

### Persönliches

## Ulrich Weiss 75

Wenn die Deutsche Bank mit der Übernahme der Postbank ihre Hinwendung zum Retailgeschäft deutlicher dokumentiert als je zuvor, wird sich Dr. Ulrich Weiss bestätigt fühlen. Schließlich war er in den Jahren 1968 bis 1975 für den Aufbau des Retailgeschäfts der Deutschen Bank verantwortlich.

Sein Grundsatz „Banking is People“ ist heute aktueller denn je: Denn nur durch das Vertrauen in die handelnden Personen, so belegen es alle Studien zum Thema, kann die Kreditwirtschaft das verloren gegangene Vertrauen wieder gewinnen. Auch beim Marketing kann der von ihm abgesteckte Rahmen heute noch eine gewisse Gültigkeit beanspruchen: Marke-

ting ist wichtig, aber eben nicht alles. Als Vorstandsmitglied der Deutschen Bank in den Jahren 1979 bis 1998 war Weiss für die Bereiche IT und Personal sowie die Tochtergesellschaften in Südeuropa verantwortlich. Manchmal eckte er dabei durchaus an, wenn er etwa in öffentlich diskutierten Äußerungen zur Mitarbeiterschaft Effizienz vor Loyalität stellte. Bei der technischen Industrialisierung des Bankgeschäfts hat Weiss hingegen die Zeichen der Zeit früh erkannt.

Insgesamt war er der Deutschen Bank 35 Jahre lang tätig verbunden. Am 3. Juni 2011 feiert er seinen 75. Geburtstag. Die Redaktion gratuliert ihrem langjährigen Herausgeber, Autor und Redner. **Red.**