

kurz gemeldet

Marktnotizen: Produkte und Unternehmen

Majorcard: neue Prepaid-Karte von Mastercard

Mastercard bietet seit Ende September ein neues Prepaid-Produkt, die Majorcard, an. Wie der Vorgänger My Prepaid, der seit Mai dieses Jahres erhältlich ist, wird auch die neue guthabenbasierte Karte von der Schwäbische Bank AG, Stuttgart, herausgegeben. Zielgruppe des Produkts sind Minderjährige, Existenzgründer ohne sicheres Einkommen sowie Personen mit negativem Schufa-Eintrag. Die Karte kann papierlos beantragt werden, auf eine Unterschriftsgabe, Einkommensnachweis und Altersüberprüfung sowie die Auskunft bei der Schufa wird verzichtet.

Für die Majorcard muss der Kunde einen Jahresbeitrag von 45 Euro bezahlen. Falls er nicht nur eine virtuelle Karte besitzen möchte, die er fürs Bezahlen im Internet nutzen kann, sondern auch ein Stück Plastik in der Hand halten möchte, fallen einmalig weitere 15 Euro Herstellungs-



kosten an. Seit Mitte September bietet Visa mit der Reload Card ein ähnliches Produkt an (siehe Blickpunkt Seite 7).

Landesbank Berlin: drei neue Visa-Cobrandings

Die Landesbank Berlin AG (LBB), Berlin, ist mit drei neuen Visa-Cobrandings an den Markt gegangen. Gemeinsam mit



dem Internetanbieter AOL wurde eine Kreditkarte für Online-Shopper aufgelegt. Sie ist als klassische Kreditkarte sowie als Prepaid-Karte erhältlich. Für volljährige Karteninhaber sind eine Einkaufs-Schutz-Versicherung und eine einjährige Garantieverlängerung inklusive. Die Jahresgebühr für die guthabenbasierte Karte beträgt für Erwachsene 28 Euro, für Minderjährige entfällt sie.

In Zusammenarbeit mit der Schmetterling Reisen GmbH & Co. KG, Geschwand, gibt die LBB seit Mitte September ein neues Kartenprodukt mit Reise-Versicherungsschutz heraus. Die Karte ist in den Varianten Visa Card Prepaid, Classic und Premium erhältlich. Sie wird in den etwa 2 500 deutschen Reisebüros der Schmetterling-Kooperation vertrieben.

Gemeinsam mit der Sulake Deutschland GmbH, dem Betreiber des Online-Spiels Habbo Hotel, startete die LBB Anfang Oktober ein weiteres Kartenprojekt. Sie gibt die Habbo Visa Card in den Varianten Pre-

paid, Young und Premium heraus. Zielgruppe ist die Internet-Spielgemeinschaft um „Habbo Hotel“.

Santander lockt mit „Sunnycard“

Die Santander Consumer Bank AG, Mönchengladbach, geht mit einem neuen Kreditkartenangebot auf Kundenfang und setzt dabei vor allem auf den Preisvorteil. So entfällt für die neue „Sunnycard“ die Jahresgebühr. Darüber hinaus verzichtet das Institut in den ersten sechs Monaten ab Kontoeröffnung auf die Sollzinsen, sollte der Kartenkunde sein Kartenkonto nicht ausgleichen. Danach beträgt der anfängliche, effektive Jahreszins 10,90 Prozent. Als besonderes Bonbon ist die Sunnycard mit einem Reiserabatt von fünf Prozent ausgestattet, gültig für Katalog-Pauschalreisen und Last-Minute-Angebote zahlreicher deutscher Reiseanbieter.

Atos kombiniert Kredit- und Debitkarte

Die Landesbank Berlin AG, Berlin, und ihr Co-Branding-Partner, die Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG, Berlin, beauftragten im Sommer dieses Jahres die Atos Worldline Processing GmbH, Frankfurt am Main, mit der Abwicklung einer neuen Zahlungskarte. Es handelt sich hierbei um ein kombiniertes Produkt aus Mastercard und ec-/Maestro-Karte, das zusätzlich zur Zahlungsfunktion auch das Sammeln von Air Berlin-Bonusmeilen erlaubt.

Über das Kartenmanagementsystem der Atos Worldline können Kreditkarten zusammen mit einer ec-Karte über ein Kartenkonto abgewickelt werden. Die Debitkarte wird dabei im Hintergrund wie eine Kreditkarte behandelt. Deshalb gelten typische Kreditkarten-Modalitäten wie etwa

Revolving Credit auch für die Debitkarte. Gleichzeitig bleiben aber die typischen Debitkartenanwendungen bestehen.

