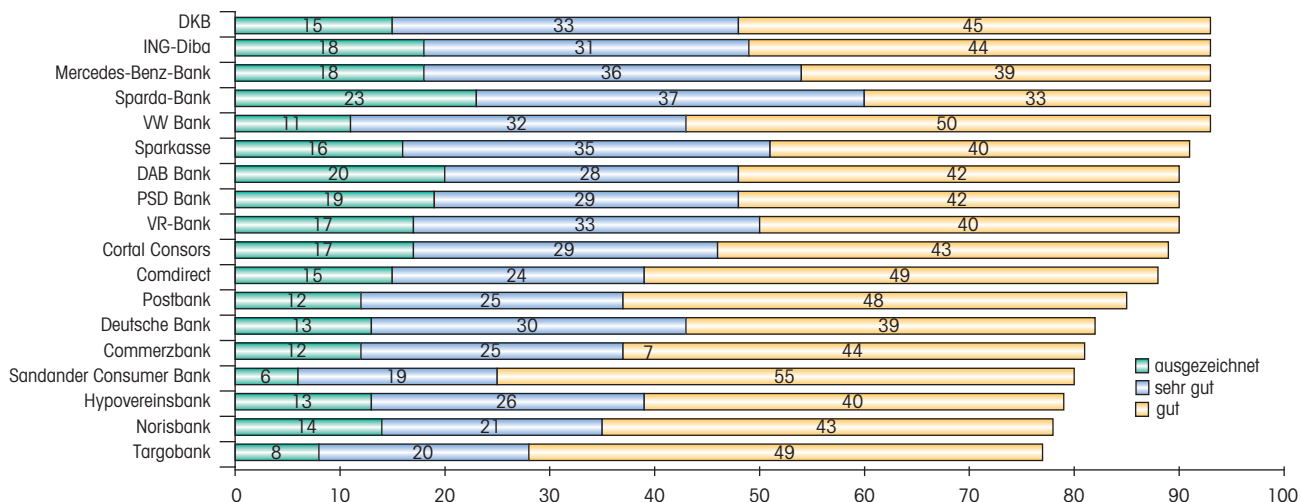


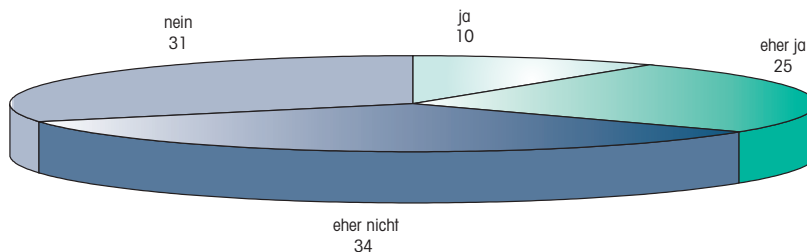
## Daten und Fakten zum Image von Kreditinstituten

**Arbeitgeberimage von Kreditinstituten** (Angaben in Prozent der Befragten)



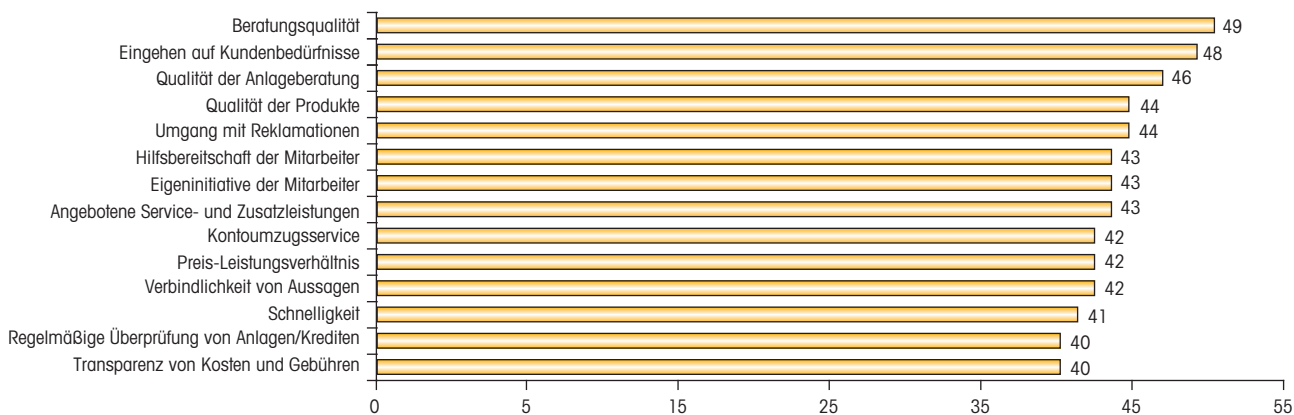
Quelle: Service Value, Service-Atlas 2011

**Stresspotenzial der Hauptbankverbindung aus Kundensicht**  
(Im Kontakt mit meiner Bank fühle ich mich gestresst; Angaben in Prozent)



Quelle: Service Value, Service-Atlas 2011

**Die wichtigsten Kundenbindungstreiber aus Sicht von Bankkunden** (Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle: Service Value, Service-Atlas 2011