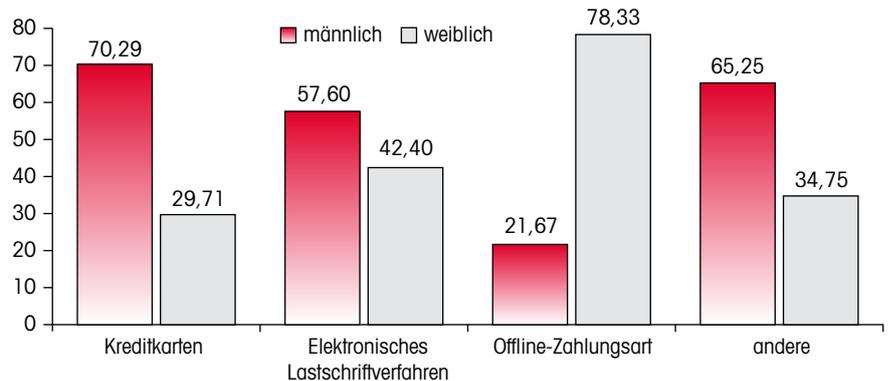




Kreditkarte im E-Commerce: Frauen holen auf

Die Nutzung der Kreditkarte im E-Commerce durch Frauen ist von Oktober 2005 bis September 2006 im Vergleich zum Vorjahr um mehr als zehn Prozent angewachsen. Bei Männern ist sie um 2,6 Prozent zurückgegangen, so der Pago-Report 2007. Dass Frauen immer noch bei über elf Prozent der Kaufvorgänge auf Offline-Zahlarten setzen, führt die Studie auf die von Frauen bevorzugt genutzten Angebote zurück.

Zahlartenpräferenz deutscher Online-Shopper nach Geschlecht (in Prozent)

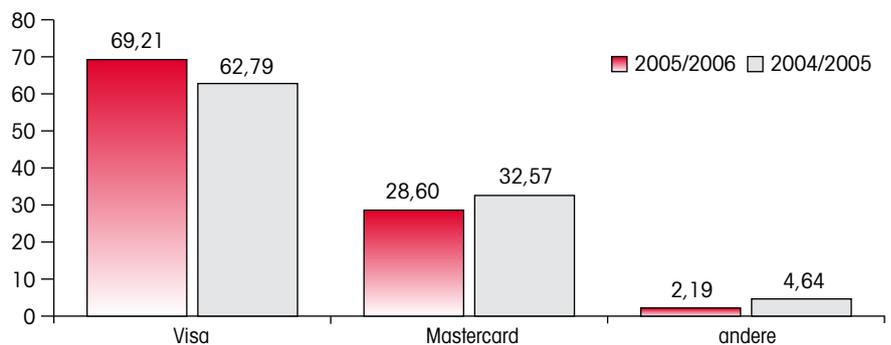


Quelle: Pago eTransaction Services GmbH

Kreditkartenzahlungen online: fast 70 Prozent mit Visa

Bei der Wahl der Kreditkarte für Zahlungen im Internet hat Visa den Vorsprung gegenüber Mastercard auf fast 70 Prozent aller Transaktionen weiter ausgebaut. Karten anderer Marken werden vor allem von Frauen genutzt. Entfallen bei Männern darauf gerade einmal fünf Prozent aller Transaktionen, sind es bei Frauen 18,4 Prozent. Hier spielen vor allem Kundenkarten mit Kreditkartenfunktionalität eine Rolle – besonders bei Kundinnen aus Deutschland.

Kreditkartenzahlungen im E-Commerce: Verteilung der Kartenmarken in allen Shops (in Prozent)

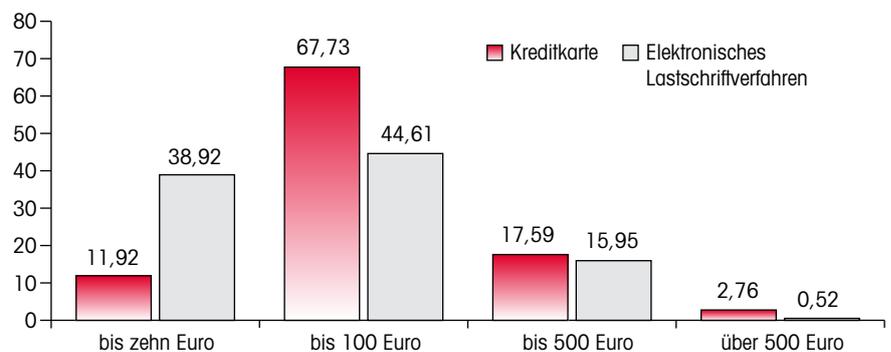


Quelle: Pago eTransaction Services GmbH

ELV im Internet: vor allem bis 100 Euro

Der Durchschnittswert von per Kreditkarte beglichene Einkäufen im Internet ist von Oktober 2005 bis September 2006 gegenüber den zwölf Monaten davor von 47,95 Euro auf fast das Doppelte (85,92 Euro) gestiegen. Kaufvorgänge im Bereich bis zehn Euro Warenwert machen bei ELV fast 40 Prozent der Transaktionen aus. Bei Einkäufen über 100 Euro sind es nur noch 16,47 Prozent.

Zahlverhalten im E-Commerce nach Warenkorbwert (in Prozent)



Quelle: Pago eTransaction Services GmbH