SCM Microsystems unterstützt US-Regierungsprogramm

Das deutsch-amerikanische Unternehmen SCM Microsystems hat für neun seiner Kartenlesegeräte die Zertifizierung für die Nutzung im Rahmen eines US-Regierungsauftrags erhalten. Die Homeland Security Presidential Directive (HSPD)-12 sieht vor, dass alle Mitarbeiter und Geschäftspartner der US-Regierungsorganisation Government Service Administration ein einheitliches Ausweismedium, für den Zugang zum Gebäude sowie zum Einloggen an den Computern erhalten sollen. Innerhalb der kommenden zwölf Monate werden mehr als sechs Millionen neue Chipkarten ausgegeben. SCM Microsystems ist eines von zwei Unternehmen, die Kartenlesegeräte dafür liefern können.

Barclaycard mit neuer Führung

Urs Baumann ist seit August 2006 Nachfolger von Helga Dancke als General Manager von Barclaycard. Seit dem 1. Juli zählt der deutsche Markt zu dem von



Hamburg aus gesteuerten Verantwortungsbereich Central & Eastern Europe. Die Leitung des Bereiches Marketing and Commercial für Central & Eastern Europe hat zum 1. Juli 2006 Andreas Seifert übernommen.

Wechsel bei American Express

Marc Hildebrand übernahm am 1. November die Position des Vice President & General Manager für Mitteleuropa von American Express Business Travel. Hildebrand war zuvor weltweiter Vorsitzender und CEO des Global Board des Wettbewerbers TQ3 Travel Solutions. Hildebrands Vorgänger bei Amex, Winfried Barczaitis, übernimmt die Position des Vice President für Osteuropa.

EMV-Standard für 8 500 Sparkassen-Geldautomaten

Die Finanz IT GmbH, Hannover, das IT-Systemhaus für Sparkassen und Landesbanken in Nord- und Ostdeutschland sowie im Saarland, will die EMV-Umstellung von etwa 8 500 Geldautomaten der angeschlossenen Institute bis zum Ende des Jahres 2006 abschließen. Der IT-Dienstleister hatte im Mai dieses Jahres im Rahmen eines Pilotprojektes damit begonnen, die Automaten mit der entsprechenden Software zu versorgen.

First Data schließt Ausgliederung von Western Union ab

Die First Data Corporation hat Ende September die Ausgliederung von Western Union abgeschlossen. Western Union wird zu einem unabhängigen Unternehmen, dessen Stammaktien zur Notierung an der New York Stock Exchange zugelassen sind. Sie werden dort unter der Kennung „WU“ gehandelt.

Skype bietet Giropay als Bezahlverfahren an

Bei Skype können Verbraucher seit Mitte Oktober ihre kostenpflichtigen Anrufe ins Festnetz und den SMS-Versand nicht nur per Kreditkarte oder über den Bezahlendienst Paypal bezahlen, sondern auch über Giropay. Die Skype Technologies AS mit

Sitz in Luxemburg ist über den Payment Service Provider Global Collect an den Giropay-Acquirer Pago angeschlossen.

Bezahlsystem Crandy startet in den USA

Die NCS Network and Communication Service, Krefeld, Betreibergesellschaft des Handy-Bezahlverfahrens Crandy, möchte ihren Dienst zukünftig auch in den USA anbieten.

Mit Crandy können Kunden per Kurznachricht oder Anruf Beträge bis zu 150 Euro begleichen. Das Unternehmen startete im Dezember 2003 in Deutschland und hat nach eigenen Angaben etwa 350 000 Kunden in fünf europäischen Ländern: Frankreich, Belgien, Großbritannien, Spanien und Deutschland.

Telekurs Multipay neuer Acquirer für iPayment

Die Telekurs Multipay AG, Wallisellen, will ihre Aktivitäten auf dem deutschen Markt verstärken. Seit Mitte September ist Telekurs Acquirer des E-Payment-Verfahrens iPayment der Schlund + Partner AG, Karlsruhe. Bisher übernimmt Telekurs in Deutschland bereits das Acquiring für Saferpay. Die Ausweitung der Aktivitäten wird durch die Preispolitik unterstützt. Das Disagio für E-Commerce-Händler liegt laut Telekurs unter dem Visa- und Mastercard-Disagio anderer Acquirer.

Kooperation von Bank 1 Saar und Easycash

Die Bank 1 Saar eG, Saarbrücken, ist neuer Partner der Easycash GmbH, Ratingen. Die Genossenschaftsbank hat rund 6 000 Handelskunden, die sie auch im Bereich des bargeldlosen Zahlungsverkehrs berät. Diesen Kunden wird zukünftig das Dienstleistungs- und Hardwareangebot von Easycash zur Verfügung stehen.