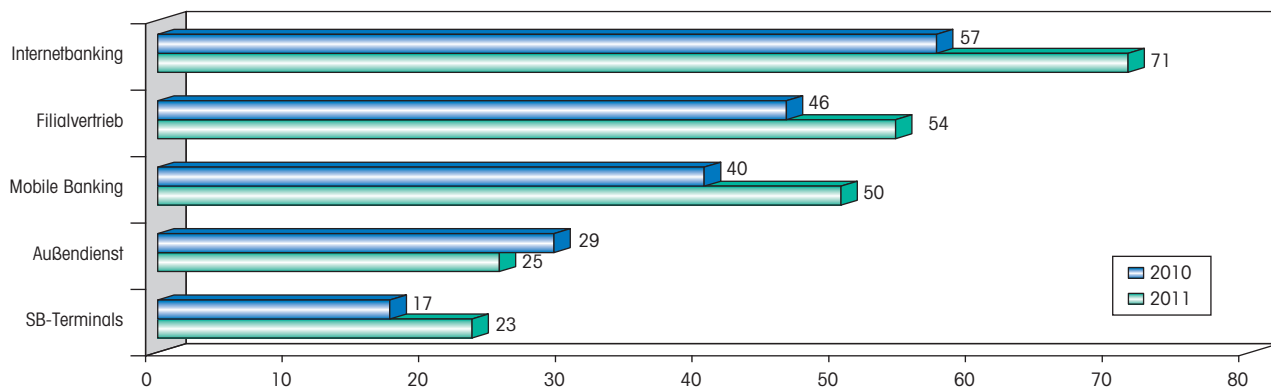
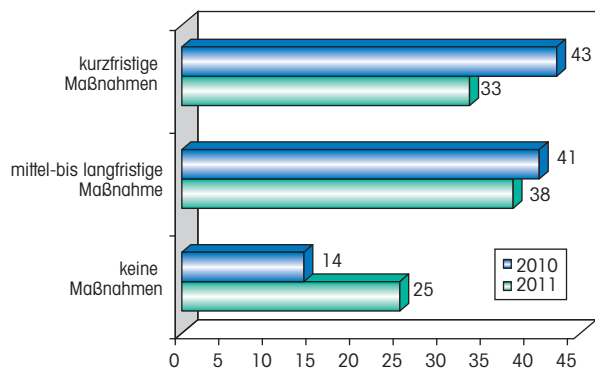


Daten und Fakten zur IT im Vertrieb

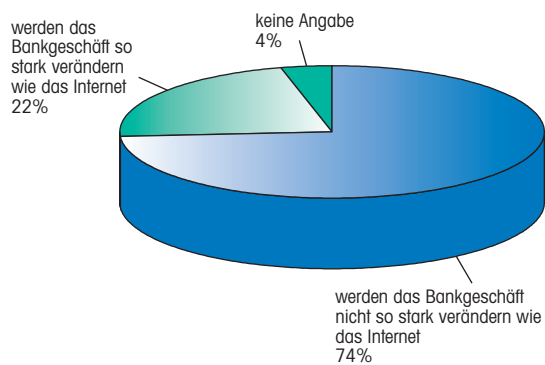
Internet im Fokus:
Geplante Investitionen von Kreditinstituten in nennenswertem Umfang bis 2014 (Angaben in Prozent der Befragten)



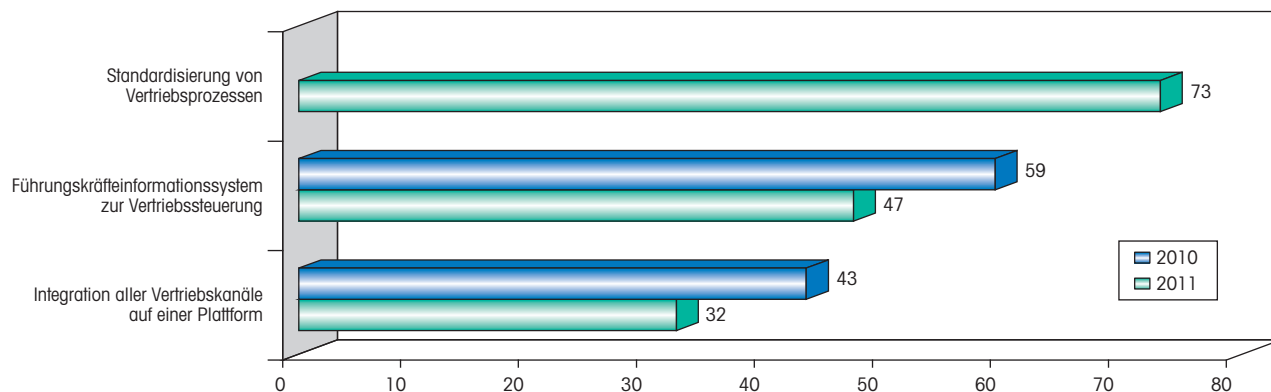
Boom bei Apps normalisiert sich:
Geplante Reaktion auf den Trend zu mobilen Anwendungen für Smartphones (Angaben in Prozent der Befragten)



Auswirkungen von Apps auf das Bankgeschäft



Geplante Investitionen von Kreditinstituten in Vertriebsmaßnahmen (Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle für alle Grafiken: Steria Mummer Consulting, Branchenkompass 2011 Kreditinstitute